

# Regulamin konkursu edukacyjnego

## *Komiksowa bajka ekonomiczna 2*

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu edukacyjnego „Komiksowa bajka ekonomiczna” jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa), zwana dalej „organizatorem”.
2. Zasady konkursu określa niniejszy regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Celem konkursu jest promocja postawy otwartej na wymianę pomysłów i wiedzy wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych.
4. Konkurs organizowany jest dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
6. Przedmiotem konkursu jest:
  - opracowanie autorskiego (to jest samodzielnie przygotowanego w oparciu o autorski pomysł) komiksu przedstawiającego bajkę ekonomiczną,
  - przesłanie komiksu we wskazanym terminie na wskazany adres e-mail wraz z „Kartą zgłoszeniową”,
  - w przypadku zakwalifikowania Uczestnika do finału – rozpropagowanie swojego komiksu w środowisku Facebook.
7. Komiks przedstawiający bajkę ekonomiczną powinien spełniać następujące kryteria:
  - mieć istotne cechy bajki, czyli posiadać jasne przesłanie (morał), fabułę podporządkowaną przesłaniu, bohaterów o czytelnych intencjach, w tym bohatera głównego, który reprezentuje postawę racjonalną lub ewoluuje w efekcie doświadczeń przedstawionych w bajce w kierunku postawy racjonalnej.
  - obrazować wybrane zagadnienie/a ekonomiczne,
  - powinien prezentować wybrane zagadnienia w sposób jasny i prosty,
  - powinien nie przekraczać objętościowo 4 stron A4.
  - powinien być napisany w języku polskim.

### **II. Wykonanie komiksu**

1. Narzędziem rekomendowanym do wykonania prac konkursowych jest aplikacja StripGenerator (<http://stripgenerator.com>).
2. W związku z tym, iż proponowane oprogramowanie nie posiada polskiej wersji językowej, fragmenty tekstowe komiksu nie muszą zawierać polskich znaków.
3. Zasady obsługi rekomendowanej aplikacji w formie prezentacji multimedialnej, w języku polskim, znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Objętość pracy nie może przekraczać 4 stron formatu A4, liczba rysunków oraz ich układ są dowolne.

5. Do konkursu dopuszczone są prace wykonane za pomocą innych aplikacji oraz zeskanowane z ręcznych dzieł, o ile spełniają pozostałe wymagania ujęte w Regulaminie.

## II. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu zaproszeni są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych biorący udział w Olimpiadzie Przedsiębiorczości.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie: <http://www.olimpiada.edu.pl/bajka-ekonomiczna2/zgloszenie/> w terminie do 29 listopada 2016 roku. Uczestnik dopuszczony do uczestnictwa w Konkursie otrzyma pocztą elektroniczną potwierdzenie przyjęcia do Konkursu.
3. Prace muszą być przygotowane samodzielnie przez jednego ucznia, z poszanowaniem obowiązujących praw autorskich. Organizator może wykluczyć z konkursu prace łamiące prawa autorskie.
4. Prace muszą spełniać kryteria wskazane w pkt I.7.

## III. Przebieg konkursu

1. Zgłoszenia przyjmowane będą w dniach **22-29 listopada 2016 roku**. Pełna lista uczestników dopuszczonych do udziału w konkursie zostanie opublikowana na stronie internetowej Olimpiady Przedsiębiorczości ([www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl)) **w dniu 30 listopada 2016 roku**.
2. Konkurs będzie składać się z następujących etapów:
  - **Przesłanie prac.** Uczestnicy przygotowują prace (komiksy) i przesyłają je do organizatora na adres [konkurs@olimpiada.edu.pl](mailto:konkurs@olimpiada.edu.pl) **do 12 grudnia 2016 roku (godzina 12:00)**. Każdy z uczestników może przysłać maksymalnie 3 prace. Do pracy należy załączyć „Kartę zgłoszeniową” wraz z oświadczeniem o następującej treści: „Oświadczam, że jestem autorem komiksu prezentującego bajkę ekonomiczną pt. ....”. Oświadczenie powinno być sygnowane własnoręcznym podpisem. **Wszystkie prace konkursowe wytworzone przez jednego autora wraz z „Kartami zgłoszeniowymi” powinny być wysłane łącznie, w jednym mailu.**
  - **Ocena prac przez jury i wyłonienie finalistów (minimalnie 5, a maksymalnie 10 najlepszych prac).** Komiksy oceni trzyosobowe jury konkursowe. Każdy z członków jury może przyznać uczestnikowi konkursu od 0 do 10 punktów, co oznacza, że z oceny jury każda praca może maksymalnie otrzymać 30 punktów. O kolejności miejsc uczestników zadecyduje punktacja łączna. W przypadku remisu punktowego o ostatecznej kolejności zadecyduje jury. Lista finalistów zostanie ogłoszona **15 grudnia 2016 roku**.
  - **Finał:**
    - a. **Głosowanie w serwisie Facebook.** W dniu 15 grudnia 2016 roku Organizatorzy opublikują na fanpage’u Olimpiady Przedsiębiorczości w serwisie Facebook w osobnych wpisach informacje o finałowych komiksach (w kolejności alfabetycznej według nazwisk autorów). We wpisie o każdej prezentacji znajdzie się obrazek ze stroną tytułową oraz odnośnik do pełnego komiksu. Wpisy o każdej prezentacji będzie można komentować, a także polubić (przy użyciu funkcji „like”) w okresie **od 15 do 21 grudnia 2016 roku**. Stan like’ów każdego wpisu zostanie zapisany na koniec etapu finałowego (21 grudnia 2016 roku, godz. 15.00). Na podstawie liczby like’ów zostaną przyznane punkty: 10 pkt. dla pracy o największej liczbie like’ów, 8 pkt. dla drugiej w kolejności pracy, 6 pkt. dla trzeciej w kolejności pracy, 4 pkt. dla czwartej w kolejności pracy, 2 pkt. dla piątej w kolejności pracy.
    - b. **Wynik końcowy.** O kolejności miejsc finalistów zadecyduje punktacja sumaryczna – z oceny jury konkursowego i głosowania w serwisie Facebook. W przypadku remisu punktowego o ostatecznej kolejności zadecyduje jury.

- c. **Ogłoszenie wyników.** Oficjalne wyniki zostaną ogłoszone **22 grudnia 2016 roku** na stronie [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl).
3. Finaliści zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
- 350 zł dla laureata I miejsca,
  - 250 zł dla laureata II miejsca
  - 200 zł dla laureata III miejsca,
  - 100 zł dla laureata IV i V miejsca.

#### **IV. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu, w szczególności z uwagi na niskie zainteresowanie lub względnie niski poziom prac konkursowych.
2. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl).
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w konkursie, ani za wykorzystywanie przez organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
4. Przesyłając zgłoszenie do konkursu uczestnik potwierdza, iż akceptuje niniejszy regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa.
5. Uczestnik konkursu poprzez udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z realizacją konkursu i celach marketingowych organizatora. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia i dokumentowania konkursu, w tym wykonania zobowiązań organizatora wobec uczestników, oraz w celu niezbędnej sprawozdawczości. Organizator gwarantuje uczestnikowi prawo wglądu do jego danych osobowych, a także możliwość ich poprawiania.
6. Zgłoszenie pracy na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację w ramach konkursu na stronie internetowej Olimpiady Przedsiębiorczości oraz na fanpage'u Olimpiady Przedsiębiorczości w serwisie Facebook, a w przypadku prac wyróżnionych i nagrodzonych – jest równoznaczne także z przekazaniem na rzecz organizatora autorskich praw majątkowych (licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) do przysłanej pracy, co oznacza zgodę na jej publikację w wydawnictwach organizatora i na stronach internetowych organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia. Przesyłając pracę uczestnik konkursu oświadcza, że nadesłany utwór jest jego autorstwa i nie zawiera wad prawnych oraz że autor odpowiada finansowo za wszelkie potencjalne roszczenia z tytułu naruszenia praw osób trzecich.
7. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub umieszczą w zgłoszeniu nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczeni z udziału w Konkursie.
8. Dodatkowe informacje o konkursie można uzyskać pod adresem e-mail: [biuro@olimpiada.edu.pl](mailto:biuro@olimpiada.edu.pl).