

Olimpiada Przedsiębiorczości, edycja VI

3 marca 2011 r.

Test eliminacji okręgowych

Instrukcja rozwiązywania testu

Eliminacje okręgowe Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 3 marca 2011 r., rozpoczęcie o godz. 11.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest jedna godzina zegarową, tj. 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Okręgowa może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia podstawowych kryteriów formalnych. Zabronione jest w szczególności:

- korzystanie podczas zawodów z telefonu komórkowego, z innego urządzenia telekomunikacyjnego, z urządzenia liczącego lub z urządzenia posiadającego wbudowaną pamięć;
- korzystanie z książek, notatek czy ściąg;
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami podczas pisania testu;
- zmienianie miejsca przez zawodnika podczas pisania testu lub zamienianie testu czy Arkusza Odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu Arkuszu Odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do Arkusza Odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 pkt.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 pkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na Arkuszu Odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na Arkuszu Odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Wszystkie poprawki w Arkuszu Odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.

Pola na pierwszej stronie testu należy wypełnić. Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić zarówno Arkusz Odpowiedzi, jak i sam test.

Powodzenia!

Test

1. (1 pkt) Split akcji polega na:
 - a. przyznaniu pracownikom co najmniej 15% akcji prywatyzowanych przedsiębiorstw,
 - b. rozdzieleniu akcji nowej emisji wśród dotychczasowych akcjonariuszy (proporcjonalnie do posiadanych udziałów),
 - c. **obniżeniu jednostkowej wartości nominalnej akcji i jednocześnie zwiększeniu ich liczby (z zachowaniem wielkości kapitału akcyjnego),**
 - d. przeznaczeniu 100% zysku netto na wypłatę dywidendy.

2. (1 pkt) W negocjacjach nastawionych na współpracę negocjatorzy powinni poszukiwać rozwiązania:
 - a. **jak najbardziej korzystnego dla obu stron,**
 - b. kompromisowego,
 - c. jak najbardziej korzystnego tylko dla jednej ze stron,
 - d. neutralnego.

3. (1 pkt) Przejęcie firmy przez inwestorów, którzy w tym celu wykorzystali dług jako główne źródło finansowania, to:
 - a. **wykup lewarowany,**
 - b. fuzja wspomagana,
 - c. konsolidacja pozioma,
 - d. aport kapitałowy.

4. (1 pkt) Kontrolę placówki handlowej może przeprowadzić:
 - a. **Inspekcja Sanitarna,**
 - b. Federacja Konsumentów,
 - c. rzecznik praw konsumentów,
 - d. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

5. (1 pkt) Skonto to:
 - a. **możliwość uzyskania niższej ceny w przypadku dokonania płatności w terminie krótszym niż ustalony w umowie,**
 - b. kara umowna za płatność po terminie,
 - c. stopa procentowa dla sald debetowych na rachunkach w bankach,
 - d. współczynnik pozwalający ocenić bieżącą wartość przyszłych przepływów pieniężnych.

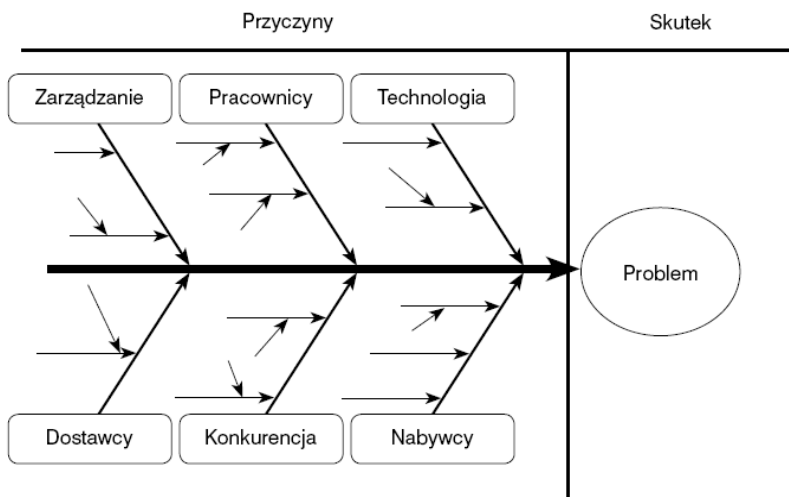
6. (1 pkt) Proces gromadzenia informacji o przejmowanej spółce, a następnie przeprowadzanie na ich podstawie dokładnej analizy dotyczącej najważniejszych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa (między innymi analizy jego produktów, analizy finansowej, analizy prawnej, sposobu organizacji i zarządzania), to:
 - a. biały wywiad,
 - b. **due diligence,**
 - c. analiza fundamentalna,
 - d. bilans strategiczny.

7. (1 pkt) Leasing, którego przedmiot w pełni się amortyzuje w okresie trwania leasingu i który nie pozwala na zaliczenie do kosztów całości ponoszonych opłat (a jedynie części odpowiadającej opłacie za użytkowanie rzeczy), to:

- a. **leasing finansowy (kapitałowy),**
 - b. leasing operacyjny (bieżący),
 - c. leasing bezpośredni,
 - d. leasing wspierany.
8. (1 pkt) W przypadku wprowadzenia akcji do obrotu na rynku regulowanym rejestracja akcji w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych następuje:
- a. przed zatwierdzeniem prospektu przez KNF,
 - b. przed zakończeniem publicznej subskrypcji i przydziału akcji,
 - c. **przed dopuszczeniem do obrotu giełdowego,**
 - d. w dniu debiutu giełdowego, kiedy znana jest cena otwarcia.
9. (1 pkt) W typowej Strategicznej Karcie Wyników (*Balanced Scorecard*) na mapie strategii nie przedstawia się perspektywy:
- a. finansowej,
 - b. **zarządczej,**
 - c. rozwoju,
 - d. klienta.
10. (1 pkt) Prokurent nie jest upoważniony do:
- a. zakupu środka nietrwalego,
 - b. zawarcia umowy sprzedaży produkowanych wyrobów,
 - c. zawarcia umowy o pracę z pracownikiem,
 - d. **zbycia przedsiębiorstwa.**
11. (1 pkt) Który ze sposobów finansowania fuzji i przejęć nie będzie finansowaniem kapitałem własnym spółki?
- a. opłacenie konsolidacji gotówką,
 - b. podwyższenie wielkości kapitału akcyjnego,
 - c. przeznaczenie na ten cel zysku zatrzymanego,
 - d. **emisja obligacji.**
12. (1 pkt) Przedsiębiorca powinien pomyśleć o dywersyfikacji swojej działalności w sytuacji, gdy:
- a. wskaźnik wykorzystania zdolności produkcyjnych przekroczy 95%,
 - b. wskaźnik nasycenia rynku, na którym prowadzi działalność, przekroczy 25%,
 - c. **wskaźnik koncentracji dostawców w sektorze, w którym prowadzi działalność, przekroczy 70%,**
 - d. na podstawie przyznanej koncesji zostanie jedynym graczem w sektorze.
13. (1 pkt) Której z metod nie można zastosować do analizy potencjału strategicznego przejmowanego przedsiębiorstwa?
- a. metody bilansu strategicznego,
 - b. metody kluczowych czynników sukcesu,
 - c. metody profili strategicznych,
 - d. **metody 5 sił Portera.**
14. (1 pkt) *Hidden champions* to:
- a. **Przedsiębiorstwa średnie lub małe osiągające znaczący udział w rynku światowym w wąskiej specjalizacji,**
 - b. najbardziej innowacyjne korporacje o zasięgu międzynarodowym,
 - c. największe firmy świata,

- d. firmy, które nie dostarczają towarów pod własną marką, ale są podwykonawcami największych marek sektora.
15. (1 pkt) Za zobowiązania spółki komandytowej całym swoim majątkiem odpowiada:
- komandytariusz, który wpłacił co najmniej 10% kapitału zakładowego,
 - komandytariusz, niezależnie od sumy komandytowej,
 - komplementariusz,**
 - zarząd spółki.
16. (1 pkt) Złota reguła bilansowa oznacza, że:
- majątek trwały jest w całości finansowany ze zobowiązań bieżących,
 - majątek trwały jest finansowany z kapitałów własnych firmy,**
 - majątek trwały jest finansowany z kapitałów stałych,
 - majątek trwały jest finansowany z kapitałów obcych.
17. (1 pkt) Projektem nie jest:
- wprowadzenie nowej linii technologicznej,
 - organizacja studniówki,
 - księgowanie danych finansowych przedsiębiorstwa,**
 - przeprowadzenie remontu dachu.
18. (1 pkt) Który z poniższych podatków wg Ustawy budżetowej na rok 2011 generuje najniższe dochody budżetowe?
- PIT,
 - CIT,**
 - VAT,
 - akcyza.
19. (1 pkt) 1 stycznia 2011 r. strefa euro została poszerzona o:
- Estonię,**
 - Słowację,
 - Cypr,
 - Malte.
20. (1 pkt) Ilość wykonanej pracy, koszty realizacji powierzonych zadań i skrócenie czasu realizacji określonego przedsięwzięcia to przykłady kryteriów oceniania pracownika wchodzące w skład następującej grupy kryteriów:
- kompetencyjnych,
 - efektywnościowych,**
 - behawioralnych,
 - osobowościowych.
21. (1 pkt) Częstsze stosowanie nagród niż kar jest skuteczniejsze, ponieważ:
- pracownicy szybciej zapominają o karach, a dłużej pamiętają o nagrodach,
 - pracownicy nie dostrzegają kar,
 - pracownicy, otrzymując nagrody, są zadowoleni i chętniej podejmują własne inicjatywy zwiększające efektywność pracy,**
 - nagrody otrzymuje się publicznie, a kary indywidualnie.
22. (1 pkt) Które z określeń nie dotyczą marketingu relacji?
- koncentracja przedsiębiorstwa na utrzymaniu klientów,
 - dostarczanie korzyści dla klienta przez zakup produktów,

- c. **dążenie do uzyskania wzrostu sprzedaży w krótkim okresie,**
d. dostarczanie klientowi przy zakupie produktów również odpowiednich wartości.
23. (1 pkt) Najmniej ryzykowną formą ekspansji na rynki zagraniczne jest:
a. **eksport,**
b. utworzenie filii przedsiębiorstwa za granicą,
c. *joint venture,*
d. przejęcie spółki na rynku zagranicznym.
24. (1 pkt) Kapitał marki to zasoby niematerialne związane z marką, jej nazwa i symbolika, które dodają wartości produktowi lub usłudze dostarczanej przez przedsiębiorstwo. Składową marki nie jest:
a. lojalność wobec marki,
b. postrzegana jakość marki,
c. patenty, znaki handlowe,
d. **wrażliwość cenowa konsumentów.**
25. (1 pkt) W macierzy BCG nie występuje obszar:
a. gwiazd, przebojów,
b. dylematów, znaków zapytania,
c. kul u nogi, wściekłych psów,
d. **kopciuszków, śpiących królewien.**
26. (2 pkt) Z upadłości konsumenckiej można skorzystać:
a. gdy zadłużenie powstało z przyczyn niezależnych od dłużnika, tylko raz w życiu,
b. gdy zadłużenie powstało z przyczyn niezależnych od dłużnika, nie częściej niż raz na 25 lat,
c. gdy zadłużenie powstało z przyczyn niezależnych od dłużnika, nie częściej niż raz na 15 lat,
d. **gdy zadłużenie powstało z przyczyn niezależnych od dłużnika, nie częściej niż raz na 10 lat.**
27. (2 pkt) Analityk zgromadził następujące dane: stopa wolna od ryzyka: 3%, stopa zwrotu z rynku: 7%, współczynnik beta spółki X: 1,5. Zgodnie z modelem CAPM (*Capital Asset Pricing Model*) koszt kapitału własnego spółki X wynosi:
a. 6%,
b. **9%,**
c. 13,5%,
d. 15%.
28. (2 pkt) Bezpośrednim konkurentem firmy Y będzie:
a. lider na rynku,
b. firma, która na różnych mapach grup strategicznych występuje najdalej od firmy Y,
c. **firma, która na różnych mapach grup strategicznych występuje najbliżej firmy Y,**
d. pretendent na rynku.
29. (2 pkt) Poniższy rysunek przedstawia:
a. **wykres Ishikawy,**
b. socjogram,
c. wykres H. Gantta,
d. wykres sił Portera.



30. (2 pkt) Jeśli średni ważony koszt kapitału (WACC) jest wyższy niż oczekiwana stopa dochodu z projektu, oznacza to, że:
- wydatki związane z projektem mogą zostać zwiększone,
 - nie powinno się realizować tego projektu,**
 - został osiągnięty próg rentowności,
 - należy przeprowadzić ponowną kalkulację, zmieniając założenia projektu.
31. (2 pkt) Udzielenie gwarancji:
- jest obowiązkiem sprzedawcy,
 - jest obowiązkiem producenta,
 - ma charakter umowy dobrowolnej,**
 - jest obowiązkiem sprzedawcy lub producenta.
32. (2 pkt) Które zdanie jest prawdziwe?
- MBO to transakcja nabycia akcji lub udziałów spółki od dotychczasowych właścicieli przez menedżerów spoza przedsiębiorstwa.
 - Rzadko zdarza się, iż IPO jest przeprowadzane w formie oferty publicznej.
 - W przypadku transakcji LBO udział długu w finansowaniu transakcji jest z reguły bardzo niski.
 - Inwestycje *venture capital* to jedna z odmian *private equity*.**
33. (2 pkt) Stosowany podczas argumentacji szyk nestoriański polega na:
- przedstawianiu argumentów mocnych na początku i na końcu wypowiedzi,**
 - przedstawianiu jednego niepodważalnego argumentu na końcu wypowiedzi,
 - przedstawianiu przy uzasadnieniu swojego stanowiska tylko trzech argumentów,
 - powtarzaniu jednego argumentu do momentu przekonania drugiej strony do swoich racji.
34. (2 pkt) Dla pracodawcy roczny koszt zatrudnienia pełnoetatowego pracownika z minimalnym ustawowym wynagrodzeniem na umowę o pracę w 2011 r. wynosi około:
- 16 600 zł,
 - 20 000 zł,**
 - 25 000 zł,
 - 43 000 zł.
35. (2 pkt) Sposobem na niezapłacenie przez osobę fizyczną 19-procentowego podatku od dochodów kapitałowych z tradycyjnej lokaty bankowej jest:
- zarejestrowanie działalności w raju podatkowym,

- b. założenie odnawialnej lokaty jednodniowej, z której uzyskane odsetki nie przekroczą 2,49 zł dziennie,**
- c. założenie lokaty na ponad 365 dni,
d. założenie lokaty w SKOK.
36. (2 pkt) W lutym br. doszło w Polsce do przejęcia za blisko 2 mld zł 70% udziałów w Polbanku, oddziale greckiego Eurobanku EFG. Nabywcą został:
- a. bank Raiffeisen,**
b. bank Santander,
c. bank Millennium,
d. Getin Bank.
37. (2 pkt) W 2011 r. okazało się, że mimo wcześniejszych zapowiedzi, nie dojdzie do fuzji Empiku z Merlinem. W wyniku połączenia miał powstać największy e-sklep w Polsce. Do transakcji nie doszło z powodu:
- a. braku zgody UOKiK,**
b. braku porozumienia w sprawie ceny,
c. niezgodności profili strategicznych,
d. nieuporządkowanej sytuacji prawnej jednego z podmiotów.
38. (2 pkt) Do końca pierwszego półrocza 2011 r. na GPW zostanie wprowadzony pierwszy indeks spółek zagranicznych notowanych na warszawskim parkiecie. W skład indeksu wejdą spółki:
- a. czeskie,
b. niemieckie,
c. rosyjskie,
d. ukraińskie.
39. (2 pkt) Strategia niedźwiedzia na rynku opcji polega na:
- a. nabyciu opcji kupna (call) instrumentu podstawowego o określonej cenie wykonania i jednoczesnej sprzedaży opcji kupna na ten sam instrument, ale z niższą ceną wykonania,**
b. nabyciu opcji kupna (call) instrumentu podstawowego o określonej cenie wykonania i jednoczesnej sprzedaży opcji kupna na ten sam instrument, ale z wyższą ceną wykonania,
c. nabyciu opcji sprzedaży (put) instrumentu podstawowego o określonej cenie wykonania i jednoczesnym wystawieniu opcji sprzedaży na ten sam instrument, ale z wyższą ceną wykonania,
d. sprzedaży opcji kupna (call) o relatywnie niskiej cenie wykonania P1 oraz opcji kupna o cenie relatywnie wysokiej P2, a następnie nabyciu dwóch opcji kupna o cenie równej średniej z P1 i P2.
40. (2 pkt) Notowana na giełdzie spółka Alfa wykazała na 31 grudnia 2010 r. następujące wielkości:
- | | |
|-----------------------------------|----------------|
| obligacje notowane publicznie | 2 000 000 zł |
| kredyt bankowy | 1 000 000 zł |
| liczba wyemitowanych akcji | 5 000 000 szt. |
| cena rynkowa 1 akcji (31 grudnia) | 3 zł |
| cena emisyjna 1 akcji | 2,5 zł |
| cena nominalna 1 akcji | 1 zł |

Wycena wartości spółki (EV, *Enterprise Value*) Alfa dla wszystkich podmiotów dostarczających kapitał wynosi:

- a. 18 mln zł,**
b. 15,5 mln zł,

- c. 15 mln zł,
 - d. 12 mln zł.
41. (2 pkt) Formą prywatyzacji pośredniej nie jest:
- a. przetarg publiczny,
 - b. negocjacje podjęte na podstawie publicznego zaproszenia,
 - c. sprzedaż akcji na rynku regulowanym,
 - d. wniesienie przedsiębiorstwa do spółki.**
42. (2 pkt) W przypadku zwykłych akcji jedna akcja przekłada się na jeden głos na WZA. Uprzywilejowanie co do prawa głosu może jednej akcji przyznać:
- a. do 2 głosów,**
 - b. do 5 głosów,
 - c. do 2 głosów w przypadku akcji na okaziciela i do 5 głosów w przypadku akcji imiennych,
 - d. do 3 głosów pod warunkiem wyłączenia takiej akcji z wypłaty dywidendy.
43. (2 pkt) Wg danych Open Finance w 2010 r. średni zysk z funduszy inwestycyjnych wyniósł ok. 13%, a dochód z klasycznych lokat ok. 5%. W tym okresie przeciętny dochód z lokat strukturyzowanych wyniósł:
- a. 0%,
 - b. 3,45%,**
 - c. 7,8%,
 - d. 13,5%.
44. (2 pkt) Z usług jakiego doradcy podczas przygotowania i przeprowadzenia oferty publicznej spółka musi skorzystać obligacyjnie?
- a. firmy inwestycyjnej,**
 - b. doradcy finansowego,
 - c. doradcy prawnego,
 - d. agencji PR.
45. (2 pkt) Przedsiębiorca, który swoje wolne środki finansowe przeznaczył na zakup akcji na warszawskiej GPW, dostęp do gotówki po sprzedaży akcji uzyska:
- a. w ciągu 3 dni od zawarcia transakcji sprzedaży,**
 - b. w dniu zawarcia transakcji sprzedaży,
 - c. na końcu miesiąca, w którym zostało zrealizowane zlecenie sprzedaży,
 - d. w ciągu 7 dni roboczych od dnia zawarcia transakcji sprzedaży.
46. (2 pkt) Najbogatszym Polakiem w 2010 r. wg Forbes był:
- a. Michał Sołowow,
 - b. Leszek Czarnecki,
 - c. Zygmunt Solorz-Żak,
 - d. Jan Kulczyk.**
47. (2 pkt) Rekomendowana wysokość wskaźnika płynności bieżącej (*current ratio* = wartość majątku obrotowego / zobowiązania krótkoterminowe) wynosi:
- a. <0; 1>,
 - b. <1,2; 2>,**
 - c. 2,5,
 - d. 3,5.

48. (2 pkt) Na koniec 2010 r. na głównym parkiecie warszawskiej GPW notowanych było:
- a. 200 spółek,
 - b. 400 spółek,**
 - c. 600 spółek,
 - d. 800 spółek.
49. (2 pkt) Koszty całkowite przedsiębiorstwa Beta można przedstawić wzorem $TC = 5Q + 150$. Przeciętny koszt zmienny w tym przedsiębiorstwie wynosi:
- a. 5,**
 - b. 30,
 - c. $5 + 150/Q$,
 - d. 150.
50. (2 pkt) Popelniając podstawowy błąd atrybucji, inwestor giełdowy będzie tłumaczył:
- a. sukces i porażkę czynnikami zewnętrznymi (np. rekomendacją biura maklerskiego),
 - b. sukces i porażkę poziomem swoich umiejętności,
 - c. porażkę – poziomem swoich umiejętności, sukces – czynnikami zewnętrznymi,
 - d. porażkę – czynnikami zewnętrznymi, sukces – poziomem swoich umiejętności.**
