

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja VII

[Rok szkolny 2011/2012]

Test eliminacji szkolnych bez klucza odpowiedzi

Pytanie nr 1 (1 pkt)

Składnikiem kapitału intelektualnego nie jest:

- a) kapitał finansowy,
- b) kapitał ludzki,
- c) kapitał strukturalny,
- d) kapitał relacyjny.

Pytanie nr 2 (1 pkt)

Wysoki stopień powiązania interesariusza i przedsiębiorstwa będzie występował, gdy:

- a) interesariusz jest zależny od przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwo jest zależne od interesariusza,
- b) interesariusz nie jest zależny od przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwo nie jest zależne od interesariusza,
- c) interesariusz jest zależny od przedsiębiorstwa, a przedsiębiorstwo nie jest zależne od interesariusza,
- d) interesariusz nie jest zależny od przedsiębiorstwa, a przedsiębiorstwo jest zależne od interesariusza.

Pytanie nr 3 (1 pkt)

Która z cech przedsiębiorstwa nie jest zgodna z koncepcją lean management?

- a) decentralizacja decyzji,
- b) usprawniona gospodarka czasem,
- c) smukła struktura organizacyjna,
- d) orientacja na klienta.

Pytanie nr 4 (1 pkt)

Która z orientacji najmniej pasuje do koncepcji Time Based Management:

- a) orientacja na ilość,
- b) orientacja na jakość,
- c) orientacja na proces,
- d) orientacja na wartości.

Pytanie nr 5 (1 pkt)

Konglomerat to przedsiębiorstwo:

- a) jednorodny,
- b) o dominujących przychodach z produkcji wyrobów jednego sektora,
- c) zdywersyfikowane pokrewnie, osiągające przychody ze sprzedaży produktów z pokrewnych sektorów,
- d) zdywersyfikowane niepokrewnie, prowadzące działalność w różnych, niepowiązanych branżach.

Pytanie nr 6 (1 pkt)

Proces podejmowania decyzji składa się z następujących faz:

- a) rozpoznanie → projektowanie → wybór,
- b) analiza → planowanie → wdrożenie,
- c) diagnoza → wybór → realizacja → kontrola odchyleń,
- d) identyfikacja problemu → eliminacja barier decyzyjnych → formułowanie rozwiązań.

Pytanie nr 7 (1 pkt)

Do podstawowych funkcji zarządzania nie zaliczamy:

- a) planowania,
- b) organizowania,
- c) podejmowania decyzji,
- d) kontrolowania.

Pytanie nr 8 (1 pkt)

Kryteria stosowane w ocenie pracowników takie jak wykształcenie, wiedza fachowa, znajomość języków obcych należą do następującej kategorii:

- a) kompetencyjnych,
- b) efektywnościowych,
- c) osobowościowych,
- d) behawioralnych.

Pytanie nr 9 (1 pkt)

Stworzenie pracownikom możliwości dokonywania indywidualnego wyboru świadczeń spośród określonego ich zestawu jest cechą:

- a) kafeteryjnego systemu wynagrodzeń,
- b) akordowego sposobu wynagradzania,
- c) systemu zarządzania przez cele,
- d) benchmarkingu pracowniczego.

Pytanie nr 10 (1 pkt)

Głównym celem przedsiębiorstwa działającego w gospodarce rynkowej jest:

- a) osiąganie zysku,
- b) zwiększanie wartości przedsiębiorstwa,
- c) przetrwanie,
- d) ekspansja na rynki zagraniczne.

Pytanie nr 11 (1 pkt)

Kształtowanie wielkości i struktury kapitału wykorzystywanego przez przedsiębiorstwo związane jest z działalnością:

- a) operacyjną,
- b) strategiczną,
- c) finansową,
- d) inwestycyjną.

Pytanie nr 12 (1 pkt)

Venture capital jest przede wszystkim źródłem finansowania przedsiębiorstwa w fazie:

- a) narodzin / wzrostu,
- b) wzrostu / dojrzałości,
- c) dojrzałości / schyłku,
- d) wycofania z rynku.

Pytanie nr 13 (1 pkt)

Który ze składników nie należy do aktywów trwałych przedsiębiorstwa?

- a) wartości niematerialne i prawne,
- b) należności długoterminowe,
- c) inwestycje długoterminowe,
- d) zapasy.

Pytanie nr 14 (1 pkt)

Zbiór podmiotów wzajemnie ze sobą powiązanych zależnościami o charakterze organizacyjnym, finansowym i zarządczym to organizacja:

- a) sieciowa,
- b) procesowa,
- c) wirtualna,
- d) biurokratyczna.

Pytanie nr 15 (1 pkt)

Fundusze inwestycyjne, które inwestują środki w bony skarbowe i obligacje z terminem wykupu do jednego roku, to:

- a) fundusze rynku pieniężnego,
- b) fundusze stabilnego wzrostu,
- c) fundusze obligacji,
- d) fundusze zrównoważone.

Pytanie nr 16 (1 pkt)

Wskaż zdanie nieprawdziwe.

- a) Spekulacja jest zawsze zjawiskiem negatywnym.
- b) Ryzyka inwestycyjnego nie można całkowicie wyeliminować.
- c) Zakup kuponu lotto nie jest inwestycją.
- d) Im bardziej zadłużone państwo, tym większą rentowność będą miały obligacje emitowane w celu pokrycia deficytu budżetowego.

Pytanie nr 17 (1 pkt)

Dochodem ze świadczeń nie jest:

- a) zasiłek chorobowy,
- b) dywidenda,
- c) przyznawane przez opiekę społeczną świadczenie rzeczowe,
- d) renta z tytułu niezdolności do pracy.

Pytanie nr 18 (1 pkt)

Przeniesienie produkcji dóbr i usług poza granice kraju, a następnie ich import to:

- a) reimport,
- b) offshoring,
- c) outsourcing,
- d) wirtualizacja działalności.

Pytanie nr 19 (1 pkt)

W skład komisji trójstronnej nie wchodzi przedstawiciele:

- a) rządu,
- b) parlamentu,
- c) związków zawodowych,
- d) pracodawców prywatnych.

Pytanie nr 20 (1 pkt)

Wskaż zdanie prawdziwe.

- a) Każda spółka akcyjna może być notowana na GPW.
- b) Spółka, która zadebiutowała na GPW, nie może zostać z niej wycofana.
- c) Po zatwierdzeniu prospektu przez KNF spółka, która chce zadebiutować na GPW, musi uzyskać decyzję o dopuszczeniu do obrotu giełdowego.
- d) Spółka notowana na GPW nie może zbankrutować.

Pytanie nr 21 (1 pkt)

Spółką osobową nie jest:

- a) spółka akcyjna,
- b) spółka jawna,
- c) spółka partnerska,
- d) spółka komandytowo-akcyjna.

Pytanie nr 22 (1 pkt)

Strategia zintegrowana polega na wykorzystywaniu:

- a) przewagi jakościowej,
- b) przewagi kosztowej,
- c) przewagi kosztowej i jakościowej,
- d) przewagi czasowej.

Pytanie nr 23 (1 pkt)

W przygotowanym przez Bank Światowy rankingu "Doing Business 2012", w którym sklasyfikowano 183 kraje pod względem warunków do prowadzenia biznesu, Polska zajęła:

- a) 22 miejsce,
- b) 62 miejsce,
- c) 132 miejsce,
- d) 162 miejsce.

Pytanie nr 24 (1 pkt)

Największą część swoich oszczędności w 2011 r. Polacy przechowywali w:

- a) depozytach złotych i walutowych,
- b) gotówce,
- c) funduszach inwestycyjnych,
- d) akcjach spółek publicznych.

Pytanie nr 25 (1 pkt)

W Polsce w 2011 r. podatek dochodowy od osób prawnych i przedsiębiorców wynosi:

- a) 18%,
- b) 19%,
- c) 23%,
- d) 18% i 32% (w zależności od dochodu).

Pytanie nr 26 (2 pkt)

Działalnością przedsiębiorstwa w ramach strategii dywersyfikacji jest:

- a) stosowanie przez producenta wędlin różnych mieszanek przypraw w celu wprowadzenia nowych rodzajów szynki,
- b) zakup przez przedsiębiorstwo kontraktów terminowych na surowce i opcji walutowych,
- c) przejęcie przez przedsiębiorstwo Alfa dostawcy surowca wykorzystywanego wyłącznie na potrzeby przedsiębiorstwa Alfa,
- d) rozpoczęcie produkcji silników do skuterów przez przedsiębiorstwo produkujące silniki samochodowe.

Pytanie nr 27 (2 pkt)

Zasada społecznej odpowiedzialności, zgodnie z którą należy przedstawiać interesariuszom zrozumiałe informacje na temat mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa, to zasada:

- a) zrozumiałości,
- b) wymierności,
- c) uczestnictwa,
- d) wiarygodności.

Pytanie nr 28 (2 pkt)

Wtórna dyskryminacja to:

- a) sytuacja, gdy część osób odczuwa ujemne skutki preferencyjnego traktowania tych, którzy sami bezpośrednio nie doświadczyli dyskryminacji, ale należą do grup w przeszłości dyskryminowanych,
- b) zachęcanie innych do niedopuszczalnych zachowań,
- c) dyskryminacja grup społecznych, które mają utrudniony dostęp do edukacji,
- d) dyskryminacja związana z wojną cenową wywołaną przez najsilniejszego gracza w sektorze.

Pytanie nr 29 (2 pkt)

Przedsiębiorstwo wchodzące do nowego sektora musi liczyć się z możliwością podjęcia działań odwetowych przez konkurentów znajdujących się w tym sektorze szczególnie gdy:

- a) sektor ma dużą dynamikę wzrostu,
- b) w sektorze nie ma lojalności nabywców wobec marki i są oni wrażliwi na cenę,
- c) sektor jest silnie rozproszony,
- d) w sektorze jest niski poziom kosztów stałych i istnieje możliwość obniżenia ceny bez zmniejszenia rentowności

Pytanie nr 30 (2 pkt)

Które ze stwierdzeń nie charakteryzuje idealnej niszy w strategii konkurencji?

- a) Nisza zapewnia rentowność firmy.
- b) Wielkość niszy, w której działa przedsiębiorstwo, szybko wzrasta.
- c) Nisza wymaga wypracowania przez przedsiębiorstwo unikalnych umiejętności do obsługi klientów.
- d) Nisza jest nieatrakcyjna dla dużych przedsiębiorstw z sektora.

Pytanie nr 31 (2 pkt)

RESPECT Index to indeks na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, w skład którego wchodzi spółki zarządzane w sposób odpowiedzialny i zrównoważony. Obecnie w skład indeksu wchodzi:

- a) <10; 20) spółek,
- b) <20; 30) spółek,
- c) <30; 40) spółek,
- d) <40; 50) spółek.

Pytanie nr 32 (2 pkt)

Organem administracji publicznej, który koordynuje wdrażanie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w instytucjach państwowych w Polsce, jest:

- a) Ministerstwo Gospodarki,
- b) Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej,
- c) Ministerstwo Skarbu Państwa,
- d) Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Pytanie nr 33 (2 pkt)

Klienci przedsiębiorstwa należą do grupy interesariuszy:

- a) substanowiących,
- b) kontraktowych,

- c) kontekstowych,
- d) zależnych.

Pytanie nr 34 (2 pkt)

Strategia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa polegająca na reagowaniu na zmieniające się prawo lub otoczenie i wywiązywaniu się ze swoich zobowiązań głównie wobec interesariuszy mających odpowiednie zabezpieczenie w umowach to strategia:

- a) bierna,
- b) reaktywna,
- c) proaktywna,
- d) interaktywna.

Pytanie nr 35 (2 pkt)

Pierwszym etapem analizy dialogu przedsiębiorstwa z interesariuszami jest:

- a) monitorowanie interesariuszy,
- b) ustalenie siły interesariuszy,
- c) tworzenie mapy relacji interesariuszy,
- d) identyfikacja oczekiwań interesariuszy.

Pytanie nr 36 (2 pkt)

Podstawą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa (fundamentem w piramidzie CSR) jest odpowiedzialność:

- a) filantropijna,
- b) etyczna,
- c) prawna,
- d) ekonomiczna.

Pytanie nr 37 (2 pkt)

Wskaż zdanie nieprawdziwe.

- a) Korporacje postrzegane jako społecznie odpowiedzialne płacą więcej za dostęp do kapitału niż korporacje niestosujące zasad CSR.
- b) Spółki giełdowe aktywnie zaangażowane we wdrażanie koncepcji CSR mają lepsze wyniki finansowe niż spółki niestosujące zasad CSR.
- c) Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne są lepiej postrzegane przez pracowników niż przedsiębiorstwa niestosujące zasad CSR.
- d) Odpowiedzialne działania przedsiębiorstwa przekładają się na długoterminowy wzrost zysków i wartość firmy.

Pytanie nr 38 (2 pkt)

Kampanią w ramach marketingu społecznie zaangażowanego, w której wysokie koszty przekładają się na duże korzyści dla społeczeństwa, jest:

- a) kampania na rzecz profilaktyki antynowotworowej piersi,
- b) kampania recyklingowa,
- c) kampania antynikotynowa,
- d) kampania na rzecz redukcji emisji dwutlenku węgla do atmosfery.

Pytanie nr 39 (2 pkt)

Przedsiębiorstwo osiągnęło następujące wyniki finansowe w ostatnim roku:

przychody ze sprzedaży	10 mln zł
koszty stałe	2 mln zł
koszty zmienne	4 mln zł

Ponadto w ostatnim roku zaciągnęło ono kredyt w wysokości 2 mln zł z oprocentowaniem 10%. Stopa podatku dochodowego wynosi 20%. Wynik netto przedsiębiorstwa wynosi:

- a) 6,0 mln zł,
- b) 3,0 mln zł,
- c) 2,5 mln zł,
- d) 1,6 mln zł.

Pytanie nr 40 (2 pkt)

Przedsiębiorstwo ma do wyboru zakup jednej z czterech maszyn. Cena rynkowa produkowanego przez przedsiębiorstwo wyrobu wynosi 20 zł. Koszt zakupu pierwszej maszyny wynosi 10 000 zł, drugiej 9 000 zł, trzeciej 11 000 zł, a czwartej 6 000 zł. Koszt przeciętny wyprodukowania jednej sztuki na pierwszej maszynie wynosi 10 zł, na drugiej 12 zł, na trzeciej 9 zł, a na czwartej 13 zł. Którą maszynę powinno kupić przedsiębiorstwo, jeżeli otrzymało zlecenie produkcji 10 000 sztuk wyrobu?

- a) pierwszą,
- b) drugą,
- c) trzecią,
- d) czwartą.

Pytanie nr 41 (2 pkt)

Jedyną polską firmą, która znalazła się w publikowanym przez „Fortune” rankingu największych korporacji świata (Global 500) w 2011 r., jest:

- a) PKN Orlen,
- b) PZU,

- c) PKO BP,
- d) KGHM.

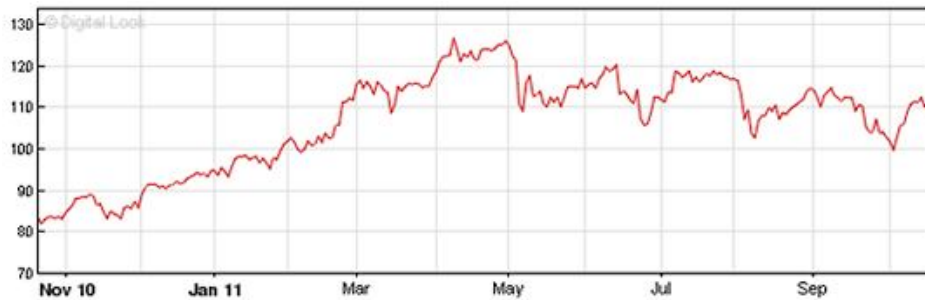
Pytanie nr 42 (2 pkt)

Która z firm była największym pracodawcą w Polsce wg stanu na koniec 2010 roku?

- a) Poczta Polska,
- b) PKP Polskie Linie Kolejowe,
- c) PKO BP,
- d) Biedronka.

Pytanie nr 43 (2 pkt)

Poniższy wykres przedstawia dolarowe notowania:



- a) złota,
- b) srebra,
- c) ropy naftowej,
- d) miedzi.

Pytanie nr 44 (2 pkt)

Według zestawienia Interbrand najcenniejszą marką na świecie w 2011 r. jest:

- a) Coca-Cola,
- b) Apple,
- c) Google,
- d) IBM.

Pytanie nr 45 (2 pkt)

Którego miernika nie bierze się pod uwagę przy wyznaczaniu HDI (Human Development Index):

- a) oczekiwanej długości życia,
- b) średniej liczby lat edukacji,

- c) dochodu narodowego na mieszkańca,
- d) śmiertelności noworodków.

Pytanie nr 46 (2 pkt)

Szansą w makrootoczeniu przedsiębiorstwa produkującego naturalne soki owocowe nie jest:

- a) wzrost zamożności społeczeństwa,
- b) moda na zdrowy styl życia,
- c) zmniejszenie ceł na owoce,
- d) zmniejszanie się walki konkurencyjnej wśród producentów soków.

Pytanie nr 47 (2 pkt)

W przypadku upadłości banku objętego nadzorem przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny małżeństwo posiadające wspólne konto bankowe odzyska 100% wpłaconych depozytów, jeżeli ich wysokość nie przekracza (stan na 1 grudnia 2011 r.):

- a) 22,5 tys. euro na 2 osoby,
- b) 50 tys. euro na osobę,
- c) 100 tys. euro na osobę,
- d) 1 mln zł na osobę.

Pytanie nr 48 (2 pkt)

Wskaż zdanie nieprawdziwe.

- a) Wybór przez osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą rozliczania podatku w formie podatku liniowego wiąże się z brakiem możliwości wspólnego rozliczania się z małżonkiem.
- b) Wybór przez osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą rozliczania podatku według skali podatkowej wiąże się z koniecznością prowadzenia księgi przychodów i rozchodów.
- c) Wybór przez osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą rozliczania podatku w formie karty podatkowej oznacza płacenie podatku w zależności od rodzaju działalności, wielkości miejscowości, w której przedsiębiorca prowadzi działalność, i liczby zatrudnionych pracowników.
- d) Wybór przez osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą rozliczania podatku w formie ryczału nie wymaga prowadzenia ewidencji przychodów.

Pytanie nr 49 (2 pkt)

Etapem fakultatywnym w procesie kontroli jest:

- a) ustalenie norm,
- b) pomiar,
- c) podjęcie działań korygujących,
- d) porównanie wyników pomiaru z normami.

Pytanie nr 50 (2 pkt)

Który z rodzajów działalności nie wymaga uzyskania koncesji w Polsce:

- a) obrót paliwami,
- b) ochrona osób i mienia,
- c) przewozy lotnicze,
- d) wydawanie czasopism specjalistycznych.