



Olimpiada Przedsiębiorczości

Hasło VI edycji Olimpiady:
Investor na rynku
– *giełda, prywatyzacje, fuzje i przejęcia*

Olimpiada



Olimpiada Przedsiębiorczości to **nowoczesne przedsięwzięcie o społecznym i proprzedsiębiorczym charakterze**. Ma już pięcioletnią historię i status jednej z największych olimpiad przedmiotowych w kraju.

Jest **wspólną inicjatywą pięciu największych uczelni ekonomicznych** – Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytetów Ekonomicznych w Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu.

Cieszy się wsparciem Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności i Narodowego Banku Polskiego.

W V edycji wzięło udział ponad **20 tysięcy zawodników z ponad 1100 szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski**.

Cele Olimpiady

- uświadomienie młodzieży konieczności zachowywania się w sposób przedsiębiorczy, jeżeli chce ona realizować własne cele w życiu prywatnym i zawodowym;
- rozbudzenie i wzmocnienie wśród młodzieży postaw i zachowań przedsiębiorczych;
- doskonalenie u młodych ludzi umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce, w organizacji oraz w życiu prywatnym, mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze;
- rozwijanie u młodzieży zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, planowania oraz realizacji przedsięwzięć, rozwiązywania w sposób twórczy problemów, skutecznego komunikowania się, poszukiwania informacji i na ich

podstawie podejmowania decyzji, współdziałania w zespole oraz negocjacji;

- tworzenie pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej;
- lepsze przygotowanie młodzieży do wyzwań wspólnego świata, do których należą integracja i globalizacja życia społecznego, wzrost roli wiedzy i informacji oraz coraz szybszy postęp naukowo-techniczny;
- zachęcanie młodzieży do studiowania na uczelniach ekonomicznych.

Uczestnicy są oceniani nie tylko pod kątem posiadanej wiedzy i jej przełożenia na praktyczne umiejętności, ale także badane są reprezentowane przez nich postawy i zachowania przedsiębiorcze. Z tego powodu formy zadań na Olimpiadzie są zróżnicowane. Wiedza jest sprawdzana poprzez testy; postawy i zachowania przedsiębiorcze są badane poprzez przygotowywane przez uczestników projekty, a także rozwiązywanie studiów przypadku i publiczne prezentacje na zadany temat.

Zakres tematyczny Olimpiady jest zgodny z podstawą programową nauczania przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych, poszerzoną dodatkowo o zagadnienia związane ze zmiennym corocznie hasłem przewodnim Olimpiady. Niemniej jednak organizatorzy zakładają, że uczestnicy Olimpiady wykażą się umiejętnością samodzielnego przyswajania wiedzy wykraczającej poza wymogi szkolne. Młodzież biorąca udział w Olimpiadzie powinna posiadać podstawowe wiadomości z zakresu psychologii, socjologii, ekonomii, zarządzania i prawa.

Program



Program Olimpiady składa się z dwóch bloków tematycznych – stałego i zmiennego. Stały blok tematyczny dla wszystkich edycji Olimpiady obejmuje następujące obszary:

1. Psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości,
2. Makrouwarunkowania przedsiębiorczości,
3. Przedsiębiorczość w rodzinie,
4. Zachowania przedsiębiorcze w przedsiębiorstwie,
5. Zachowania przedsiębiorcze na rzecz środowiska lokalnego.

Zmienny blok tematyczny ustalany jest corocznie dla każdej edycji Olimpiady i obejmuje problematykę wynikającą z hasła danej edycji.

Hasło przewodnie VI edycji Olimpiady *Inwestor na rynku – giełda, prywatyzacje, fuzje i przejęcia* będzie dotyczyło przede wszystkim:

- aktywności inwestora na rynku kapitałowym,
- zmian własnościowych w przedsiębiorstwach, w tym procesów prywatyzacyjnych oraz
- inwestycji na rynku prywatnym.

W ramach pierwszego obszaru szczególny nacisk zostanie położony – z perspektywy przedsiębiorstwa – na proces pozyskiwania nowych środków finansowych, z perspektywy inwestora – na kształtowanie optymalnego portfela inwestycyjnego.

W ramach drugiego obszaru uwaga zostanie skupiona szczególnie na konsekwencjach zmian własnościowych przedsiębiorstw, w szczególności w kontekście IPO (pierwszych emisji publicznych).

W ramach ostatniego obszaru zostanie poruszona przede wszystkim problematyka inwestycji kapitałowych na rynku niepublicznym, z uwzględnieniem kwestii złożoności procesu podejmowania decyzji inwestycyjnych.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie internetowej Olimpiady – www.olimpiada.edu.pl.

W szczególności zachęcamy do zapoznania się z Regulaminem Olimpiady.

Nagrody



Atrakcyjne nagrody rzeczowe dla uczestników i opiekunów merytorycznych

- Laureaci i opiekunowie laureatów z miejsc 1-5 – **wysokiej klasy sprzęt komputerowy**
- Laureaci i opiekunowie laureatów z miejsc 6-15 – **palmtopy**
- Laureaci i opiekunowie laureatów z miejsc 16-25 – **aparaty fotograficzne**

Stypendia dla najlepszych

Bank BGŻ ufunduje stypendia w wysokości 5 tys. zł dla 10 najlepszych laureatów VI edycji Olimpiady. Będą one wypłacane w transzach w ciągu 10 kolejnych miesięcy, począwszy od września 2011 r., na założone w Banku BGŻ konta osobiste laureatów.

Nagrody finansowe dla laureatów

Dzięki wsparciu Ministerstwa Skarbu Państwa każdy laureat Olimpiady otrzyma dodatkowo nagrodę finansową w wysokości 1500 zł.

Ułatwienia w postępowaniach kwalifikacyjnych na studia

Laureaci i finaliści Olimpiady Przedsiębiorczości, na mocy uchwał senatów poszczególnych uczelni, uzyskują specjalne uprawnienia w postępowaniach kwalifikacyjnych do szkół wyższych.

	Finaliści	Laureaci
	Akademia Ekonomiczna w Katowicach	Wstęp bez egzaminów (w ramach limitów miejsc dla poszczególnych kierunków)
	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	Maksymalna liczba punktów z egzaminu z geografii lub historii lub wiedzy o społeczeństwie
	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	—
	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	Maksymalna liczba punktów z egzaminu z przedmiotu kierunkowego
	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	Wstęp bez egzaminów (na wybrane kierunki)

Powyższa tabela ma charakter informacji niewiążącej. Każda z uczelni autonomicznie ustala zakres uprawnień w postępowaniu rekrutacyjnym dla laureatów i finalistów Olimpiady, jak również samodzielnie je ogłasza do wiadomości publicznej.

1250 miejsc na elitarnym kursie biznesowym

Wszyscy zawodnicy zakwalifikowani do eliminacji okręgowych VI edycji Olimpiady uzyskują uprawnienia do udziału w specjalnym, elitarnym kursie e-learningowym nt. rozwijania działalności biznesowej.

Książki biznesowe dla zawodników eliminacji okręgowych

Każdy zawodnik zakwalifikowany do eliminacji okręgowych VI edycji Olimpiady otrzyma wartościową publikację Wydawnictwa Difin.

Pakiety książek dla szkół

Szkoły, z których wywodzą się będą najlepsi zawodnicy VI edycji Olimpiady, zostaną uhonorowane zestawami publikacji przygotowanych uczniów do Olimpiady w kolejnym roku szkolnym. W VI edycji szkoły laureatów Olimpiady otrzymały pakiety publikacji ukierunkowanych na temat przewodni VI edycji zawodów, tj. *Investor na rynku – giełda, prywatyzacja, fuzje i przejęcia*.



W skład pakietów weszły następujące pozycje:

- roczna prenumerata pisma „Harvard Business Review Polska”, „Media&Marketing”, „Businessman.pl”, „Forbes”, „Przebieg Organizacji”,
- A. Adamczyk, J. Iwin-Garzyńska, *Wybrane zagadnienia finansów przedsiębiorstw*,
- W. Frąckowiak (red.), *Fuzje i przejęcia*,
- S. Krajewski, *Prywatyzacja, restrukturyzacja i konkurencyjność polskich przedsiębiorstw*,
- J. Kudła, *Instrumenty finansowe i ich zastosowania*,
- M. Mikołajek-Gocejna, *IPO jako źródło finansowania rozwoju spółki. Przygotowanie, realizacja i czynniki sukcesu pierwszej emisji akcji*,
- J. Ostaszewski (red.), *Finanse*,
- J. Różański (red.), *Investycje rzeczowe i kapitałowe*.

Ponadto, do 50 szkół, które zgłoszą największą liczbę zawodników, prześlemy publikację *Finanse* pod redakcją J. Ostaszewskiego. W ten sposób wzbogacimy zasoby biblioteczne szkół, w których uczy się największa liczba zainteresowanych przedsiębiorczością i naszą Olimpiadą.

Nagroda specjalna

Podobnie jak w IV i V edycji Olimpiady, w edycji VI wśród szkół zawodników zakwalifikowanych do eliminacji okręgowych, rozlosowana zostanie nagroda specjalna Olimpiady ufundowana przez firmę Plagiat.pl.

Będzie to tablica interaktywna umożliwiająca prowadzenie dynamicznych, multimedialnych zajęć dydaktycznych. Tablica pozwala na bieżące wprowadzanie zmian do wyświetlanych z rzutnika prezentacji, obrazów i dokumentów: komentowanie, zakreślanie, edytowanie, powiększanie wybranych fragmentów i dodawanie nowych elementów. Całość wprowadzanych zmian i komentarzy można zapisać w formie elektronicznej, wydrukować lub zresetować z wykorzystaniem poczty elektronicznej.

System antyplagiatowy dla kilkuset szkół

Szkołom, których uczniowie zakwalifikują się do eliminacji okręgowych VI edycji Olimpiady, firma Plagiat.pl udzieli rocznej licencji na system antyplagiatowy.

Terminy



Terminarz zawodów

- **Eliminacje szkolne: 2 grudnia 2010 r.** – w szkołach ponadgimnazjalnych, które zgłosiły uczestników do zawodów.
- **Eliminacje okręgowe: 3 marca 2011 r.** – w siedzibach pięciu Komitetów Okręgowych: Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.
- **Eliminacje centralne: 7 kwietnia 2011 r.** – w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Jak zgłosić szkołę na Olimpiadę?

- **1–31 października 2010 r. – elektroniczna rejestracja szkoły poprzez stronę www.olimpiada.edu.pl** wraz z podaniem składu Komisji Szkolnej i danych imiennych zawodników. Zgłoszenie wygenerowane w czasie rejestracji należy wydrukować.
- **Do 31 października 2010 r. włącznie – wysłanie zgłoszenia pocztą do właściwego Komitetu Okręgowego.** Wydrukowane zgłoszenie należy podpisać, a następnie wysłać listem poleconym na wskazany adres Komitetu Okręgowego Olimpiady (priorytetem; decyduje data stempla pocztowego). Nie przyjmujemy zgłoszeń faksem.

Organizatorzy Olimpiady:



Partnerzy Strategiczni:



Patronat honorowy:



MINISTER
EDUKACJI
NARODOWEJ

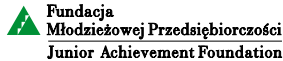


Ministerstwo
Skarbu
Państwa

Fundator stypendiów:



Partnerzy Organizacyjni:



Klub Patronów Olimpiady:



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT



KRAJOWA IZBA
GOSPODARCZA



KONFEDERACJA
PRACODAWCÓW
POLSKICH

Patroni medialni:



RZECZPOSPOLITA

Perspektywy.pl

GŁOS
NAUCZYCIELSKI

Patroni internetowi:



Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Al. Niepodległości 162, lokal 150

02-554 Warszawa

tel./faks (22) 646 61 42

biuro@fundacja.edu.pl

www.fundacja.edu.pl