

.....
(imię i nazwisko – wypełniamy drukowanymi literami)

.....
(data urodzenia)

.....
(nazwa Szkoły)

.....
(adres Szkoły)

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI eliminacje szkolne

Instrukcja do rozwiązywania testu

Eliminacje szkolne Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się **8 grudnia 2005 r., rozpoczęcie o godz. 9.00. Na rozwiązanie testu przeznaczają się jedną godzinę zegarową.**

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Szkolna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielnej odpowiedzi. Zawodnicy rozwiązują zadania testowe długopisem lub piórem, zaznaczając właściwą spośród podanych odpowiedzi.

Zawsze tylko jedna odpowiedź jest poprawna. Za każdą prawidłową odpowiedź przyznaje się maksymalnie od 1 do 2 pkt., w zależności od przyporządkowania zadania w jednej z dwóch grup o zróżnicowanym stopniu trudności. Informacja o liczbie punktów znajduje się w nawiasie przed danym pytaniem. Za odpowiedź błędną zawodnik otrzymuje od minus 0,5 do minus 1 pkt., w zależności od przyporządkowania zadania w jednej z dwóch grup o zróżnicowanym stopniu trudności (minus 0,5 pkt. za błędną odpowiedź w przypadku pytania wartego 1 pkt.; minus 1 pkt. za błędną odpowiedź w przypadku pytania wartego 2 pkt.).

Wszystkie poprawki traktowane są jako odpowiedzi błędne. Za brak odpowiedzi przyznaje się 0 punktów. **Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.**

Powodzenia!

TEST

1. **(1 pkt.)** Do podstawowych funkcji pieniądza nie należy:
 - a. funkcja tezauryzacji,
 - b. funkcja dostosowawcza,**
 - c. funkcja środka wymiany,
 - d. funkcja miernika wartości.

2. **(1 pkt.)** Wielkość popytu na dobro to:
 - a. ogólna liczba klientów zainteresowanych nabyciem produktu lub usługi,
 - b. ilość dobra, która znajduje nabywców po określonej cenie,**
 - c. ilość produktów przeznaczonych na sprzedaż,
 - d. ilość środków finansowych jaką mogą przeznaczyć na konsumpcję gospodarstwa domowe.

3. **(1 pkt.)** Celem polityki gospodarczej państwa nie jest:
 - a. zwiększanie konkurencyjności gospodarki,
 - b. stymulowanie wzrostu gospodarczego,
 - c. zwiększenie bezrobocia,**
 - d. zmniejszanie inflacji.

4. **(1 pkt.)** Prywatny inwestor, który zainwestował środki finansowe w funduszu inwestycyjnym otrzyma:
 - a. akcje,
 - b. obligacje,
 - c. bony skarbowe,
 - d. jednostki uczestnictwa.**

5. (1 pkt.) Krzywa obojętności:
- ma nachylenie dodatnie,
 - przedstawia koszty alternatywne,
 - określa kombinacje dwóch dóbr, które zaspokajają potrzeby konsumenta w jednakowym stopniu,**
 - zależy od cen dóbr i usług.
6. (1 pkt.) Wynagrodzenie akordowe to:
- wynagrodzenie wypłacane z góry raz na trzy lub cztery miesiące,
 - wynagrodzenie uzyskiwane z tytułu posiadanych obligacji,
 - wynagrodzenie uzależnione od jakości wykonanej pracy,
 - wynagrodzenie uzależnione od ilości wykonanej pracy.**
7. (1 pkt.) Dochodem ze świadczeń nie jest:
- zasilek chorobowy,
 - dywidenda,**
 - uzyskane z opieki społecznej świadczenia rzeczowe,
 - renta z tytułu niezdolności do pracy.
8. (1 pkt.) Przykładem wydatku inwestycyjnego w gospodarstwie domowym może być:
- wykupienie kursu nauki języka hiszpańskiego,**
 - kupno nowego samochodu,
 - kupno roweru, który będzie służył do przywożenia zakupów,
 - zakup energooszczędnej lodówki.
9. (1 pkt.) Do zewnętrznych źródeł finansowania organizacji pozarządowych nie należą:
- dotacje osób indywidualnych,
 - składki członków,**
 - dotacje rządowe,
 - dotacje instytucji.
10. (1 pkt.) Podczas rozmowy kwalifikacyjnej kandydat powinien unikać:
- zadawania pytań,
 - zachowywania się w sposób asertywny,
 - zachowywania się w sposób nonszalancki,**
 - przedstawiania się w jak najlepszym świetle.
11. (1 pkt.) Raje podatkowe to:
- obiegowa nazwa urzędów skarbowych,
 - obszary wolnego handlu,
 - miejsca charakteryzujące się atrakcyjnym systemem podatkowym,**
 - specjalne lokaty bankowe, które umożliwiają ochronę przed podatkiem z tytułu dochodów kapitałowych.
12. (1 pkt.) Sprzedaż na rynku zagranicznym dóbr i usług poniżej ceny osiągniętej na rynku krajowym, to:
- dumping,**
 - benchmarking,
 - franchising,
 - lobbing.
13. (1 pkt.) Stawki podatku PIT w Polsce w 2005 roku wynoszą:
- 0%, 19 % i 30 %,
 - 19 %,
 - 19 %, 30 % i 40 %,**
 - 19 %, 30 %, 40 % i 50 %.
14. (1 pkt.) Zgodnie z teorią potrzeb Abrahama Masłowa potrzeby przynależności do grupy:
- są najwyższą potrzebą,
 - są najniższą potrzebą,
 - są potrzebami wyższego rzędu,**
 - są potrzebami niższego rzędu.
15. (1 pkt.) Które z narzędzi motywacyjnych nie zalicza się do narzędzi niematerialnych:
- pochwała,
 - podwyżka,**
 - wyróżnienie,
 - dobry warunki pracy.

16. (1 pkt.) Analiza pięciu sił Portera pozwala określić:
- 5 najbardziej dochodowych produktów przedsiębiorstwa,
 - rentowność przedsiębiorstwa,
 - atrakcyjność sektora, w którym działa przedsiębiorstwo,**
 - próg rentowności przedsiębiorstwa.
17. (1 pkt.) W spółce komandytowej za zobowiązania spółki w sposób nieograniczony całym swoim majątkiem odpowiada:
- komplementariusz,**
 - komandytariusz,
 - awalista,
 - każdy ze wspólników spółki.
18. (1 pkt.) Parametrem struktury organizacyjnej, który określa podległość stanowisk i komórek organizacyjnych to:
- specjalizacja,
 - hierarchia,**
 - formalizacja,
 - standaryzacja.
19. (1 pkt.) Zaletą decyzji podejmowanych grupowo jest:
- krótszy czas niezbędny do podjęcia decyzji,
 - możliwość pojawienia się syndromu grupowego myślenia,
 - możliwość przeanalizowania większej ilości informacji,**
 - jednoznaczna odpowiedzialność za podjętą decyzję.
20. (1 pkt.) Przedsiębiorcy można przypisać następujące atrybuty:
- entuzjazm, kreatywność, pasję,
 - uczenie się na błędach, podejmowanie ryzyka,
 - wiarę w powodzenie przedsięwzięcia,
 - wszystkie odpowiedzi są prawidłowe.**
21. (1 pkt.) Godność ludzka przysługuje:
- wszystkim ludziom od urodzenia aż do śmierci,**
 - tylko ludziom dorosłym,
 - wyłącznie ludziom sprawnym umysłowo i fizycznie,
 - wyłącznie ludziom bogatym.
22. (1 pkt.) Wartości moralne to wartości:
- obiektywne,**
 - subiektywne,**
 - ustanowione przez kierownictwo przedsiębiorstwa,
 - partykularne.
23. (1 pkt.) Trwały sukces gospodarczy osiąga się dzięki:
- pomysłowości, kreatywności i przedsiębiorczości,**
 - zachowaniom moralnie dwuznacznym, albowiem biznes jest grą bez zasad,
 - jednowymiarowemu nastawieniu na zysk,
 - kierowaniu się interesem własnym i nieliczeniu się z interesami innych.
24. (1 pkt.) Praca dla człowieka jest:
- wyłącznie sposobem na zarabianie pieniędzy,
 - okazją do samorozwoju,**
 - uczestnictwem w przekształcaniu świata i przystosowaniu go do własnych potrzeb, bez zachowania należytego respektu do praw, które nim rządzą,
 - niepotrzebnym ciężarem, który nas przygniata i osłabia.
25. (1 pkt.) Do makrootoczenia przedsiębiorstwa nie zalicza się:
- otoczenia technologicznego,
 - otoczenia prawnego,
 - otoczenia demograficznego,
 - otoczenia konkurencyjnego.**

26. (2 pkt.) Etyka biznesu obejmuje:
- kierowanie się w życiu gospodarczym tylko zasadą interesu własnego,
 - kierowanie się w życiu gospodarczym wyłącznie maksymalizacją zysku,
 - kierowanie się w życiu gospodarczym wyłącznie dobrem przedsiębiorstwa,
 - kierowanie się w życiu gospodarczym odpowiedzialnością za podejmowane decyzje i działania.**
27. (2 pkt.) Która z koncepcji zachowania człowieka w organizacji zakłada, że pracownik jest samodzielny, pracuje nie tylko dla pieniędzy, ale również dla satysfakcji zawodowej, poczucia sukcesu:
- koncepcja X,
 - koncepcja Y,**
 - koncepcja Z,
 - koncepcja psychodynamiczna.
28. (2 pkt.) W modelu okrężnego obiegu dochodów w gospodarce gospodarstwa domowe najczęściej otrzymują pieniądze od przedsiębiorstw w zamian za:
- pracę,**
 - kapitał,
 - produkty i usługi,
 - wpłacane podatki.
29. (2 pkt.) W momencie wprowadzenia reformy systemu emerytalnego w Polsce, II filar:
- był obowiązkowy dla wszystkich,
 - był obowiązkowy tylko dla osób, które w 1999 roku miały mniej niż 30 lat,**
 - był obowiązkowy tylko dla osób, które w 1999 roku miały od 30 do 50 lat,
 - był obowiązkowy tylko dla osób, które w 1999 roku miały powyżej 50 lat.
30. (2 pkt.) Strategia zintegrowana zakłada:
- oferowanie produktów wysokiej jakości po atrakcyjnej cenie,**
 - wyłączenie zmniejszanie kosztów pracy poprzez zwolnienia pracowników,
 - oferowaniu jednocześnie produktów i usług,
 - rozszerzanie asortymentu sprzedaży i wchodzenie do nowych sektorów.
31. (2 pkt.) Przedsiębiorstwo, które nie ściga się z liderem o udział w rynku, ale poprzez kopiowanie jego produktów i metod działania utrzymuje się na rynku, to według modelu strategii konkurencji Philipa Kotlera:
- lider,
 - pretendent,
 - naśladowca,**
 - niszowiec.
32. (2 pkt.) W holdingu finansowym:
- spółki córki nie prowadzą żadnej działalności gospodarczej,
 - spółki córki prowadzą działalność uzupełniającą w stosunku do spółki matki,
 - spółki córki konkurują ze sobą,
 - spółki córki prowadzą działalność w różnych sektorach.**
33. (2 pkt.) Które zdanie jest prawdziwe:
- Zmniejszenie kosztu utworzenia 1 miejsca pracy zmniejsza popyt na pracę.
 - Spadek globalnego popytu zwiększa popyt na pracę.
 - Zmiana struktury dóbr i usług na rynku na bardziej pracochłonne może zwiększyć popyt na pracę.**
 - Zwiększenie wydajności pracy dzięki postępowi technicznemu może zwiększyć popyt na pracę.
34. (2 pkt.) Które zdanie jest nieprawdziwe:
- Wspólny rynek jest najwyższą formą integracji gospodarek różnych państw.**
 - Pierwszym etapem międzynarodowej integracji gospodarczej jest zniesienie ceł.
 - Unia celna polega na swobodnym przepływie towarów pomiędzy państwami tworzącymi unię oraz na wspólnym kształtowaniu polityki celnej wobec państw zewnętrznych.
 - Wspólny rynek jest głębszą formą integracji niż unia celna.

35. (2 pkt.) Decyzja, która została podjęta w dobrej wierze, zgodnie z przyjętymi zasadami i przy wykorzystaniu wszystkich dostępnych informacji, ale której wynik jest zły, to:
- decyzja racjonalna rzeczowo,
 - decyzja racjonalna metodologiczne,**
 - decyzja racjonalna rzeczowo i metodologicznie,
 - decyzja nieracjonalna.
36. (2 pkt.) Jeżeli popyt na produkt A kształtuje się według wzoru: $QD_A = 320 - 5P$, a podaż według wzoru $QS_A = 3P$, gdzie Q oznacza ilość, a P oznacza cenę, to:
- cena równowagi wynosi 80 zł,
 - cena równowagi wynosi 40 zł,**
 - cena równowagi wynosi 320 zł,
 - cena równowagi wynosi 2 zł.
37. (2 pkt.) Konkurencyjna agresywność jako wymiar orientacji przedsiębiorczej firmy to:
- działanie firmy ukierunkowane na stawianie wyzwań konkurentom oraz osiągnięcie lepszej pozycji na rynku,**
 - działania firmy ukierunkowane na agresywną walkę z konkurencją,
 - ciągłe zaspokajanie potrzeb akcjonariuszy w celu osiągnięcia lepszych zysków,
 - przedsięwzięcia w nieznanym polach działalności i pożyczanie dużych ilości zasobów.
38. (2 pkt.) W środę, 7 grudnia 2005, średni kurs EUR/PLN wyniósł:
- < 3 zł; 3,7 zł),
 - <3,7 zł, 4 zł),**
 - <4 zł, 4,3 zł),
 - powyżej 4,3 zł.
39. (2 pkt.) Formą mobbingu w miejscu pracy jest:
- upomnienie pracownika za złą pracę,
 - szkalowanie pracownika,**
 - nagradzanie pracownika za rzeczy, które zrobił źle.
 - zachęcanie pracownika do pracy.
40. (2 pkt.) Stopa bezrobocia na koniec sierpnia 2005 wyniosła:
- 17,8%,**
 - 18,1%,
 - 18,6%,
 - 18,9%.
41. (2 pkt.) Najgłębszą formą międzynarodowej integracji gospodarczej jest:
- wspólny rynek,
 - zniesienie ceł,
 - unia celna,
 - unia gospodarcza i walutowa.**
42. (2 pkt.) Które zdanie jest prawdziwe:
- Główne źródło dochodów typowego gospodarstwa domowego stanowią dochody uzyskiwane z tytułu sprzedaży akcji na Gieldzie Papierów Wartościowych.
 - Zasiłki społeczne dla gospodarstw domowych są przykładem dochodu z tytułu posiadania kapitału.
 - Członkowie gospodarstw domowych nie mogą uzyskiwać dochodów z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej.
 - Dochody z lokat bankowych charakteryzują się mniejszym ryzykiem niż dochody z inwestycji na Gieldzie Papierów Wartościowych.**
43. (2 pkt.) Organizacja przedsiębiorcza:
- aktywnie poszukuje szans i podejmuje je, z uwzględnieniem zasobów będących pod jej kontrolą oraz zasobów, które może pozyskać,
 - optymalnie zarządza zasobami, bez względu na pojawiające się w otoczeniu szanse,
 - wynagradza pracowników za zgłaszane innowacje i pomysły oraz zorientowana jest na wzrost,
 - odpowiedzi „a” i „c” są prawidłowe.**

44. (2 pkt.) Do mitów przedsiębiorczości, czyli obiegowych stwierdzeń w społeczeństwie, spowalniających proces przedsiębiorczości nie można zaliczyć:
- Wszystko, czego przedsiębiorcy potrzeba do sukcesu to pieniądze.
 - Przedsiębiorcą należy się urodzić.
 - Duży sukces firmy oznacza jej późniejszą ogromną porażkę.
 - Sukces przedsiębiorcy w dużej mierze oparty jest na wysiłku, samozaparciu i poświęceniu swojego czasu i środków.**
45. (2 pkt.) Który rodzaj lokat jest obciążony najmniejszym ryzykiem:
- zakup obligacji skarbu państwa,**
 - zakup akcji największej spółki notowanej na GPW,
 - zakup jednostek uczestnictwa,
 - zakup złota.
46. (2 pkt.) Jeżeli w przedsiębiorstwie pogarsza się kondycja finansowa i następuje spadek przychodów i zysków, zwiększa się poziom zadłużenia oraz pogarszają się wskaźniki rentowności, to przedsiębiorstwo znajduje się w kryzysie:
- strategicznym,
 - wyników,**
 - płynności,
 - niewypłacalności.
47. (2 pkt.) Moda na zdrowy styl życia i aktywność fizyczną to przykład czynnika makrootoczenia:
- ekonomicznego,
 - społecznego,**
 - demograficznego,
 - fizycznego.
48. (2 pkt.) Jeżeli dynamika PKB spada, wzrasta inflacja i bezrobocie, to gospodarka znajduje się w:
- stanie równowagi,
 - fazie ożywienia,
 - fazie recesji,**
 - fazie upadłości.
49. (2 pkt.) Wskaż, która z poniższych form pomocy jest fakultatywna:
- zasilek celowy,**
 - renta socjalna,
 - zasilek stały,
 - zasilek stały wyrównawczy.
50. (2 pkt.) Do zadań samorządu gminnego należy:
- eksploatacja dróg lokalnych,**
 - sprawowanie kontroli nad wszystkimi przedsiębiorstwami działającymi na terenie gminy,
 - eksploatacja autostrad,
 - ustalanie wysokości opłaty skarbowej.

.....
podpis zawodnika

Liczba zdobytych punktów

Imię i nazwisko oraz podpis Przewodniczącego Komisji Szkolnej

Imię i nazwisko oraz podpis Członka Komisji Szkolnej

Imię i nazwisko oraz podpis Członka Komisji Szkolnej