

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja X

[Rok szkolny 2014/2015]

4 grudnia 2014 r.

## **Test eliminacji szkolnych** z kluczem odpowiedzi

1. (1 pkt) Kontrola jakości, magazynowanie, konserwacja i utrzymanie ruchu, obsługa finansowo-księgowo to dla większości przedsiębiorstw przykłady procesów:
  - a. kluczowych,
  - b. podstawowych,
  - c. **pomocniczych,**
  - d. zarządzania.
  
2. (1 pkt) Rozszerzanie zakresu działania przedsiębiorstwa, odnowa asortymentu produkcji, ekspansja na nowe rynki zbytu, zwiększenie nakładów na działalność badawczo-rozwojową, to działania występujące w restrukturyzacji:
  - a. adaptacyjnej,
  - b. ewolucyjnej,
  - c. naprawczej,
  - d. **rozwojowej.**

3. (1 pkt) Która z kombinacji cech odnosi się do projektów?
- a. **niewielka powtarzalność i duża złożoność działań,**
  - b. duża powtarzalność i niewielka złożoność działań,
  - c. niewielka powtarzalność i niewielka złożoność działań,
  - d. duża powtarzalność i duża złożoność działań.
4. (1 pkt) Czynniki wewnętrzne oddziałujące pozytywnie na projekt to:
- a. kluczowe czynniki projektu,
  - b. parametry projektu,
  - c. **silne strony,**
  - d. szanse.
5. (1 pkt) Pierwszą fazą cyklu zarządzania projektem jest faza:
- a. **definiowania,**
  - b. ewaluacji,
  - c. przygotowania,
  - d. wykonawstwa.
6. (1 pkt) Zmiana organizacyjna w modelu K. Lewina składa się z następujących faz:
- a. analiza → planowanie → wdrożenie → kontrola,
  - b. poinformowanie pracowników o potrzebie wprowadzenia zmian → ogłoszenie nowych celów → przedstawienie racjonalnych argumentów uzasadniających zmianę,
  - c. **rozrożenie → zmiana → zamrożenie,**
  - d. rozpoznanie → generowanie wariantów → wybór wariantu.
7. (1 pkt) Jedną z zasad tworzenia planu restrukturyzacji jest zasada realności. Stosowanie tej zasady polega na:
- a. **dostosowaniu planowanego procesu restrukturyzacji do realnych możliwości przedsiębiorstwa,**
  - b. dostosowanie planowanego procesu restrukturyzacji do rzeczywistych zmian otoczenia,
  - c. tworzeniu planu restrukturyzacji w oparciu o realną, a nie nominalną wartość pieniądza,
  - d. tworzeniu planu restrukturyzacji z uwzględnieniem możliwych zachowań konkurentów.

8. (1 pkt) Inwestowanie w jednostki funduszy inwestycyjnych w porównaniu z lokowaniem wolnych środków na lokacie bankowej wiąże się zazwyczaj z:
- a. niższym zyskiem i niższym ryzykiem,
  - b. niższym zyskiem i wyższym ryzykiem,
  - c. wyższym zyskiem i niższym ryzykiem,
  - d. wyższym zyskiem i wyższym ryzykiem.**
9. (1 pkt) Na najwyższym szczeblu hierarchii potrzeb Abrahama Masłowa znajdują się potrzeby:
- a. przynależności,
  - b. samorealizacji,**
  - c. szczęścia,
  - d. uznania.
10. (1 pkt) Przedsiębiorstwo, które nie konkuruje z liderem o udział w rynku, ale poprzez kopiowanie jego produktów i metod działania utrzymuje się na rynku, to według modelu strategii konkurencji Philipa Kotlera:
- a. lider,
  - b. naśladowca,**
  - c. niszowiec,
  - d. pretendent.
11. (1 pkt) Bilet do kina i bilet do teatru to przykład pary dóbr:
- a. komplementarnych,
  - b. neutralnych,
  - c. substytucyjnych,**
  - d. wolnych.
12. (1 pkt) W której z poniższych struktur rynkowych występuje najwięcej podmiotów?
- a. duopol,
  - b. konkurencja monopolistyczna,**
  - c. monopol,
  - d. oligopol.

13. (1 pkt) Uprawnieniem akcjonariusza nie jest:
- a. prawo do głosowania na WZA,
  - b. prawo do informacji o spółce,
  - c. prawo do majątku spółki w przypadku jej upadłości,
  - d. prawo do stałej dywidendy.**
14. (1 pkt) Kryterium oceny instrumentów inwestycyjnych nie jest:
- a. płynność,
  - b. rentowność,
  - c. ryzyko,
  - d. wymienialność.**
15. (1 pkt) Masowa kastomizacja oznacza:
- a. coraz większe wyróżnianie się firm poprzez inwestowanie w budowę marek,
  - b. dostosowywanie firm do trendów rynkowych,
  - c. działania firm zmierzające do oferowania klientom zindywidualizowanych produktów, jednocześnie z zachowaniem korzyści skali,**
  - d. zaangażowanie konsumentów w tworzenie kolejnych generacji produktu.
16. (1 pkt) Do pasywnych form walki z bezrobociem nie zalicza się:
- a. obniżania wieku emerytalnego,
  - b. organizacji szkoleń w celu nabycia nowych kompetencji,**
  - c. skracania maksymalnego czasu pracy,
  - d. zasiłków dla bezrobotnych.
17. (1 pkt) Do podstawowych funkcji zarządzania nie zalicza się:
- a. kontrolowania,
  - b. organizowania,
  - c. planowania,
  - d. podejmowania decyzji.**

18. (1 pkt) Tanie linie lotnicze (takie jak np. Ryanair i Wizzair) stosują strategię:
- a. dyferencjacji,
  - b. penetracji,
  - c. przywództwa kosztowego,**
  - d. zintegrowaną.
19. (1 pkt) Stawka podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce w 2014 roku wynosi:
- a. 18% i 33% (w zależności od dochodów),
  - b. 19%,**
  - c. 23%,
  - d. 25%.
20. (1 pkt) W grupie elementów klasycznego marketingu mix (4 P) nie występuje:
- a. cena,
  - b. dystrybucja,
  - c. proces świadczenia usługi,**
  - d. produkt.
21. (1 pkt) Koszt alternatywny to:
- a. koszt surowców wykorzystywanych w produkcji,
  - b. koszt związany ze zwiększeniem produkcji danego dobra o dodatkową jednostkę,
  - c. najkorzystniejsza alternatywa, z której zrezygnowano przy dokonywaniu konkretnego wyboru,**
  - d. wartość najmniej cennej niewykorzystanej możliwości.
22. (1 pkt) Cena brutto to cena:
- a. obowiązująca w sprzedaży hurtowej, niższa od ceny detalicznej,
  - b. podwyższona o wskaźnik inflacji,
  - c. przy której przedsiębiorstwo pokrywa swoje koszty, ale nie osiąga zysków,
  - d. zawierająca podatki pośrednie.**

23. (1 pkt) Cena akcji spółki notowanej na GPW:
- a. jest ustalana przez GPW,
  - b. jest ustalana przez notowaną spółkę,
  - c. wynika z transakcji kupna i sprzedaży,**
  - d. zależy od liczby akcjonariuszy.
24. (1 pkt) Jeżeli wartość akcji pierwszego dnia wzrosła o 5%, a drugiego spadła o 5%, to po dwóch dniach wartość akcji:
- a. nie zmieniła się,
  - b. spadła,**
  - c. wzrosła,
  - d. wynosi zero złotych.
25. (1 pkt) Do barier pozataryfowych w handlu zagranicznym zalicza się:
- a. cła,
  - b. kwoty,
  - c. normy techniczne,**
  - d. subsydia.
26. (2 pkt) Kompleksowe zmiany w organizacji, obejmujące zaprojektowanie systemów od podstaw, koncentrację na radykalnym usprawnieniu procesów i zarządzanie ciągłym doskonaleniem, to cechy:
- a. metody kaizen,
  - b. metody kanban,
  - c. reengineeringu,**
  - d. zrównoważonej karty wyników.
27. (2 pkt) Podstawowym parametrem projektu nie jest:
- a. czas projektu,
  - b. koszt projektu,
  - c. liczba zatrudnionych pracowników w organizacji realizującej projekty,**
  - d. zakres projektu.

28. (2 pkt) W klasyfikacji interesariuszy interesariusze potencjalnie aktywni, to interesariusze:
- o małym stopniu zaangażowania i małej sile oddziaływania,
  - o dużym stopniu zaangażowania i małej sile oddziaływania,
  - o małym stopniu zaangażowania i dużej sile oddziaływania,**
  - o dużym stopniu zaangażowania i dużej sile oddziaływania.
29. (2 pkt) W spółce komandytowej za zobowiązania spółki w sposób nieograniczony, całym swoim majątkiem odpowiada:
- awalista,
  - komandytariusz,
  - komplementariusz,**
  - każdy ze wspólników spółki.
30. (2 pkt) Które ze zdań jest przykładem asertywnej odmowy?
- Przepraszam, ale nie pożyczę ci 50 złotych. Nie mogę. Muszę zapłacić za zajęcia dodatkowe.
  - Nie pożyczę ci 50 złotych. Nigdy nie potrafisz oszczędzać. Zawsze wszystko wydajesz od razu, a później chodzisz i pożyczasz. Teraz 50 złotych, a za tydzień pewnie będzie 200.
  - Nie wiem, czy ci pożyczę 50 złotych, bo nie wiem, czy mi je oddasz.
  - Nie, nie pożyczę ci 50 złotych. Ostatnim razem, gdy ci pożyczyłem 30 złotych, na zwrot czekałem 2 tygodnie. Przykro mi.**
31. (2 pkt) Wprowadzenie przez państwo ceny minimalnej na jabłka powyżej poziomu równowagi doprowadzi do:
- nadwyżki jabłek na rynku,**
  - niedoboru jabłek na rynku,
  - spadku cen jabłek na rynku,
  - zrównania popytu na jabłka i ich podaży.
32. (2 pkt) Wadą PKB jako miernika koniunktury gospodarczej nie jest to, że:
- PKB nie uwzględnia jakości oferowanych dóbr i usług,
  - PKB nie uwzględnia czasu wolnego ludzi,
  - PKB nie uwzględnia rozwarstwienia dochodów ludności,
  - PKB nie uwzględnia dóbr pośrednich.**

33. (2 pkt) Największe wpływy budżetowe w Polsce w 2014 roku zapewniają:
- a. wpływy z cła,
  - b. dochody z prywatyzacji,
  - c. podatki bezpośrednie,
  - d. podatki pośrednie.**
34. (2 pkt) Laureatem nagrody Nobla z dziedziny ekonomii w 2014 roku został:
- a. Eugene Fama,
  - b. Jean Tirole,**
  - c. Joseph Stiglitz,
  - d. Leonid Hurwicz.
35. (2 pkt) Bank centralny, prowadząc ekspansywną politykę pieniężną:
- a. obniży stopy procentowe,**
  - b. podwyższy stopy rezerw obowiązkowych,
  - c. sprzeda papiery wartościowe bankom komercyjnym,
  - d. wyemituje obligacje.
36. (2 pkt) Inflację podażową wywoła:
- a. obniżenie centralnych stóp procentowych przez bank centralny,
  - b. wzrost wynagrodzeń większy niż wzrost wydajności pracy,**
  - c. wzrost zadłużenia gospodarstw domowych w bankach,
  - d. zwiększenie skłonności do konsumpcji.
37. (2 pkt) Od 1 stycznia 2014 roku płaca minimalna w Polsce wynosi:
- a. 1140 zł,
  - b. 1680 zł,**
  - c. 2170 zł,
  - d. 2890 zł.



38. (2 pkt) Najcenniejszą marką świata (o wartości przekraczającej 114 mld dolarów) według wyceny Interbrand w 2014 roku jest:
- a. **Apple,**
  - b. Coca-Cola,
  - c. Microsoft,
  - d. Samsung.
39. (2 pkt) Który rodzaj działalności nie wymaga w Polsce uzyskania koncesji?
- a. produkcja broni,
  - b. **przesyłki kurierskie,**
  - c. przewozy lotnicze,
  - d. wydobywanie kopalin ze złóż.
40. (2 pkt) Przeniesienie produkcji dóbr i usług poza granice kraju, a następnie ich import to:
- a. **offshoring,**
  - b. outplacement,
  - c. outsourcing,
  - d. reeksport.
41. (2 pkt) W modelu oddziaływania reklamy AIDA nie występuje faza:
- a. pragnienia posiadania,
  - b. świadomości,
  - c. **wzmocnienia,**
  - d. zainteresowania.
42. (2 pkt) Wartościowy próg rentowności dla fabryki zabawek, w której koszty stałe wynoszą 50 000 zł, koszt zmienny na jednostkę – 25 zł, a cena sprzedaży – 30 zł/szt., to:
- a. 30 zł,
  - b. 10 000 zł,
  - c. 50 000 zł,
  - d. **300 000 zł.**

43. (2 pkt) Na osłabieniu złotego wobec franka szwajcarskiego zyskają:
- a. Polacy, którzy zaciągnęli kredyt hipoteczny we frankach,
  - b. polscy turyści wyjeżdżający na narty do Szwajcarii,
  - c. producenci szwajcarskich zegarków,
  - d. szwajcarscy turyści odwiedzający Polskę.**
44. (2 pkt) Który z czynników nie wpłynie na większy popyt na rakiety tenisowe?
- a. spadek cen wynajmu kortów,
  - b. spadek cen rakiet badmintonowych,**
  - c. wzrost liczby tenisistów,
  - d. zdobycie przez polskich tenisistów złotego medalu na Igrzyskach Olimpijskich.
45. (2 pkt) Zgodnie z zasadami wprowadzenia w Polsce euro, określonymi w warunkach przystąpienia Polski do UE:
- a. Polska może przyjąć euro,
  - b. Polska musi przyjąć euro, ale bez określonej daty,**
  - c. Polska musi przyjąć euro do 2020 roku,
  - d. Polska musi przyjąć euro przed 2030 rokiem.
46. (2 pkt) Wartość pieniądza przechowywanego w domu przy inflacji 1% po roku:
- a. nie zmienia się,
  - b. wzrośnie,
  - c. zmaleje,**
  - d. nie można stwierdzić, czy wzrośnie, czy zmaleje.
47. (2 pkt) Swoje pierwsze konto bankowe w Polsce może założyć osoba, która ukończyła:
- a. 13 lat,**
  - b. 15 lat,
  - c. 18 lat,
  - d. 21 lat.

48. (2 pkt) Kluczowym czynnikiem sukcesu dla sektora producentów odzieży sportowej nie jest:
- a. dostęp do kapitału,
  - b. silna marka,
  - c. udział w rynku,
  - d. wzrost dochodów konsumentów.**
49. (2 pkt) Główny odbiorca polskiego eksportu w 2013 roku to:
- a. Chiny,
  - b. Niemcy,**
  - c. USA,
  - d. Włochy.
50. (2 pkt) Jeżeli pracownicy nie potrafią wykonywać zadań i nie są zaangażowani w ich realizację, to styl kierowania menedżera powinien być bardziej nastawiony na:
- a. ludzi,
  - b. menedżera,
  - c. zadania,**
  - d. ludzi i zadania.