

# **OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

edycja VIII  
eliminacje centralne

## **TEST Z KLUCZEM ODPOWIEDZI**

*Organizatorzy Olimpiady:*

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych  
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

*Partnerzy Strategiczni:*

**Narodowy Bank Polski  
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**

*Projekt wspiera:*

**Ministerstwo Edukacji Narodowej**

*Fundator stypendiów:*

**Bank BGŻ**

*Partnerzy Organizacyjni:*

**Wydawnictwo Difin**

**Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości**

**Fundacja BGŻ**

**Plagiat.pl**

**Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości**

**Stowarzyszenie Nauczycieli Przedsiębiorczości  
i Edukacji Ekonomicznej**

**Polskie Towarzystwo Ekonomiczne**

**Studenckie Forum Business Centre Club**

*Klub Patronów Olimpiady:*

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej  
Krajowa Izba Gospodarcza**

*Patroni Medialni:*

**Głos Nauczycielski  
Perspektywy.pl**

*Patroni Internetowi:*

**NBPortal.pl  
Interklasa.pl**

## Test

1. (1 pkt) Według modelu Tuckmana ostatnim etapem budowania zespołu jest:
  - a. docieranie,
  - b. formowanie,
  - c. normowanie,
  - d. współdziałanie.**
  
2. (1 pkt) Według typów osobowości Hipokratesa sangwinik to:
  - a. człowiek depresyjny, który nie wie, co chce w życiu osiągnąć, obwiniający za porażki inne osoby,
  - b. człowiek impulsywny i drażliwy, często popadający w konflikty, robiący wiele rzeczy na raz,
  - c. człowiek powolny, niedążący do większych zmian w swoim życiu, zadowolony z tego, co osiągnął do tej pory,
  - d. optymista, człowiek radosny, umiejący realizować swoje cele, działający dynamicznie.**
  
3. (1 pkt) Która z cech nie odnosi się do kultury proefektywnościowej?
  - a. integracja i lojalność pracowników mobilizują ich do angażowania się na rzecz przedsiębiorstwa bez dodatkowych zewnętrznych oddziaływań,
  - b. organizacja jest otwarta na eksperymenty i nowe doświadczenia,
  - c. władza przełożonego oparta jest na autorytecie osobistym, wynikającym z kompetencji zwierzchnika, a podwładni sami ją akceptują,
  - d. w organizacji obowiązuje „jedno najlepsze rozwiązanie”, a inne rozwiązania są odrzucane.**
  
4. (1 pkt) Czasowe współdziałanie konkurentów rozwiązywane po zakończeniu przedsięwzięcia nakierowane na wspólne prowadzenie prac badawczo-rozwojowych to:
  - a. alians technologiczny,**
  - b. fuzja,
  - c. inwestycja typu *greenfield*,
  - d. umowa franczyzowa.
  
5. (1 pkt) Strategia dyferencjacji polega na:
  - a. osiągnięciu przewagi konkurencyjnej poprzez obniżanie kosztów,
  - b. stosowaniu zintegrowanego podejścia do zarządzania,
  - c. osiągnięciu lepszego pozycjonowania rynkowego przez inwestowanie w różne sektory,
  - d. oferowaniu klientowi unikalnej oferty, wyróżniającej się jakością.**

6. (1 pkt) Strategia błękitnego oceanu (*blue ocean strategy*) polega na:
- rywalizacji czołowej z przedsiębiorstwami konkurencyjnymi działającymi w tym samym segmencie rynkowym,
  - kooperacji przedsiębiorstw działających w tej samej branży,
  - kooperacji przedsiębiorstw działających w różnych branżach,
  - kreowaniu przez przedsiębiorstwa wolnej, niezagospodarowanej jeszcze przestrzeni rynkowej.**
7. (1 pkt) Najbardziej podziwianą firmą świata wg rankingu „Fortune” w 2013 roku jest:
- Apple,**
  - Google,
  - Amazon.com,
  - Coca-Cola.
8. (1 pkt) Inwestycja nieopłacalna to inwestycja, dla której:
- NPV > 0,
  - NPV = 0,
  - NPV < 0,**
  - NPV > poniesionych nakładów.
9. (1 pkt) Według magazynu „Forbes” pierwsze miejsce w rankingu najbogatszych Polaków w 2013 roku zajął:
- Jan Kulczyk,**
  - Zygmunt Solorz-Żak,
  - Michał Sołowow,
  - Leszek Czarnecki.
10. (1 pkt) Na szczycie piramidy zachowań finansowych znajduje się:
- zarządzanie gotówką,
  - zabezpieczenie i bufor,
  - oszczędzanie na konkretny cel,
  - zarządzanie majątkiem.**
11. (1 pkt) Do klasycznych funkcji zarządzania nie zalicza się:
- planowania,
  - kontrolowania,
  - organizowania,
  - negocjowania.**

12. (1 pkt) W grupie narzędzi marketingu mix dla usług nie ma:
- a. procesu świadczenia usługi,
  - b. materialnego dowodu jakości usługi,
  - c. ludzi (realizatorów usługi),
  - d. warunków gwarancji.**
13. (1 pkt) System polegający na stałym monitorowaniu otoczenia oraz wnętrza organizacji w celu natychmiastowego wykorzystania sygnałów z monitorowania do korekty planu strategicznego to:
- a. audyt wewnętrzny,
  - b. controlling strategiczny,**
  - c. analiza strategiczna,
  - d. controlling operacyjny.
14. (1 pkt) Najlepszą techniką do analizy zmian ciągłych w otoczeniu przedsiębiorstwa jest:
- a. metoda grup strategicznych,
  - b. ekstrapolacja trendów,**
  - c. wywiad gospodarczy,
  - d. krzywa doświadczeń.
15. (1 pkt) Która z analiz nie zostanie wykorzystana w analizie makrootoczenia?
- a. analiza zmian prawnych,
  - b. analiza zmian PKB,
  - c. analiza zmian pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw w sektorze,**
  - d. analiza zmian demograficznych.
16. (1 pkt) Najbardziej zalecaną formą realizacji niepowtarzalnych przedsięwzięć strategicznych jest ich realizacja przez:
- a. projekty,**
  - b. zmianę procesów,
  - c. zarządzanie przez cele,
  - d. komórki funkcjonalne.
17. (1 pkt) Której z metod nie można zastosować do analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa?
- a. metody bilansu strategicznego,
  - b. metody kluczowych czynników sukcesu,
  - c. metody 5 sił Portera,**
  - d. oceny łańcucha wartości przedsiębiorstwa.

18. (1 pkt) Stawka podatku CIT od osób prawnych (na warunkach ogólnych) w Polsce:
- wynosi 18%,
  - wynosi 19%,**
  - wynosi 23%,
  - jest zależna od uzyskanego dochodu (jest to podatek progresywny).
19. (1 pkt) Złota reguła bilansowa oznacza, że majątek trwały jest finansowany:
- ze zobowiązań bieżących w całości,
  - z kapitałów własnych,**
  - z kapitałów stałych,
  - z kapitałów obcych.
20. (1 pkt) Stosowana w biznesie technika *elevator pitch* to:
- technika zwięzłej, konkretnej i krótkiej prezentacji pomysłu, mającej na celu pozyskanie zainteresowania odbiorcy (nawet przypadkowo spotkanego),**
  - technika motywacyjna związana z windowaniem oczekiwań przełożonego wobec pracowników,
  - technika wzmacniania autorytetu przełożonego, zgodnie z którą przełożony powinien od czasu do czasu udać się do swoich pracowników i uciąć sobie z nimi pogawędkę na niezobowiązujący temat,
  - technika negocjacyjna, zgodnie z którą negocjator w miarę upływu czasu przedstawia coraz wyższe oczekiwania.
21. (1 pkt) Które z poniższych usług mogą być świadczone nie tylko przez banki?
- udzielanie kredytów,
  - przeprowadzanie bankowych rozliczeń pieniężnych,
  - udzielanie pożyczek pieniężnych,**
  - przyjmowanie wkładów pieniężnych (*a vista* lub na żądanie).
22. (1 pkt) Jedynym w pełni państwowym bankiem w Polsce jest:
- BGK,**
  - BGŻ,
  - Pekao SA,
  - PKO BP.

23. (1 pkt) Poniższa tabela przedstawia dane dotyczące popytu na bilety teatralne. Pojemność sali wynosi 400 miejsc.

P (zł)	Q (szt.)
10	800
12	600
14	400
16	200

Cena równowagi wynosi:

- a. 10 zł,
  - b. 12 zł,
  - c. 14 zł,**
  - d. 16 zł.
24. (1 pkt) Pracodawca nie ma prawa żądać od osoby ubiegającej się o zatrudnienie podania danych osobowych obejmujących między innymi:
- a. imiona rodziców,
  - b. wykształcenie,
  - c. miejsce zamieszkania,
  - d. stan cywilny.**
25. (1 pkt) Regulaminu pracy nie wprowadza się między innymi, gdy pracodawca zatrudnia mniej niż:
- a. 20 pracowników,**
  - b. 25 pracowników,
  - c. 30 pracowników,
  - d. 35 pracowników.
26. (2 pkt) W modelu pomiaru poziomemu zaangażowania pracowników WIGOR najbardziej istotne są czynniki związane z:
- a. organizacją pracy,**
  - b. możliwościami rozwoju,
  - c. zasadami wynagradzania,
  - d. relacjami z bezpośrednim przełożonym.
27. (2 pkt) Działanie, w ramach którego przedsiębiorstwo pozyskuje w formie *open call* innowacje od niezidentyfikowanej, zwykle bardzo szerokiej grupy ludzi, to:
- a. crowdsourcing,**
  - b. insourcing,

- c. open sourcing,
  - d. outsourcing.
28. (2 pkt) Postawa pracownika, który jest związany z firmą wyłącznie w celu zaspokojenia swoich własnych potrzeb i który swoje zadania wykonuje zgodnie ze standardami, ale nie identyfikuje się z celami przedsiębiorstwa, jest przykładem zaangażowania:
- a. efektywnego,
  - b. trwania,**
  - c. utrzymującego się,
  - d. normatywnego.
29. (2 pkt) Przy zakupie telewizora na raty zawarta w ofercie kredytowej informacja, że „RRSO wynosi 6%” oznacza, że:
- a. wpłacając 100% wartości przedmiotu otrzymamy 6-procentową zniżkę,
  - b. całkowity koszt kredytu, uwzględniający wszelkie dodatkowe opłaty i prowizje, wynosi 6% rocznie,**
  - c. nominalne oprocentowanie kredytu wynosi 6% rocznie,
  - d. marża banku wynosi 6%.
30. (2 pkt) Do planowania karier pracowniczych wykorzystuje się metodę:
- a. fotografii dnia pracy,
  - b. profili kompetencyjnych,
  - c. ośrodków rozwoju,**
  - d. assessment center.
31. (2 pkt) Według raportu Euler Hermes liczba upadłości przedsiębiorstw w Polsce w 2012 roku wzrosła o 28% w stosunku do roku 2011. Liczba upadłości przedsiębiorstw w Polsce w 2012 roku wyniosła:
- a. 941,**
  - b. 13 659,
  - c. 47 543,
  - d. 113 508.
32. (2 pkt) Wyniki Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności dla państwa Alfa dały następujące wyniki (w tys. osób):

Ogółem ludność (powyżej 15 r. ż.)	30 000
Pracujący	15 000
Bezrobotni	2000
Bierni zawodowo	13 000

Stopa bezrobocia w państwie Alfa wynosi:

- a. 6,7%,
- b. 11,8%,**
- c. 13,3%,
- d. 50%.

33. (2 pkt) Współczynnik aktywności zawodowej dla państwa Alfa (z pytania 32) wynosi:

- a. 15,4%,
- b. 50%,
- c. 56,7%,**
- d. 86,7%.

34. (2 pkt) Wskaźnik zatrudnienia dla państwa Alfa (z pytania 32) wynosi:

- a. 6,7%,
- b. 13,3%,
- c. 50%,**
- d. 93,3%.

35. (2 pkt) Kryterium syntetycznym, które nie jest brane pod uwagę przy wartościowaniu pracy metodą UMEWAP, jest:

- a. złożoność pracy,
- b. odpowiedzialność,
- c. uciążliwość pracy,
- d. staż pracy.**

36. (2 pkt) Od 1 stycznia 2013 r. minimalne wynagrodzenie za pracę w pełnym wymiarze godzin wynosi w Polsce:

- a. 1500 zł,
- b. 1600 zł,**
- c. 1800 zł,
- d. 2000 zł.

37. (2 pkt) Z którą fazą cyklu życia produktu związane są następujące cechy: wielu dystrybutorów, bardzo liczni konkurenci, główni nabywcy to naśladowcy, komunikacja marketingowa intensywna oraz konkurencyjna, koszty marketingu zmniejszają się?

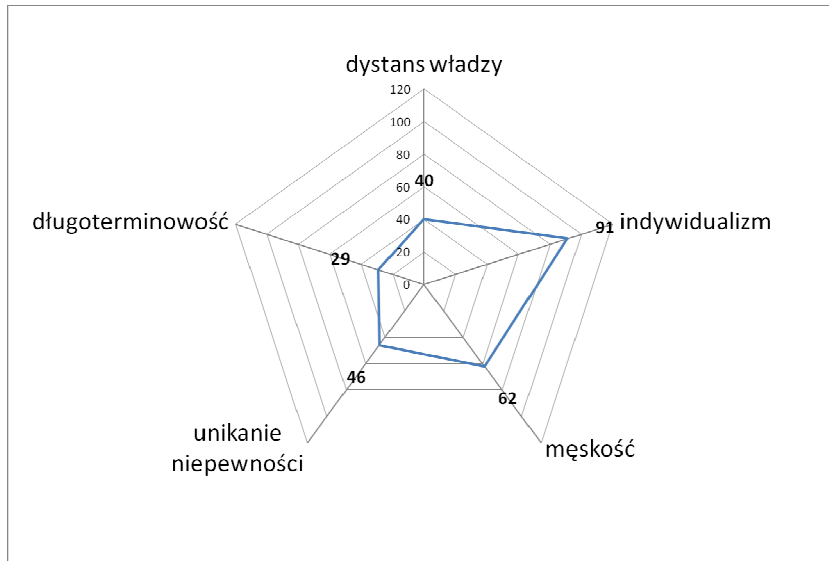
- a. z wprowadzeniem,
- b. ze wzrostem,**
- c. z dojrzałością,
- d. ze schyłkiem.



38. (2 pkt) Dla dóbr niższego rzędu elastyczność dochodowa popytu jest:
- a. **ujemna,**
  - b. dodatnia,
  - c. zerowa,
  - d. równa elastyczności cenowej popytu.
39. (2 pkt) Przedsiębiorstwo, które do swojego łańcucha wartości włącza wcześniejsze ogniwa ścieżki ekonomicznej w celu zagwarantowania pewności dostaw zasobu (bez odsprzedaży tego zasobu innym konkurentom), stosuje strategię:
- a. dywersyfikacji poziomej,
  - b. dywersyfikacji pionowej,
  - c. **integracji pionowej wstecz,**
  - d. insourcingu strategicznego.
40. (2 pkt) Największy płatnik netto UE to:
- a. **Niemcy,**
  - b. Włochy,
  - c. Wielka Brytania,
  - d. Dania.
41. (2 pkt) Która ze składek ZUS nie jest obowiązkowa dla przedsiębiorcy?
- a. **ubezpieczenie chorobowe,**
  - b. ubezpieczenie rentowe,
  - c. ubezpieczenie emerytalne,
  - d. składka na Fundusz Pracy.
42. (2 pkt) Uwzględniona w statystyce REGON GUS liczba podmiotów gospodarki narodowej w Polsce na koniec 2012 roku wyniosła około:
- a. 2,5 mln,
  - b. 2,9 mln,
  - c. 3,5 mln,
  - d. **3,9 mln.**
43. (2 pkt) Wprowadzany na warszawskiej GPW nowy system notowań, który umożliwi między innymi wykorzystywanie algo tradingu, to:
- a. **UTP,**
  - b. Warset,

- c. Fixing 2013,
  - d. ETF.
44. (2 pkt) Największy partner handlowy Polski (z uwzględnieniem eksportu i importu) to:
- a. Chiny,
  - b. Czechy,
  - c. Niemcy,**
  - d. Rosja.
45. (2 pkt) Według informacji opublikowanych przez WTO w marcu 2013 roku (uwzględniających dane z 2011 roku) największy światowy eksporter to:
- a. Chiny,**
  - b. Japonia,
  - c. Niemcy,
  - d. USA.
46. (2 pkt) Progresywny system opodatkowania powoduje, że w okresie recesji gospodarczej:
- a. dochody dyspozycyjne ludności spadają w większym stopniu niż osobiste,
  - b. dochody dyspozycyjne ludności spadają w mniejszym stopniu niż osobiste,**
  - c. dochody dyspozycyjne ludności spadają w takim samym stopniu jak osobiste,
  - d. dochody osobiste utrzymują się na względnie stałym poziomie.
47. (2 pkt) Technika oddziaływania kierownika na podwładnych polegająca na tym, że stara się on być ujmujący dla podwładnych oraz apelować do ich przyjaźni i lojalności, to technika:
- a. ingracji,**
  - b. nacisku,
  - c. przymierza,
  - d. zachęcania.
48. (2 pkt) Forma posługiwania się stereotypami polegająca na tłumaczeniu zachowania innej osoby przez przypisanie jej cechy, której nie można wywnioskować z posiadanych na jej temat informacji, to:
- a. kategoryzacja,
  - b. polaryzacja,
  - c. generalizacja,
  - d. atrybucja.**

49. (2 pkt) Poniższy rysunek przedstawia wartości pięciu wymiarów kultury narodowej z badania G. Hofstede.



Przedstawiony profil jest charakterystyczny dla:

- a. Chin,
  - b. Polski,
  - c. Szwecji,
  - d. USA.**
50. (2 pkt) Urlopu niewykorzystanego w danym roku należy pracownikowi udzielić nie później niż do dnia:
- a. 31 marca następnego roku kalendarzowego,
  - b. 30 czerwca następnego roku kalendarzowego,
  - c. 30 września następnego roku kalendarzowego,**
  - d. 30 listopada następnego roku kalendarzowego.

**Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do arkusza odpowiedzi!**