

Zajęcia przeprowadzone w ramach programu Innowatorium „Tydzień Przedsiębiorczości”

L.p.	Temat zajęć	Blok tematyczny
Wyszków		
1.	Zarządzanie cyklem życia produktu	Marketing
2.	Jakość usług postrzegana przez konsumentów - pojęcie, pomiar, znaczenie	Strategie przedsiębiorstw
3.	Współczesne tendencje w doborze i ocenie pracowników	Zarządzanie zasobami ludzkimi
4.	Przywództwo i zarządzanie zespołem	Miękkie elementy zarządzania
5.	Współczesne tendencje w finansach przedsiębiorstw	Finanse
Sokółka		
6.	Myślenie strategiczne - moda czy konieczny postulat biznesowy?	Strategie przedsiębiorstw
7.	Praktyczne aspekty Zarządzania Zasobami Ludzkimi: Jak być cenionym pracownikiem	Zarządzanie zasobami ludzkimi
8.	Rynek kapitałowy i GPW	Finanse
9.	Przywództwo i zarządzanie zespołem	Miękkie elementy zarządzania
10.	„Wyróżnij się albo zgiń!”, czyli o roli marketingu we współczesnym biznesie.	Marketing
Działdowo		
11.	Jakość usług postrzegana przez konsumentów - pojęcie, pomiar, znaczenie	Strategie przedsiębiorstw
12.	Praktyczne aspekty Zarządzania Zasobami Ludzkimi: Jak być cenionym pracownikiem	Zarządzanie zasobami ludzkimi
13.	Teoria i praktyka inwestowania - kurs dla początkujących	Finanse
14.	Przywództwo - narzędzia i postawy	Miękkie elementy zarządzania
15.	„Wyróżnij się albo zgiń!”, czyli o roli marketingu we współczesnym biznesie.	Marketing