

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja XI

[Rok szkolny 2015/2016]

3 grudnia 2015 r.

Test eliminacji szkolnych z kluczem odpowiedzi

1. (1 pkt) Kryteriami segmentacji rynku nieodnoszącymi się do konsumenta są kryteria:
 - a. demograficzne,
 - b. psychograficzne,
 - c. społeczno-ekonomiczne,
 - d. związane z warunkami zakupu.**

2. (1 pkt) Strategia błękitnego oceanu (*Blue Ocean Strategy*) polega na:
 - a. budowie sieci między nabywcami i dostawcami,
 - b. kreowaniu przez przedsiębiorstwo niszy rynkowej,**
 - c. rywalizacji czołowej z przedsiębiorstwami konkurencyjnymi działającymi w tym samym segmencie rynkowym,
 - d. współpracy z dotychczasowym konkurentem.

3. (1 pkt) Realny PKB zawsze mierzy się w cenach:
 - a. bieżących,
 - b. czynników wytwórczych,
 - c. rynkowych,
 - d. stałych.**

4. (1 pkt) Tezauryzacja oznacza:
- gromadzenie i przechowywanie pieniędzy oraz kruszców poza instytucjami depozytowo-oszczędnościowymi,**
 - spadek siły nabywczej pieniądza,
 - umieszczanie pieniędzy na lokatach bankowych,
 - zakup obligacji Skarbu Państwa.
5. (1 pkt) Wskaż zdanie prawdziwe dotyczące oprocentowania salda płatności kartą kredytową.
- Oprocentowanie naliczane jest od razu po dokonaniu płatności kartą.
 - Oprocentowanie naliczane jest dopiero po upłynięciu *grace period*.**
 - Oprocentowanie nie może przekroczyć najwyższej stopy procentowej NBP.
 - Oprocentowanie zależne jest od stawki wynegocjowanej podczas płatności kartą.
6. (1 pkt) Cechą dobrego negocjatora nie jest:
- asertywność,
 - empatia,
 - kreatywność,
 - nieustępliwość.**
7. (1 pkt) Do zalet rekrutacji z zewnętrznego rynku pracy zaliczyć można:
- możliwość poprawy stosunków społecznych w przedsiębiorstwie,**
 - niskie koszty rekrutacji,
 - zapewnienie pracownikom przedsiębiorstwa możliwości rozwijania kariery,
 - zwiększenie lojalności pracowników.
8. (1 pkt) Zgodnie z prawem podaży:
- jeżeli cena dobra rośnie, to producenci są zainteresowani dostarczeniem mniejszej ilości dobra na rynek,
 - jeżeli cena dobra rośnie, to producenci są zainteresowani dostarczeniem większej ilości dobra na rynek,**
 - jeżeli cena dobra spada, to producenci są zainteresowani dostarczeniem takiej samej ilości dobra na rynek,
 - podaż na rynku jest stała.

9. (1 pkt) Jeżeli w analizowanym okresie dochody nominalne wzrosły o 10%, a inflacja w tym czasie wyniosła 5%, to dochody realne:
- a. nie zmieniły się,
 - b. spadły,
 - c. **wzrosły,**
 - d. nie można tego stwierdzić.
10. (1 pkt) Minimalny kapitał zakładowy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi:
- a. **5000 zł,**
 - b. 50 000 zł,
 - c. 100 000 zł,
 - d. 500 000 zł.
11. (1 pkt) W stosowanej przez inwestorów giełdowych analizie technicznej bierze się pod uwagę przede wszystkim:
- a. analizę technicznych wskaźników finansowych notowanych spółek,
 - b. analizę otoczenia technologicznego danej spółki,
 - c. **analizę zmian kursu danego papieru wartościowego w przeszłości,**
 - d. analizę strategii danej spółki i jej najgroźniejszych konkurentów.
12. (1 pkt) Bezpośrednim konkurentem firmy X zawsze będzie:
- a. firma, która na różnych mapach grup strategicznych występuje najdalej od firmy X,
 - b. **firma, która na różnych mapach grup strategicznych występuje najbliżej firmy X,**
 - c. jej naśladowca,
 - d. lider rynkowy.
13. (1 pkt) Które ze zdań dotyczących formalizacji nie jest prawdziwe?
- a. Biurokracyzm oznacza zbyt wysoki stopień formalizacji organizacji.
 - b. **Brak formalizacji doprowadza do największej sprawności działania organizacji.**
 - c. Miarą stopnia formalizacji jest liczba, szczegółowość i rygorystyczność przepisów obowiązujących w organizacji.
 - d. Zbyt wysoki stopień sformalizowania organizacji obniża jej sprawność.

14. (1 pkt) Spółki partnerskiej nie mogą założyć:
- a. biegli rewidenci,
 - b. brokerzy ubezpieczeniowi,
 - c. lekarze,
 - d. nauczyciele.**
15. (1 pkt) Który z poniższych produktów bankowych charakteryzuje się zazwyczaj najniższym oprocentowaniem?
- a. lokata dwuletnia o oprocentowaniu zmiennym,
 - b. lokata trzymiesięczna,
 - c. rachunek oszczędnościowy,
 - d. ROR.**
16. (1 pkt) Od 2009 r. kwota dochodu wolnego od podatku dochodowego PIT wynosi w Polsce około:
- a. 3100 zł,**
 - b. 8000 zł,
 - c. 22 500 zł,
 - d. 85 000 zł.
17. (1 pkt) Krótkoterminowym instrumentem finansowym z terminem wykupu do 52 tygodni jest:
- a. akcja,
 - b. bon skarbowy,**
 - c. jednostka funduszu inwestycyjnego,
 - d. obligacja.
18. (1 pkt) Budżet państwa sporządzany jest na:
- a. całą kadencję parlamentu,
 - b. dwa lata,
 - c. okres zgodny z wieloletnią perspektywą finansową UE,
 - d. rok.**

19. (1 pkt) Spadek stopy bezrobocia w okresie wzrostu gospodarczego oznacza, że bezrobocie miało charakter:
- frykcyjny,
 - koniunkturalny,**
 - strukturalny,
 - ukryty.
20. (1 pkt) Bezrobocie mierzymy:
- stopą aktywności zawodowej,
 - stosunkiem liczby osób aktywnych zawodowo do wszystkich osób w wieku produkcyjnym,
 - stosunkiem liczby bezrobotnych osób poszukujących pracy do zasobów siły roboczej,**
 - stosunkiem liczby bezrobotnych osób poszukujących pracy do wszystkich osób w wieku produkcyjnym.
21. (1 pkt) W przypadku upadłości banku objętego gwarancjami Bankowego Funduszu Gwarancyjnego pojedynczy klient odzyska 100% wpłaconych depozytów, jeżeli ich wysokość nie przekracza:
- 22,5 tys. euro,
 - 50 tys. euro,
 - 100 tys. euro,**
 - 1 mln zł.
22. (1 pkt) Który ze składników nie znajdzie się po stronie aktywów przedsiębiorstwa?
- gotówka w kasie,
 - maszyny i urządzenia,
 - środki trwałe,
 - zobowiązania wobec dostawców.**
23. (1 pkt) Najbardziej zalecaną formą finansowania dużych, ryzykownych przedsięwzięć biznesowych jest:
- emisja obligacji,
 - fundusz mikro,
 - fundusz *venture capital*,**
 - leasing*.

24. (1 pkt) Przedstawiony poniżej fragment listy to część:

C	2591Z 25.91.Z	Produkcja pojemników metalowych
C	2592Z 25.92.Z	Produkcja opakowań z metali
C	2593Z 25.93.Z	Produkcja wyrobów z drutu, łańcuchów i sprężyn
C	2594Z 25.94.Z	Produkcja złączy i śrub
C	2599Z 25.99.Z	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
C	2611Z 26.11.Z	Produkcja elementów elektronicznych

- a. listy rodzajów działalności wymagających licencji lub koncesji,
- b. listy rodzajów działalności, w których można zastosować preferencyjną stawkę VAT,
- c. obowiązującego na podstawie ustawy o rachunkowości planu kont księgowych dla przedsiębiorstwa zdywersyfikowanego,
- d. **Polskiej Klasyfikacji Działalności.**

25. (1 pkt) Zasada tworzenia biznesplanu, która zaleca, aby wszystkie szacunki były przygotowywane w trzech wariantach: optymistycznym, realistycznym i pesymistycznym, to zasada:

- a. adekwatności,
- b. elastyczności,
- c. rzetelności założeń,
- d. **wariantowości.**

26. (2 pkt) Który z atrybutów nie charakteryzuje *Big Data* w modelu „3V”?

- a. duża ilość danych (*volume*),
- b. duża różnorodność danych (*variety*),
- c. duża zmienność danych (*velocity*),
- d. **konieczność weryfikacji danych (*veracity*).**

27. (2 pkt) Poniższy rysunek:



- a. jest fragmentem analizy sieci społecznych (*Social Network Analysis*),
 - b. jest przykładem nawiązania do marketingowego trendu budowania zaangażowania konsumentów na zasadzie *Point & Know* (wskazują i wiem),**
 - c. jest przykładem metryczki urządzenia komunikującego się z innymi urządzeniami w ramach internetu rzeczy,
 - d. jest przykładem wizualizacji danych w ramach analizy *Big Data*.
28. (2 pkt) Dobra cyfrowe, w przypadku których istnieje możliwość wyłączenia z konsumpcji osób niepłacących za prawo do korzystania z nich i jednocześnie nie występuje konkurencyjność w konsumpcji, zaliczane są do dóbr:
- a. **klubowych,**
 - b. prywatnych,
 - c. publicznych,
 - d. wolnych.
29. (2 pkt) Który z czynników nie jest podstawowym czynnikiem decydującym o skuteczności marki?
- a. stopień akceptacji marki,
 - b. stopień elastyczności marki,**
 - c. stopień lojalności wobec marki,
 - d. stopień znajomości marki.
30. (2 pkt) Które z poniższych dóbr w najmniejszym stopniu mogłoby pełnić funkcję pieniądza?
- a. krowa,
 - b. piasek,**
 - c. sól,
 - d. złoto.

31. (2 pkt) Technika służąca do analizy stosunków międzyludzkich w zespołach pracowniczych to:
- analiza morfologiczna,
 - burza mózgów,
 - dyskusja 66,
 - socjogram.**
32. (2 pkt) Gdy dla pracownika najważniejsze utrzymanie jest przyjaznego klimatu między współpracownikami, to znaczącą rolę w jego motywowaniu odgrywa potrzeba:
- osiągnięć,
 - przynależności,**
 - uznania,
 - władzy.
33. (2 pkt) Zastosowanie techniki „jestem słoniem” gdy jest się atakowanym przez drugą stronę, polega na:
- podniesieniu głosu i podjęciu próby przekrzyczenia atakującej osoby,
 - rezygnacji ze swoich dążeń i przyznaniu racji drugiej stronie,
 - spowolnieniu tempa reakcji i spokojnym przedstawieniu swojego stanowiska drugiej stronie,**
 - wykorzystaniu wsparcia innych osób przy przedstawianiu swojego stanowiska.
34. (2 pkt) Jednym z kryteriów wprowadzenia euro jest utrzymywanie deficytu budżetowego na odpowiednim poziomie. Zgodnie z kryteriami zbieżności deficyt budżetowy nie może przekroczyć:
- 3% PKB państwa ubiegającego się o wprowadzenie euro,**
 - 3% wpływów do budżetu państwa ubiegającego się o przyjęcie euro,
 - 60% PKB państwa ubiegającego się o wprowadzenie euro,
 - wysokości inflacji w państwie ubiegającym się o wprowadzenie euro.
35. (2 pkt) Stawki podatku VAT w Polsce w 2015 roku wynoszą:
- 18% lub 32%,
 - 19%,
 - 22% stawka podstawowa i 7% stawka obniżona,
 - 23% stawka podstawowa i 8% lub 5% stawka obniżona.**

36. (2 pkt) Który z poniższych mierników dochodu narodowego umożliwia najbardziej obiektywne porównywanie wyników różnych gospodarek?
- PKB,
 - PKB per capita,
 - PKB per capita w parytecie siły nabywczej,**
 - PNB per capita.
37. (2 pkt) Bank oddaje jednorazowo lub w ratach do dyspozycji kredytobiorcy (właściciela nieruchomości) określoną sumę środków pieniężnych, której spłata nastąpi dopiero po śmierci kredytobiorcy. Zabezpieczeniem spłaty kredytu dla banku jest ustanowienie hipoteki na nieruchomości właściciela. Jaki to rodzaj produktu finansowego?
- hipoteka odwrócona,**
 - polisolokata,
 - renta dożywotnia,
 - ubezpieczenie na życie i dożycie.
38. (2 pkt) Inflacja wywołana przez wzrost cen energii to przykład inflacji:
- galopującej,
 - kosztowej,**
 - popytowej,
 - strukturalnej.
39. (2 pkt) Jeżeli przed rokiem kurs dolara wynosił 1 USD = 3,35 PLN, a dziś wynosi 1 USD = 3,9 PLN, to nastąpiła:
- aprecjacja złotego,
 - deprecjacja dolara,
 - deprecjacja złotego,**
 - dewaluacja dolara.

40. (2 pkt) Na poniższym rysunku zostały przedstawione notowania:



- a. polskiego PKB per capita w USD,
 - b. ropy naftowej w USD,
 - c. WIG20,**
 - d. złota w USD.
41. (2 pkt) Przesunięcie krzywej popytu na masło nie może być spowodowane przez:
- a. spadek ceny masła,**
 - b. wzrost ceny margaryny,
 - c. wzrost dochodów konsumentów,
 - d. zmianę gustów konsumentów w odniesieniu do masła.
42. (2 pkt) Wielkość popytu konsumenta na dobro X wynosiła 200 kg, a na dobro Y 100 kg miesięcznie, gdy ceny tych dóbr wynosiły odpowiednio: $c_X = 1$ zł i $c_Y = 2$ zł. Załóżmy, że ceny wzrosły do $c_X = 3$ zł i $c_Y = 5$ zł. O ile musiał wzrosnąć dochód konsumenta, aby mógł on utrzymać swoją konsumpcję na niezmiennym poziomie?
- a. o 200 zł,
 - b. o 400 zł,
 - c. o 700 zł,**
 - d. o 1100 zł.
43. (2 pkt) Wprowadzenie cła na towar X jest korzystne dla:
- a. eksporterów towaru X i rządu,
 - b. importerów towaru X i rządu,
 - c. producentów krajowych towaru X i rządu,**
 - d. rządu i społeczeństwa.
44. (2 pkt) Dla przedsiębiorcy roczny koszt zatrudnienia na kolejny rok na umowę o pracę na pełny etat pracownika, który otrzymuje minimalne wynagrodzenie w 2015 roku, wynosi około:
- a. 15 000 zł,
 - b. 20 000 zł,
 - c. 25 500 zł,**
 - d. 33 000 zł.

45. (2 pkt) Jeśli koszty stałe przedsiębiorcy wynoszą 6000 zł, jednostkowe koszty zmienne 30 zł, a cena 50 zł, to ile musi on sprzedać produktów po podwyżce ceny o 20%, żeby osiągnąć próg rentowności?
- a. 100 sztuk,
 - b. 200 sztuk,**
 - c. 300 sztuk,
 - d. 350 sztuk.
46. (2 pkt) Koszty całkowite przedsiębiorstwa Alfa można przedstawić za pomocą wzoru $TC = 30Q + 6000$, gdzie Q oznacza wolumen produkcji. Przeciętny koszt zmienny w tym przedsiębiorstwie wynosi:
- a. 30,**
 - b. $30Q$,
 - c. 6000,
 - d. $30 + 6000/Q$.
47. (2 pkt) Gdy konieczne jest szybkie wprowadzenie niepopularnych decyzji w życie, należy przede wszystkim stosować strategię rozwiązania sytuacji konfliktowej zwaną strategią:
- a. dominacji,**
 - b. kompromisu,
 - c. przystosowania,
 - d. unikania.
48. (2 pkt) Jeżeli konsument chce zwrócić niewadliwy produkt, który kupił w sklepie stacjonarnym, to zgodnie z polskim prawem:
- a. sprzedawca musi przyjąć niewadliwy towar w terminie 14 dni od zakupu,
 - b. sprzedawca musi przyjąć niewadliwy towar w terminie 10 dni od zakupu,
 - c. sprzedawca musi przyjąć niewadliwy towar w terminie 14 dni od zakupu, jeżeli w momencie zawierania transakcji klient zastrzegł chęć ewentualnego zwrotu,
 - d. sprzedawca nie ma obowiązku przyjmowania zwrotu niewadliwego towaru.**
49. (2 pkt) System kontroli przepływu towarów wykorzystujący fale radiowe i odczyt oraz zapis danych z wykorzystaniem specjalnych układów elektronicznych przytwierdzonych do nadzorowanych przedmiotów, to:
- a. CRM,
 - b. EKD,
 - c. kod kreskowy,
 - d. RFID.**

50. (2 pkt) Wybór formy opodatkowania na zasadach ogólnych oznacza:

- a. konieczność opłacania podatku w formie ryczałtu,
- b. konieczność ograniczania obrotów firmy do 150 000 euro rocznie,
- c. **konieczność prowadzenia księgi przychodów i rozchodów,**
- d. konieczność zatrudniania biegłego rewidenta do prowadzenia księgowości w firmie.