

## **OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

edycja IX  
eliminacje centralne

10 kwietnia 2014 r.

Numer identyfikacyjny:

--	--	--	--

Imię i nazwisko:

--	--

*Organizatorzy Olimpiady:*

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych  
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach  
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

*Partnerzy Strategiczni:*

**Narodowy Bank Polski  
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**

*Projekt wspiera:*

**Ministerstwo Edukacji Narodowej**

*Partnerzy Organizacyjni:*

**Wydawnictwo Difin  
Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości  
Plagiat.pl  
Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości  
Stowarzyszenie Nauczycieli Przedsiębiorczości  
i Edukacji Ekonomicznej  
Polskie Towarzystwo Ekonomiczne  
Studenckie Forum Business Centre Club**

*Klub Patronów Olimpiady:*

**Pracodawcy Rzeczypospolitej  
Krajowa Izba Gospodarcza  
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

*Patroni Medialni:*

**Głos Nauczycielski  
Perspektywy.pl**

*Patroni Internetowi:*

**NBPortal.pl  
Interklasa.pl**

## Instrukcja rozwiązywania testu

**Eliminacje centralne Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 10 kwietnia 2014 r., rozpoczęcie o godz. 10.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.**

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Centralna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań otwartych, w tym 25 łatwiejszych (za 1 pkt) i 25 trudniejszych (za 2 pkt). Maksymalnie można uzyskać 75 pkt. Za udzielenie nieprawidłowej odpowiedzi, niepełnej odpowiedzi, lub niewskazanie żadnej odpowiedzi nie przyznaje się punktów. Uwaga: jeżeli w pytaniu jest prośba o wymienienie konkretnej liczby elementów, to wymienienie mniejszej liczby lub większej liczby również będzie skutkowało zerowym wynikiem punktowym za dane pytanie.

Na każdej stronie testu należy podać numer identyfikacyjny uczestnika oraz imię i nazwisko. Po zakończeniu pisania testu należy go zwrócić Komisji Centralnej.

*Powodzenia!*

**Test**

1. (1 pkt) Wymień trzy bariery racjonalności decyzji.

---

---

---

2. (1 pkt) O czym informuje wysokość dźwigni operacyjnej?

---

---

---

3. (1 pkt) Wymień trzy czynniki, od których zależy położenie krzywej popytu.

---

---

---

4. (1 pkt) Wymień dwa miasta, w których mają siedzibę największe giełdy papierów wartościowych znajdujące się na liście dziesięciu największych giełd świata (pod względem kapitalizacji notowanych spółek).

---

---

5. (1 pkt) Co to jest ekonomia skali?

---

---

---

6. (1 pkt) Według jakiego kryterium została ustalona kolejność aktywów w bilansie przedsiębiorstwa?

\_\_\_\_\_.

7. (1 pkt) Jaka jest zalecana wartość NPV dla nowych inwestycji?

\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_.

8. (1 pkt) Podaj przykład pary dóbr substytucyjnych oraz pary dóbr komplementarnych.

Dobra substytucyjne: \_\_\_\_\_.

Dobra komplementarne: \_\_\_\_\_.

9. (1 pkt) Co oznacza termin „prosumpcja”?

\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_.

10. (1 pkt) Co oznacza termin „BATNA” w negocjacjach?

\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_.

11. (1 pkt) Co oznacza termin „masowa kastomizacja”?

---

---

---

12. (1 pkt) Podaj wzór na stopę bezrobocia.

---

13. (1 pkt) W której fazie cyklu życia produktu osiągnana jest najwyższa sprzedaż danego produktu?

---

14. (1 pkt) Wymień cztery perspektywy strategicznej karty wyników (zrównoważonej karty wyników, Balanced Scorecard) Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona.

---

---

---

---

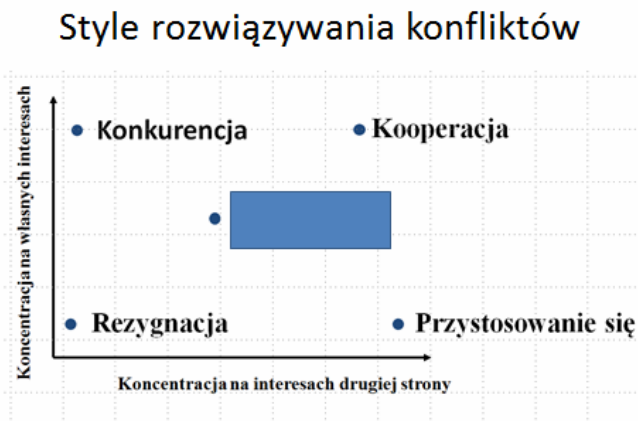
15. (1 pkt) W jaki sposób małe przedsiębiorstwo może wpływać na makrootczenie?

---

---

---

16. (1 pkt) Jak nazywa się styl rozwiązywania konfliktów zaznaczony prostokątem na poniższym rysunku?



17. (1 pkt) Jaki styl kierowania koncentruje się przede wszystkim na zadaniach?

18. (1 pkt) Kto jest prezesem Narodowego Banku Polskiego (podaj nazwisko)?

19. (1 pkt) Wymień trzy podstawowe narzędzia polityki pieniężnej stosowane przez bank centralny.

20. (1 pkt) Wymień dwa sposoby szacowania wielkości rynku.

21. (1 pkt) Na czym polega model biznesowy długiego ogona (wg koncepcji A. Osterwaldera i Y. Pigneur'a)?

---

---

---

22. (1 pkt) Wymień trzy przykładowe zalety franczyzy dla franczyzodawcy.

---

---

---

23. (1 pkt) Jak nazywa się możliwość uzyskania niższej ceny w przypadku dokonania płatności w terminie krótszym niż ustalony w umowie?

--	--	--	--	--	--

24. (1 pkt) Wymień cztery zawody, których przedstawiciele mogą utworzyć spółkę partnerską.

---

---

---

---

25. (1 pkt) Czy spółka cywilna może znajdować się w stanie upadłości?

---

26. (2 pkt) Wymień trzy sposoby obrony przed wrogim przejęciem przedsiębiorstwa.

---

---

---

27. (2 pkt) Jak nazywa się technika oceny pracowników, w której oceny pracownika dokonują między innymi: bezpośredni przełożony, współpracownicy, dział HR, klienci, podwładni.

---

28. (2 pkt) Jak nazywa się parametr określający liczbę szczebli hierarchicznych w strukturze organizacyjnej?

---

29. (2 pkt) Wymień dwa narzędzia, które można wykorzystać do oceny potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa.

---

---

30. (2 pkt) 1 stycznia 2014 roku weszła w życie nowelizacja ustawy o usługach płatniczych. Jednym z jej zapisów jest wprowadzenie maksymalnej stawki opłaty interchange dla organizacji płatniczych. Ile będzie wynosiła maksymalna opłata interchange od 1 lipca 2014 r. (po upływie okresu przejściowego)?

---



31. (2 pkt) Na czym polega zasada Pareto?

---

---

---

32. (2 pkt) Jak zmieniły się dochody realne, jeżeli nominalne wzrosły o 5%, a inflacja w tym okresie wyniosła 3% (wynik podaj z dokładnością do jednego miejsca po przecinku).

---

33. (2 pkt) Wymień pięć części typowego biznesplanu dla niedużego punktu usługowego.

---

---

---

---

---

34. (2 pkt) Wymień trzy narzędzia protekcjonizmu.

---

---

---

35. (2 pkt) Wymień dwie wady podatku liniowego jako formy opodatkowania.

---

---

---

36. (2 pkt) Ile wynosi limit wartości sprzedaży zwalniająco od podatku VAT podatnika rozpoczynającego wykonywanie czynności podlegających opodatkowaniu VAT?

---

37. (2 pkt) Co to jest due diligence?

---

---

---

38. (2 pkt) Ile wynosi wartość gotówki i papierów wartościowych w obrocie, jeżeli wskaźnik płynności gotówkowej w firmie wynosi 0,3, a wartość zobowiązań ogółem wynosi 100 tys. zł, wartość zobowiązań długoterminowych wynosi 10 tys. zł?

---

39. (2 pkt) Wymień cztery przykładowe czynniki sukcesu sektora marketów z materiałami budowlanymi.

---

---

---

---

40. (2 pkt) Oblicz elastyczność cenową popytu, jeżeli po wzroście ceny produktu o 10% wielkość popytu spada o 5%.

---

41. (2 pkt) Wymień 2 zalety rekrutacji wewnętrznej.

---

---

42. (2 pkt) W kwietniu 2014 r. dwa koncerny – Holcim i Lafarge doszły do porozumienia w sprawie przeprowadzenia fuzji. Nowo powstały podmiot będzie działał pod nazwą LafargeHolcim. Jaki będzie główny sektor działalności nowego podmiotu?

---

43. (2 pkt) Co oprócz firmy i siedziby spółki, przedmiotu działalności spółki, określenia czy wspólnik może mieć więcej niż jeden udział, liczby i wartości objętych udziałów i czasu trwania spółki (jeśli jest oznaczony) powinna zawierać umowa spółki z ograniczoną odpowiedzialnością?

---

44. (2 pkt) Wymień dwa przykładowe sposoby zatrzymywania klientów przez nowo utworzoną firmę.

---

---

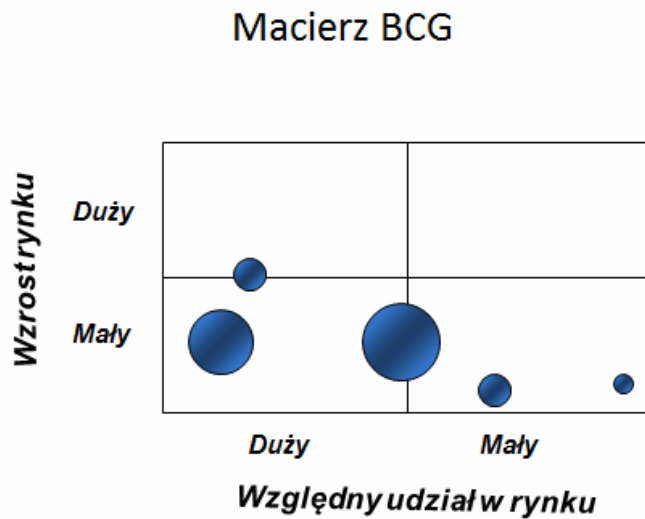
---

45. (2 pkt) Podaj przykład dwóch sektorów, które w punktowej ocenie atrakcyjności sektora za parametr „sezonowość” otrzymają 1-2 pkt w pięciopunktowej skali.

---

---

46. (2 pkt) Na poniższym rysunku przedstawiono przy pomocy macierzy BCG portfel produktowy pewnego przedsiębiorstwa. Jakie jest zagrożenie dla przedsiębiorstwa, które posiada poniższy portfel?



---

---

---

47. (2 pkt) Wymień siedem narzędzi marketingu mix dla firmy usługowej.

---

---

---

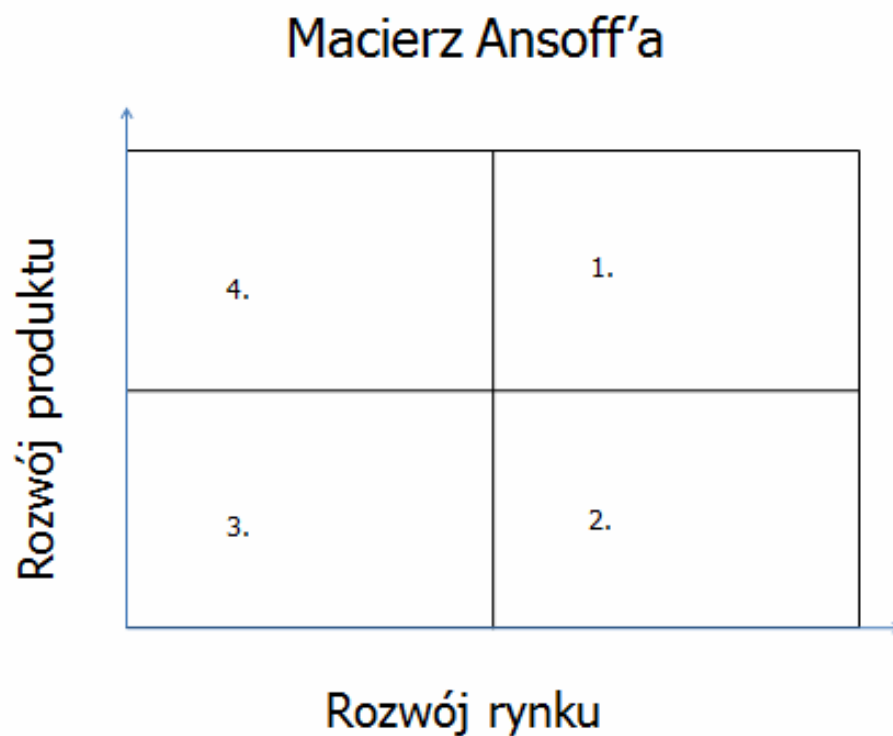
---

---

---

---

48. (2 pkt) Uzupełnij na macierzy strategii rozwoju zgodnie z koncepcją I. Ansoff'a.



49. (2 pkt) Ile sztuk produktu powinno sprzedać przedsiębiorstwo by osiągnąć 200 j.p. zysku netto jeżeli jednostkowa marża na pokrycie wynosi 5, koszty stałe 100, a stawka podatku 20%?

50. (2 pkt) Narysuj przebieg krzywej Laffera i oznacz obie osie na wykresie.

