

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja VI  
eliminacje okręgowe

GRUPA „A”

numer identyfikacyjny:

--	--	--	--	--

Imię i nazwisko	
Data urodzenia	
Nazwa szkoły	
Adres szkoły	
Imię i nazwisko opiekuna merytorycznego	

*Organizatorzy Olimpiady:*

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych**  
**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
**Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

*Partnerzy Strategiczni:*

**Narodowy Bank Polski**  
**Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**

*Patronat Honorowy:*

**Minister Edukacji Narodowej**  
**Minister Skarbu Państwa**

*Fundator stypendiów:*

**Bank BGŻ**

*Partnerzy Organizacyjni:*

**Wydawnictwo Difin**

**Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego**

**Plagiat.pl**

**Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości**

**Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości**

**Fundacja BGŻ**

**Studenckie Koło Naukowe Przedsiębiorczości SGH**

**Stowarzyszenie Nauczycieli Przedsiębiorczości i Edukacji Ekonomicznej**

**Polskie Towarzystwo Ekonomiczne**

*Klub Patronów Olimpiady:*

**Konfederacja Pracodawców Polskich**

**Krajowa Izba Gospodarcza**

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

*Patroni Medialni:*

**Rzeczpospolita**

**Głos Nauczycielski**

**Perspektywy.pl**

*Patroni Internetowi:*

**NBPortal.pl**

**Interklasa.pl**



## Instrukcja rozwiązywania testu

**Eliminacje okręgowe Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 3 marca 2011 r., rozpoczęcie o godz. 11.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest jedna godzina zegarową, tj. 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.**

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Okręgowa może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia podstawowych kryteriów formalnych. Zabronione jest w szczególności:

- korzystanie podczas zawodów z telefonu komórkowego, z innego urządzenia telekomunikacyjnego, z urządzenia liczącego lub z urządzenia posiadającego wbudowaną pamięć;
- korzystanie z książek, notatek czy ściąg;
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami podczas pisania testu;
- zmienianie miejsca przez zawodnika podczas pisania testu lub zamienianie testu czy Arkusza Odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu Arkuszu Odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do Arkusza Odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 pkt.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 pkt.** Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na Arkuszu Odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów.**

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt.** Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na Arkuszu Odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów.**

**Wszystkie poprawki w Arkuszu Odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.**

Pola na pierwszej stronie testu należy wypełnić. Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić zarówno Arkusz Odpowiedzi, jak i sam test.

*Powodzenia!*

## Test

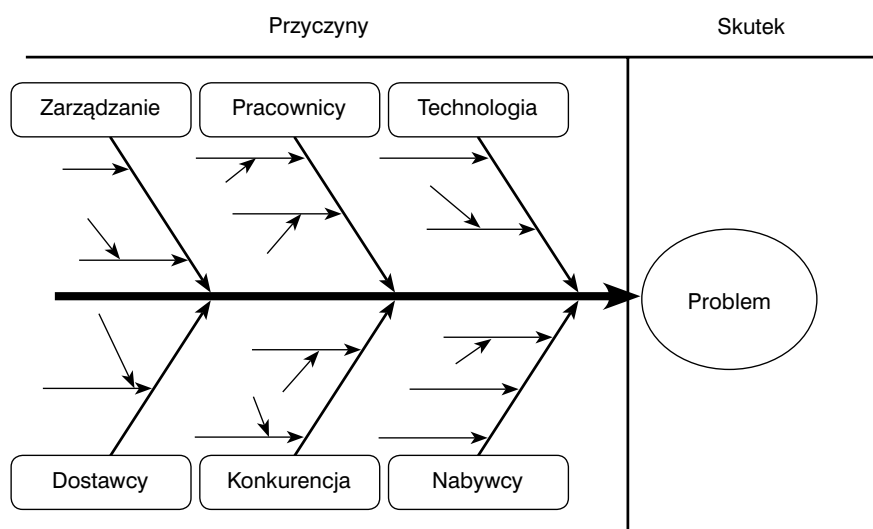
1. (1 pkt) Split akcji polega na:
  - a. przyznaniu pracownikom co najmniej 15% akcji prywatyzowanych przedsiębiorstw,
  - b. rozdzieleniu akcji nowej emisji wśród dotychczasowych akcjonariuszy (proporcjonalnie do posiadanych udziałów),
  - c. obniżeniu jednostkowej wartości nominalnej akcji i jednocześnie zwiększeniu ich liczby (z zachowaniem wielkości kapitału akcyjnego),
  - d. przeznaczeniu 100% zysku netto na wypłatę dywidendy.
  
2. (1 pkt) W negocjacjach nastawionych na współpracę negocjatorzy powinni poszukiwać rozwiązania:
  - a. jak najbardziej korzystnego dla obu stron,
  - b. kompromisowego,
  - c. jak najbardziej korzystnego tylko dla jednej ze stron,
  - d. neutralnego.
  
3. (1 pkt) Przejęcie firmy przez inwestorów, którzy w tym celu wykorzystali dług jako główne źródło finansowania, to:
  - a. wykup lewarowany,
  - b. fuzja wspomagana,
  - c. konsolidacja pozioma,
  - d. aport kapitałowy.
  
4. (1 pkt) Kontrolę placówki handlowej może przeprowadzić:
  - a. Inspekcja Sanitarna,
  - b. Federacja Konsumentów,
  - c. rzecznik praw konsumentów,
  - d. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
  
5. (1 pkt) Skonto to:
  - a. możliwość uzyskania niższej ceny w przypadku dokonania płatności w terminie krótszym niż ustalony w umowie,
  - b. kara umowna za płatność po terminie,
  - c. stopa procentowa dla sald debetowych na rachunkach w bankach,
  - d. współczynnik pozwalający ocenić bieżącą wartość przyszłych przepływów pieniężnych.
  
6. (1 pkt) Proces gromadzenia informacji o przejmowanej spółce, a następnie przeprowadzanie na ich podstawie dokładnej analizy dotyczącej najważniejszych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa (między innymi analizy jego produktów, analizy finansowej, analizy prawnej, sposobu organizacji i zarządzania), to:
  - a. biały wywiad,
  - b. *due diligence*,

- c. analiza fundamentalna,
  - d. bilans strategiczny.
7. (1 pkt) Leasing, którego przedmiot w pełni się amortyzuje w okresie trwania leasingu i który nie pozwala na zaliczenie do kosztów całości ponoszonych opłat (a jedynie części odpowiadającej opłacie za użytkowanie rzeczy), to:
- a. leasing finansowy (kapitałowy),
  - b. leasing operacyjny (bieżący),
  - c. leasing bezpośredni,
  - d. leasing wspierany.
8. (1 pkt) W przypadku wprowadzenia akcji do obrotu na rynku regulowanym rejestracja akcji w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych następuje:
- a. przed zatwierdzeniem prospektu przez KNF,
  - b. przed zakończeniem publicznej subskrypcji i przydziału akcji,
  - c. przed dopuszczeniem do obrotu giełdowego,
  - d. w dniu debiutu giełdowego, kiedy znana jest cena otwarcia.
9. (1 pkt) W typowej Strategicznej Karcie Wyników (*Balanced Scorecard*) na mapie strategii nie przedstawia się perspektywy:
- a. finansowej,
  - b. zarządczej,
  - c. rozwoju,
  - d. klienta.
10. (1 pkt) Prokurent nie jest upoważniony do:
- a. zakupu środka nietrwałego,
  - b. zawarcia umowy sprzedaży produkowanych wyrobów,
  - c. zawarcia umowy o pracę z pracownikiem,
  - d. zbycia przedsiębiorstwa.
11. (1 pkt) Który ze sposobów finansowania fuzji i przejęć nie będzie finansowaniem kapitałem własnym spółki?
- a. opłacenie konsolidacji gotówką,
  - b. podwyższenie wielkości kapitału akcyjnego,
  - c. przeznaczenie na ten cel zysku zatrzymanego,
  - d. emisja obligacji.
12. (1 pkt) Przedsiębiorca powinien pomyśleć o dywersyfikacji swojej działalności w sytuacji, gdy:
- a. wskaźnik wykorzystania zdolności produkcyjnych przekroczy 95%,
  - b. wskaźnik nasycenia rynku, na którym prowadzi działalność, przekroczy 25%,
  - c. wskaźnik koncentracji dostawców w sektorze, w którym prowadzi działalność, przekroczy 70%,
  - d. na podstawie przyznanej koncesji zostanie jedynym graczem w sektorze.

13. (1 pkt) Której z metod nie można zastosować do analizy potencjału strategicznego przejmowanego przedsiębiorstwa?
- metody bilansu strategicznego,
  - metody kluczowych czynników sukcesu,
  - metody profili strategicznych,
  - metody 5 sił Portera.
14. (1 pkt) *Hidden champions* to:
- przedsiębiorstwa średnie lub małe osiągające znaczący udział w rynku światowym w wąskiej specjalizacji,
  - najbardziej innowacyjne korporacje o zasięgu międzynarodowym,
  - największe firmy świata,
  - firmy, które nie dostarczają towarów pod własną marką, ale są podwykonawcami największych marek sektora.
15. (1 pkt) Za zobowiązania spółki komandytowej całym swoim majątkiem odpowiada:
- komandytariusz, który wpłacił co najmniej 10% kapitału zakładowego,
  - komandytariusz, niezależnie od sumy komandytowej,
  - komplementariusz,
  - zarząd spółki.
16. (1 pkt) Złota reguła bilansowa oznacza, że:
- majątek trwały jest w całości finansowany ze zobowiązań bieżących,
  - majątek trwały jest finansowany z kapitałów własnych firmy,
  - majątek trwały jest finansowany z kapitałów stałych,
  - majątek trwały jest finansowany z kapitałów obcych.
17. (1 pkt) Projektem nie jest:
- wprowadzenie nowej linii technologicznej,
  - organizacja studniówki,
  - księgowanie danych finansowych przedsiębiorstwa,
  - przeprowadzenie remontu dachu.
18. (1 pkt) Który z poniższych podatków wg Ustawy budżetowej na rok 2011 generuje najniższe dochody budżetowe?
- PIT,
  - CIT,
  - VAT,
  - akcyza.
19. (1 pkt) 1 stycznia 2011 r. strefa euro została poszerzona o:
- Estonię,
  - Słowację,

- c. Cypr,
  - d. Maltę.
20. (1 pkt) Ilość wykonanej pracy, koszty realizacji powierzonych zadań i skrócenie czasu realizacji określonego przedsięwzięcia to przykłady kryteriów oceniania pracownika wchodzące w skład następującej grupy kryteriów:
- a. kompetencyjnych,
  - b. efektywnościowych,
  - c. behawioralnych,
  - d. osobowościowych.
21. (1 pkt) Częstsze stosowanie nagród niż kar jest skuteczniejsze, ponieważ:
- a. pracownicy szybciej zapominają o karach, a dłużej pamiętają o nagrodach,
  - b. pracownicy nie dostrzegają kar,
  - c. pracownicy, otrzymując nagrody, są zadowoleni i chętniej podejmują własne inicjatywy zwiększające efektywność pracy,
  - d. nagrody otrzymuje się publicznie, a kary indywidualnie.
22. (1 pkt) Które z określeń nie dotyczy marketingu relacji?
- a. koncentracja przedsiębiorstwa na utrzymaniu klientów,
  - b. dostarczanie korzyści dla klienta przez zakup produktów,
  - c. dążenie do uzyskania wzrostu sprzedaży w krótkim okresie,
  - d. dostarczanie klientowi przy zakupie produktów również odpowiednich wartości.
23. (1 pkt) Najmniej ryzykowną formą ekspansji na rynki zagraniczne jest:
- a. eksport,
  - b. utworzenie filii przedsiębiorstwa za granicą,
  - c. *joint venture*,
  - d. przejęcie spółki na rynku zagranicznym.
24. (1 pkt) Kapitał marki to zasoby niematerialne związane z marką, jej nazwa i symbolika, które dodają wartości produktowi lub usłudze dostarczanej przez przedsiębiorstwo. Składową marki nie jest:
- a. lojalność wobec marki,
  - b. postrzegana jakość marki,
  - c. patenty, znaki handlowe,
  - d. wrażliwość cenowa konsumentów.
25. (1 pkt) W macierzy BCG nie występuje obszar:
- a. gwiazd, przebojów,
  - b. dylematów, znaków zapytania,
  - c. kul u nogi, wściekłych psów,
  - d. kopciuszków, śpiących królewien.

26. (2 pkt) Z upadłości konsumenckiej można skorzystać:
- gdy zadłużenie powstało z przyczyn niezależnych od dłużnika, tylko raz w życiu,
  - gdy zadłużenie powstało z przyczyn niezależnych od dłużnika, nie częściej niż raz na 25 lat,
  - gdy zadłużenie powstało z przyczyn niezależnych od dłużnika, nie częściej niż raz na 15 lat,
  - gdy zadłużenie powstało z przyczyn niezależnych od dłużnika, nie częściej niż raz na 10 lat.
27. (2 pkt) Analityk zgromadził następujące dane: stopa wolna od ryzyka: 3%, stopa zwrotu z rynku: 7%, współczynnik beta spółki X: 1,5. Zgodnie z modelem CAPM (*Capital Asset Pricing Model*) koszt kapitału własnego spółki X wynosi:
- 6%,
  - 9%,
  - 13,5%,
  - 15%.
28. (2 pkt) Bezpośrednim konkurentem firmy Y będzie:
- lider na rynku,
  - firma, która na różnych mapach grup strategicznych występuje najdalej od firmy Y,
  - firma, która na różnych mapach grup strategicznych występuje najbliżej firmy Y,
  - pretendent na rynku.
29. (2 pkt) Poniższy rysunek przedstawia:
- wykres Ishikawy,
  - socjogram,
  - wykres H. Gantta,
  - wykres sił Portera.



30. (2 pkt) Jeśli średni ważony koszt kapitału (WACC) jest wyższy niż oczekiwana stopa dochodu z projektu, oznacza to, że:
- wydatki związane z projektem mogą zostać zwiększone,
  - nie powinno się realizować tego projektu,



- c. został osiągnięty próg rentowności,
  - d. należy przeprowadzić ponowną kalkulację, zmieniając założenia projektu.
31. (2 pkt) Udzielenie gwarancji:
- a. jest obowiązkiem sprzedawcy,
  - b. jest obowiązkiem producenta,
  - c. ma charakter umowy dobrowolnej,
  - d. jest obowiązkiem sprzedawcy lub producenta.
32. (2 pkt) Które zdanie jest prawdziwe?
- a. MBO to transakcja nabycia akcji lub udziałów spółki od dotychczasowych właścicieli przez menedżerów spoza przedsiębiorstwa.
  - b. Rzadko zdarza się, iż IPO jest przeprowadzane w formie oferty publicznej.
  - c. W przypadku transakcji LBO udział długu w finansowaniu transakcji jest z reguły bardzo niski.
  - d. Inwestycje *venture capital* to jedna z odmian *private equity*.
33. (2 pkt) Stosowany podczas argumentacji sztyk nestoriański polega na:
- a. przedstawianiu argumentów mocnych na początku i na końcu wypowiedzi,
  - b. przedstawianiu jednego niepodważalnego argumentu na końcu wypowiedzi,
  - c. przedstawianiu przy uzasadnieniu swojego stanowiska tylko trzech argumentów,
  - d. powtarzaniu jednego argumentu do momentu przekonania drugiej strony do swoich racji.
34. (2 pkt) Dla pracodawcy roczny koszt zatrudnienia pełnoetatowego pracownika z minimalnym ustawowym wynagrodzeniem na umowę o pracę w 2011 r. wynosi około:
- a. 16 600 zł,
  - b. 20 000 zł,
  - c. 25 000 zł,
  - d. 43 000 zł.
35. (2 pkt) Sposobem na niezapłacenie przez osobę fizyczną 19-procentowego podatku od dochodów kapitałowych z tradycyjnej lokaty bankowej jest:
- a. zarejestrowanie działalności w raju podatkowym,
  - b. założenie odnawialnej lokaty jednodniowej, z której uzyskane odsetki nie przekroczą 2,49 zł dziennie,
  - c. założenie lokaty na ponad 365 dni,
  - d. założenie lokaty w SKOK.
36. (2 pkt) W lutym br. doszło w Polsce do przejęcia za blisko 2 mld zł 70% udziałów w Polbanku, oddziale greckiego Eurobanku EFG. Nabywcą został:
- a. bank Raiffeisen,
  - b. bank Santander,
  - c. bank Millennium,
  - d. Getin Bank.

37. (2 pkt) W 2011 r. okazało się, że mimo wcześniejszych zapowiedzi, nie dojdzie do fuzji Empiku z Merlinem. W wyniku połączenia miał powstać największy e-sklep w Polsce. Do transakcji nie doszło z powodu:
- braku zgody UOKiK,
  - braku porozumienia w sprawie ceny,
  - niezgodności profili strategicznych,
  - nieuporządkowanej sytuacji prawnej jednego z podmiotów.
38. (2 pkt) Do końca pierwszego półrocza 2011 r. na GPW zostanie wprowadzony pierwszy indeks spółek zagranicznych notowanych na warszawskim parkiecie. W skład indeksu wejdą spółki:
- czeskie,
  - niemieckie,
  - rosyjskie,
  - ukraińskie.
39. (2 pkt) Strategia niedźwiedzia na rynku opcji polega na:
- nabyciu opcji kupna (call) instrumentu podstawowego o określonej cenie wykonania i jednoczesnej sprzedaży opcji kupna na ten sam instrument, ale z niższą ceną wykonania,
  - nabyciu opcji kupna (call) instrumentu podstawowego o określonej cenie wykonania i jednoczesnej sprzedaży opcji kupna na ten sam instrument, ale z wyższą ceną wykonania,
  - nabyciu opcji sprzedaży (put) instrumentu podstawowego o określonej cenie wykonania i jednoczesnym wystawieniu opcji sprzedaży na ten sam instrument, ale z wyższą ceną wykonania,
  - sprzedaży opcji kupna (call) o relatywnie niskiej cenie wykonania P1 oraz opcji kupna o cenie relatywnie wysokiej P2, a następnie nabyciu dwóch opcji kupna o cenie równej średniej z P1 i P2.
40. (2 pkt) Notowana na giełdzie spółka Alfa wykazała na 31 grudnia 2010 r. następujące wielkości:
- |                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| obligacje notowane publicznie     | 2 000 000 zł   |
| kredyt bankowy                    | 1 000 000 zł   |
| liczba wyemitowanych akcji        | 5 000 000 szt. |
| cena rynkowa 1 akcji (31 grudnia) | 3 zł           |
| cena emisyjna 1 akcji             | 2,5 zł         |
| cena nominalna 1 akcji            | 1 zł           |

Wycena wartości spółki (EV, *Enterprise Value*) Alfa dla wszystkich podmiotów dostarczających kapitał wynosi:

- 18 mln zł,
  - 15,5 mln zł,
  - 15 mln zł,
  - 12 mln zł.
41. (2 pkt) Formą prywatyzacji pośredniej nie jest:
- przetarg publiczny,
  - negocjacje podjęte na podstawie publicznego zaproszenia,

- c. sprzedaż akcji na rynku regulowanym,  
d. wniesienie przedsiębiorstwa do spółki.
42. (2 pkt) W przypadku zwykłych akcji jedna akcja przekłada się na jeden głos na WZA. Uprzywilejowanie co do prawa głosu może jednej akcji przyznać:
- do 2 głosów,
  - do 5 głosów,
  - do 2 głosów w przypadku akcji na okaziciela i do 5 głosów w przypadku akcji imiennych,
  - do 3 głosów pod warunkiem wyłączenia takiej akcji z wypłaty dywidendy.
43. (2 pkt) Wg danych Open Finance w 2010 r. średni zysk z funduszy inwestycyjnych wyniósł ok. 13%, a dochód z klasycznych lokat ok. 5%. W tym okresie przeciętny dochód z lokat strukturyzowanych wyniósł:
- 0%,
  - 3,45%,
  - 7,8%,
  - 13,5%.
44. (2 pkt) Z usług jakiego doradcy podczas przygotowania i przeprowadzenia oferty publicznej spółka musi skorzystać obligatoryjnie?
- firmy inwestycyjnej,
  - doradcy finansowego,
  - doradcy prawnego,
  - agencji PR.
45. (2 pkt) Przedsiębiorca, który swoje wolne środki finansowe przeznaczył na zakup akcji na warszawskiej GPW, dostęp do gotówki po sprzedaży akcji uzyska:
- w ciągu 3 dni od zawarcia transakcji sprzedaży,
  - w dniu zawarcia transakcji sprzedaży,
  - na końcu miesiąca, w którym zostało zrealizowane zlecenie sprzedaży,
  - w ciągu 7 dni roboczych od dnia zawarcia transakcji sprzedaży.
46. (2 pkt) Najbogatszym Polakiem w 2010 r. wg Forbes był:
- Michał Sołowow,
  - Leszek Czarnecki,
  - Zygmunt Solorz-Żak,
  - Jan Kulczyk.
47. (2 pkt) Rekomendowana wysokość wskaźnika płynności bieżącej ( $current\ ratio = \frac{\text{wartość majątku obrotowego}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$ ) wynosi:
- $<0; 1>$ ,
  - $<1,2; 2>$ ,
  - 2,5,
  - 3,5.

48. (2 pkt) Na koniec 2010 r. na głównym parkiecie warszawskiej GPW notowanych było:
- 200 spółek,
  - 400 spółek,
  - 600 spółek,
  - 800 spółek.
49. (2 pkt) Koszty całkowite przedsiębiorstwa Beta można przedstawić wzorem  $TC = 5Q + 150$ . Przeciętny koszt zmienny w tym przedsiębiorstwie wynosi:
- 5,
  - 30,
  - $5 + 150/Q$ ,
  - 150.
50. (2 pkt) Popołniając podstawowy błąd atrybucji, inwestor giełdowy będzie tłumaczył:
- sukces i porażkę czynnikami zewnętrznymi (np. rekomendacją biura maklerskiego),
  - sukces i porażkę poziomem swoich umiejętności,
  - porażkę – poziomem swoich umiejętności, sukces – czynnikami zewnętrznymi,
  - porażkę – czynnikami zewnętrznymi, sukces – poziomem swoich umiejętności.

**Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do Arkusza Odpowiedzi!**