

Regulamin konkursu edukacyjnego

Komiksowa bajka ekonomiczna

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu edukacyjnego „Komiksowa bajka ekonomiczna” jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa), zwana dalej „organizatorem”.
2. Zasady konkursu określa niniejszy regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Celem konkursu jest dzielenie się przez uczniów wiedzą ekonomiczną i ciekawymi pomysłami.
4. Konkurs organizowany jest dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych dla młodzieży, zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
6. Przedmiotem konkursu jest:
 - opracowanie autorskiego (to jest samodzielnie przygotowanego w oparciu o autorski pomysł) komiksu przedstawiającego bajkę ekonomiczną,
 - przesłanie komiksu we wskazanym terminie na wskazany adres e-mail wraz z „Kartą zgłoszeniową”,
 - w przypadku zakwalifikowania Uczestnika do finału – rozpropagowanie swojego komiksu w środowisku Facebook.
7. Komiks przedstawiający bajkę ekonomiczną powinien spełniać następujące kryteria:
 - mieć istotne cechy bajki, czyli posiadać jasne przesłanie (morał), fabułę podporządkowaną przesłaniu, bohaterów o czytelnych intencjach, w tym bohatera głównego, który reprezentuje postawę racjonalną lub ewoluuje w efekcie doświadczeń przedstawionych w bajce w kierunku postawy racjonalnej.
 - obrazować wybrane zagadnienie/a ekonomiczne,
 - powinien być adresowany do odbiorcy w wieku 10-12 lat (to jest prezentować wybrane zagadnienia w sposób jasny i prosty),
 - powinien nie przekraczać objętościowo 4 stron A4.
 - powinien być napisany w języku polskim.

II. Wykonanie komiksu

1. Narzędziem rekomendowanym do wykonania prac konkursowych jest aplikacja StripGenerator (<http://stripgenerator.com>).
2. W związku z tym, iż proponowane oprogramowanie nie posiada polskiej wersji językowej, fragmenty tekstowe komiksu nie muszą zawierać polskich znaków.
3. Zasady obsługi rekomendowanej aplikacji w formie prezentacji multimedialnej, w języku polskim, znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Objętość pracy nie może przekraczać 4 stron formatu A4, liczba rysunków oraz ich układ są dowolne.

5. Do konkursu dopuszczone są prace wykonane za pomocą innych aplikacji oraz zeskanowane z ręcznych dzieł, o ile spełniają pozostałe wymagania ujęte w Regulaminie.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu zaproszeni są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych biorący udział w Olimpiadzie Przedsiębiorczości.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie <http://www.olimpiada.edu.pl/bajka-ekonomiczna/zgloszenie/> w terminie do 15 stycznia 2016 roku. Uczestnik dopuszczony do uczestnictwa w Konkursie otrzyma pocztą elektroniczną potwierdzenie przyjęcia do Konkursu.
3. Prace muszą być przygotowane samodzielnie przez jednego ucznia, z poszanowaniem obowiązujących praw autorskich. Organizator może wykluczyć z konkursu prace łamiące prawa autorskie.
4. Prace muszą spełniać kryteria wskazane w pkt I.7.

III. Przebieg konkursu

1. Zgłoszenia przyjmowane będą w dniach **7-15 stycznia 2016 roku**. Pełna lista uczestników dopuszczonych do udziału w konkursie zostanie opublikowana na stronie internetowej Olimpiady Przedsiębiorczości (www.olimpiada.edu.pl) **w dniu 18 stycznia 2016 roku**.
2. Konkurs będzie składać się z następujących etapów:
 - **Przesłanie prac.** Uczestnicy przygotowują prace (komiksy) i przesyłają je do organizatora na adres konkurs@olimpiada.edu.pl **do 27 stycznia 2016 roku**. Każdy z uczestników może przysłać maksymalnie 3 prace. Do pracy należy załączyć „Kartę zgłoszeniową” wraz z oświadczeniem o następującej treści: „Oświadczam, że jestem autorem komiksu prezentującego bajkę ekonomiczną pt.”. Oświadczenie powinno być sygnowane własnoręcznym podpisem.
 - **Ocena prac przez jury i wyłonienie 5 finalistów (5 najlepszych prac).** Komiksy oceni trzyosobowe jury konkursowe. Każdy z członków jury może przyznać uczestnikowi konkursu od 0 do 10 punktów, co oznacza, że z oceny jury każda praca może maksymalnie otrzymać 30 punktów. O kolejności miejsc uczestników zadecyduje punktacja łączna. W przypadku remisu punktowego o ostatecznej kolejności zadecyduje jury. Lista 5 finalistów zostanie ogłoszona **1 lutego 2016 roku**.
 - **Finał:**
 - a. **Głosowanie w serwisie Facebook.** W dniu 2 lutego 2016 roku Organizatorzy opublikują na fanpage’u Olimpiady Przedsiębiorczości w serwisie Facebook w osobnych wpisach informacje o finałowych komiksach (w kolejności alfabetycznej według nazwisk autorów). We wpisie o każdej prezentacji znajdzie się obrazek ze stroną tytułową oraz odnośnik do pełnego komiksu. Wpisy o każdej prezentacji będzie można komentować, a także polubić (przy użyciu funkcji „like”) w okresie **od 2 do 9 lutego 2016 roku**. Stan like’ów każdego wpisu zostanie zapisany na koniec etapu finałowego (9 lutego 2016 roku, godz. 15.00). Na podstawie liczby like’ów zostaną przyznane punkty: 10 pkt. dla pracy o największej liczbie like’ów, 8 pkt. dla drugiej w kolejności pracy, 6 pkt. dla trzeciej w kolejności pracy, 4 pkt. dla czwartej w kolejności pracy, 2 pkt. dla piątej w kolejności pracy.
 - b. **Głosowanie finalistów.** W okresie od 2 do 9 lutego 2016 roku autorzy prac zakwalifikowanych do finału oceniają prace innych finalistów. Każdy z finalistów jest zobowiązany do wskazania dwóch prac finałowych (autorstwa innych osób), które w jego ocenie są pracami najbardziej wartościowymi. Informację tę finaliści przesyłają do 9 lutego 2016 roku na adres: konkurs@olimpiada.edu.pl. Brak głosu jest równoznaczny

z wykluczeniem z konkursu. Na podstawie głosów finalistów zostaną przyznane punkty: 10 pkt. dla pracy o największej liczbie głosów, 8 pkt. dla drugiej w kolejności pracy, 6 pkt. dla trzeciej w kolejności pracy, 4 pkt. dla czwartej w kolejności pracy, 2 pkt. dla piątej w kolejności pracy.

c. **Wynik końcowy.** O kolejności miejsc finalistów zadecyduje punktacja sumaryczna – z oceny jury konkursowego, głosowania w serwisie Facebook oraz głosowania finalistów. W przypadku remisu punktowego o ostatecznej kolejności zadecyduje jury.

d. **Ogłoszenie wyników.** Oficjalne wyniki zostaną ogłoszone **11 lutego 2016 roku** na stronie www.olimpiada.edu.pl.

3. Finaliści zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

- 350 zł dla laureata I miejsca,
- 250 zł dla laureata II miejsca
- 200 zł dla laureata III miejsca,
- 100 zł dla laureata IV i V miejsca.

IV. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu, w szczególności z uwagi na niskie zainteresowanie lub względnie niski poziom prac konkursowych.
2. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej www.olimpiada.edu.pl.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w konkursie, ani za wykorzystywanie przez organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
4. Przesyłając zgłoszenie do konkursu uczestnik potwierdza, iż akceptuje niniejszy regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa.
5. Uczestnik konkursu poprzez udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z realizacją konkursu i celach marketingowych organizatora. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia i dokumentowania konkursu, w tym wykonania zobowiązań organizatora wobec uczestników, oraz w celu niezbędnej sprawozdawczości. Organizator gwarantuje uczestnikowi prawo wglądu do jego danych osobowych, a także możliwość ich poprawiania.
6. Zgłoszenie pracy na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację w ramach konkursu na stronie internetowej Olimpiady Przedsiębiorczości oraz na fanpage'u Olimpiady Przedsiębiorczości w serwisie Facebook, a w przypadku prac wyróżnionych i nagrodzonych – jest równoznaczne także z przekazaniem na rzecz organizatora autorskich praw majątkowych (licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) do przysługującej pracy, co oznacza zgodę na jej publikację w wydawnictwach organizatora i na stronach internetowych organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia. Przesyłając pracę uczestnik konkursu oświadcza, że nadesłany utwór jest jego autorstwa i nie zawiera wad prawnych oraz że autor odpowiada finansowo za wszelkie potencjalne roszczenia z tytułu naruszenia praw osób trzecich.
7. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub umieszczą w zgłoszeniu nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczeni z udziału w Konkursie.
8. Dodatkowe informacje o konkursie można uzyskać pod adresem e-mail: biuro@olimpiada.edu.pl.