

Regulamin konkursu edukacyjnego

Super Przedsiębiorczość

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Super Przedsiębiorczość” jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa), zwana dalej „organizatorem”.
2. Zasady konkursu określa niniejszy regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Celem konkursu jest dzielenie się przez uczniów wiedzą ekonomiczną i ciekawymi pomysłami na scenariusze zajęć do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości.
4. Konkurs organizowany jest dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
6. Przedmiotem konkursu jest stworzenie, zgodnie z wytycznymi organizatora scenariusza zajęć do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości.
7. Scenariusz powinien spełniać następujące kryteria:
 - dotyczyć zagadnienia stanowiącego element programu zajęć podstaw przedsiębiorczości,
 - prezentować pomysł na interesujące zajęcia podstaw przedsiębiorczości w wymiarze 45-90 minut,
 - być przedstawiony w formie wskazanej przez formularz stanowiący załącznik do regulaminu, a w szczególności zawierać temat, tok, cel ogólny oraz efekty zajęć,
 - mieścić się w limicie 3600 znaków, w tym spacje i znaki interpunkcyjne.
8. Treść opowiadania powinna zawierać się w ramach jednego z bloków tematycznych zgodnych z podstawą programową przedmiotu podstawy przedsiębiorczości:
 - Człowiek przedsiębiorczy,
 - Rynek – cechy i funkcje,
 - Instytucje rynkowe,
 - Państwo, gospodarka,
 - Przedsiębiorstwo,
 - Rynek pracy.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu zaproszeni są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych przygotowujący się do startu w Olimpiadzie Przedsiębiorczości.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie Olimpiady w terminie do 4 marca 2016 r. Uczestnik dopuszczony do uczestnictwa w Konkursie otrzyma pocztą elektroniczną potwierdzenie przyjęcia do Konkursu.
3. Prace muszą być przygotowane z poszanowaniem obowiązujących praw autorskich. Organizator może wykluczyć z konkursu prace łamiące prawa autorskie.
4. Prace muszą spełniać kryteria wskazane w pkt I.7-8 powyżej.

III. Przebieg konkursu

1. Konkurs odbywać się będzie w dniach od 7 marca do 13 kwietnia 2016 roku.
2. Zgłoszenia przyjmowane będą w dniach 29 lutego – 4 marca 2016 roku.
3. Pełna lista uczestników dopuszczonych do udziału w konkursie zostanie opublikowana na stronie internetowej Olimpiady Przedsiębiorczości (www.olimpiada.edu.pl) w dniu 7 marca 2016 roku.
4. Konkurs będzie składać się z 3 etapów:
 - **Przesłanie prac.** Uczestnicy przygotowują scenariusze i przesyłają je do organizatora na adres konkurs@olimpiada.edu.pl do 25 marca 2016 roku. Każdy z uczestników może przysłać maksymalnie 3 scenariusze.
 - **Ocena prac przez jury i wyłonienie 5 finalistów (5 najlepszych scenariuszy).** Prace oceni trzyosobowe jury konkursowe. Każdy z członków jury może przyznać uczestnikowi konkursu od 0 do 10 punktów, co oznacza, że z oceny jury każda praca może maksymalnie otrzymać 30 punktów. O kolejności miejsc uczestników zadecyduje punktacja łączna. W przypadku remisu punktowego o ostatecznej kolejności zadecyduje jury. Lista 5 finalistów zostanie ogłoszona 1 kwietnia 2016 roku.
 - **Finał:**
 - a. **Głosowanie w serwisie Facebook.** W dniu 4 kwietnia 2016 roku Organizatorzy opublikują na fanpage'u Olimpiady Przedsiębiorczości w serwisie Facebook w osobnych wpisach informacje o finałowych scenariuszach (w kolejności alfabetycznej odwrotnej według nazwisk autorów). We wpisie o każdym scenariuszu znajdzie się odnośnik do pełnego opisu scenariusza. Wpisy o każdej prezentacji będzie można komentować, a także polubić (przy użyciu funkcji „like”) w okresie od 4 do 11 kwietnia 2016 roku. Stan like'ów każdego wpisu zostanie zapisany na koniec etapu finałowego (11 kwietnia 2016 roku, godz. 15.00) i wykorzystany do przyznania oceny, która będzie stanowiła drugą składową oceny finałowej konkursu. Za stan like'ów każda praca może maksymalnie otrzymać 5 punktów. O kolejności miejsc finalistów zadecyduje punktacja sumaryczna – z oceny jury konkursowego oraz stanu like'ów. W przypadku remisu punktowego o ostatecznej kolejności zadecyduje jury.
 - b. **Głosowanie finalistów.** W okresie od 4 do 11 kwietnia 2016 roku autorzy prac zakwalifikowanych do finału oceniają prace innych finalistów. Każdy z finalistów jest zobowiązany do wskazania dwóch prac finałowych (autorstwa innych osób), które w jego ocenie są pracami najbardziej wartościowymi. Informację tę finaliści przesyłają do 9 lutego 2016 roku na adres: konkurs@olimpiada.edu.pl. Brak głosu jest równoznaczny z wykluczeniem z konkursu. Na podstawie głosów finalistów zostaną przyznane punkty: 10 pkt. dla pracy o największej liczbie głosów, 8 pkt. dla drugiej w kolejności pracy, 6 pkt. dla trzeciej w kolejności pracy, 4 pkt. dla czwartej w kolejności pracy, 2 pkt. dla piątej w kolejności pracy.
 - c. **Wynik końcowy.** O kolejności miejsc finalistów zadecyduje punktacja sumaryczna – z oceny jury konkursowego, głosowania w serwisie Facebook oraz głosowania finalistów. W przypadku remisu punktowego o ostatecznej kolejności zadecyduje jury.
 - d. **Ogłoszenie wyników.** Oficjalne wyniki zostaną ogłoszone 13 kwietnia 2016 r. na stronie www.olimpiada.edu.pl.
5. Finaliści zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
 - 350 zł dla laureata I miejsca,
 - 250 zł dla laureata II miejsca
 - 200 zł dla laureata III miejsca,
 - 100 zł dla laureata IV i V miejsca.

IV. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu, w szczególności z uwagi na niskie zainteresowanie lub względnie niski poziom prac konkursowych.
2. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej www.olimpiada.edu.pl.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w konkursie, ani za wykorzystywanie przez organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
4. Przesyłając zgłoszenie do konkursu uczestnik potwierdza, iż akceptuje niniejszy regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa.
5. Uczestnik konkursu poprzez udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z realizacją konkursu i celach marketingowych organizatora. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) jest Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych z siedzibą w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia i dokumentowania konkursu, w tym wykonania zobowiązań organizatora wobec uczestników, oraz w celu niezbędnej sprawozdawczości.
6. Zgłoszenie pracy na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację w ramach konkursu na stronie internetowej Olimpiady Przedsiębiorczości oraz na fanpage'u Olimpiady Przedsiębiorczości w serwisie Facebook, a w przypadku prac wyróżnionych i nagrodzonych – jest równoznaczne także z przekazaniem na rzecz organizatora autorskich praw majątkowych (licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) do przysłanej pracy, co oznacza zgodę na jej publikację w wydawnictwach organizatora i na stronach internetowych organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia. Przesyłając pracę uczestnik konkursu oświadcza, że nadesłany utwór jest jego autorstwa i nie zawiera wad prawnych oraz że autor odpowiada finansowo za wszelkie potencjalne roszczenia z tytułu naruszenia praw osób trzecich.
7. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub umieszczą w zgłoszeniu nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczeni z udziału w Konkursie.
8. Dodatkowe informacje o konkursie można uzyskać pod adresem e-mail: biuro@olimpiada.edu.pl.