

# **Regulamin konkursu edukacyjnego „25 lat sukcesu polskiej przedsiębiorczości”**

## **Preambuła**

Konkurs ogłasza się w celu upamiętnienia 25-lecia przemian ustrojowych z 1989 r., które zapoczątkowały erę swobody gospodarczej w Polsce i zainicjowały dynamiczny rozwój polskiej przedsiębiorczości.

## **I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „25 lat sukcesu polskiej przedsiębiorczości” jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (Al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Celem Konkursu jest popularyzacja wiedzy o sukcesie polskich przedsiębiorstw powstałych po 1989 roku.
4. Konkurs organizowany jest dla uczniów szkół średnich zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
6. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie informacji na temat polskiego przedsiębiorstwa, założonego po 1989 roku, zgodnie z wytycznymi Organizatora.
7. Zadaniem Uczestników Konkursu będzie:
  - Wybór przedsiębiorstwa i uzgodnienie tego wyboru z Organizatorem. Wybrane przedsiębiorstwo powinno spełniać następujące warunki:
    - i. Data i miejsce powstania: po 1 stycznia 1989 r., terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
    - ii. Liczba lat funkcjonowania na rynku: minimum 15.
    - iii. Obecnie kontrolowana przez założyciela lub założycieli;
    - iv. Wielkość przedsiębiorstwa: przychody ze sprzedaży – min. 50 mln zł rocznie.
  - Przygotowanie planu prezentacji przedsiębiorstwa i uzgodnienie planu z Organizatorem,
  - Przygotowanie prezentacji w formacie .ppt lub .pptx (PowerPoint lub format analogiczny w uzgodnieniu z Organizatorem) o objętości od 8 do 10 slajdów. Treść prezentacji powinna zawierać:
    - i. Stronę tytułową z logotypem firmy oraz informacją o autorze prezentacji,
    - ii. Historię firmy, źródło pomysłu na biznes, przedstawienie sylwetki założyciela,
    - iii. Prezentację produktów firmy, pozycji firmy na rynku,
    - iv. Wskazanie najważniejszych czynników sukcesu firmy.

## **II. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie <http://www.olimpiada.edu.pl/konkurs-25-lat/zgloszenie/> w terminie do 14 marca 2014 r.
2. Uczestnik dopuszczony do uczestnictwa w Konkursie otrzyma pocztą elektroniczną potwierdzenie przyjęcia do Konkursu.
3. Przebieg Konkursu i ocena Uczestników Konkursu:
  - Zgłoszenia przyjmowane będą w dniach od 10 do 14 marca 2014 roku;
  - Konkurs odbywać się będzie w dniach od 10 marca do 23 kwietnia 2014 r.
4. Pełna lista Uczestników dopuszczonych do udziału w Konkursie zostanie opublikowana na stronie internetowej Olimpiady Przedsiębiorczości ([www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl)) dniu 17 marca 2014 r.
5. Konkurs będzie składać się z 4 etapów:
  - Etap I (**17-24 marca 2014 r.**) – przygotowanie do Konkursu. Uczestnicy poszukują interesującego przypadku polskiej firmy. Swoją propozycję przesyłają do Organizatora na adres [25lat@olimpiada.edu.pl](mailto:25lat@olimpiada.edu.pl) do 24 marca 2014 roku.
  - Etap II (**25-31 marca 2013 r.**) – uzgodnienie przypadku. Organizator opiniuje proponowany temat prezentacji do 26 marca 2014 r. W przypadku braku akceptacji uczestnik otrzymuje możliwość nadesłania kolejnej propozycji do 29 marca 2014 r. Warunkiem uczestnictwa w kolejnych etapach Konkursu jest uzyskanie akceptacji dla propozycji.
  - Etap III (**1-7 kwietnia 2014 r.**) – przygotowanie szkicu prezentacji. Uczestnicy przesyłają plan prezentacji, czyli tytuły kolejnych ekranów prezentacji do 4 kwietnia 2014 r. Organizatorzy Konkursu mogą przysłać propozycję zmiany planu. Warunkiem uczestnictwa w kolejnych etapach jest uzyskanie akceptacji dla planu prezentacji.
  - Etap IV (**8-22 kwietnia 2014 r.**) – przygotowanie prezentacji i wysłanie do Komisji Oceniającej, powołanej przez Organizatora. Uczestnicy przygotowują prezentację zgodnie z zaakceptowanym planem i przesyłają do Organizatorów do 15 kwietnia 2014 r. Prezentacje muszą być przygotowane z poszanowaniem obowiązujących praw autorskich. Organizator może wykluczyć z Konkursu prace łamiące prawa autorskie. Komisja Oceniająca dokonuje oceny prezentacji – każdy z członków komisji może przyznać od 0 do 10 punktów dla każdego Uczestnika Konkursu. O kolejności miejsc finalistów zadecyduje punktacja sumaryczna. W przypadku remisu punktowego o ostatecznej kolejności zadecyduje Komisja Oceniająca.
6. Oficjalne wyniki zostaną ogłoszone 23 kwietnia 2014 r. na stronie [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl).
7. Finałiści zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
  - I miejsce – 500 zł,
  - II miejsce – 300 zł,
  - III miejsce – 200 zł.

### III. Postanowienia końcowe

1. Materiały konkursowe muszą być przygotowane z poszanowaniem obowiązujących praw autorskich. Fundacja zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie osoby, która naruszyła obowiązujące prawa autorskie.

2. Fundacja zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w szczególności z uwagi na niskie zainteresowanie lub względnie niski poziom prac konkursowych.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl).
4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
5. Przesyłając zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż akceptuje niniejszy Regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa.
6. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu i celach marketingowych Organizatora. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (Al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia i dokumentowania Konkursu, w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników, oraz w celu niezbędnej sprawozdawczości.
7. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą w zgłoszeniu nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczeni z udziału w Konkursie.
8. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać pod adresem e-mail: [biuro@olimpiada.edu.pl](mailto:biuro@olimpiada.edu.pl).