

.....  
(imię i nazwisko – wypełniamy drukowanymi literami)

.....  
(data urodzenia)

.....  
(nazwa Szkoły)

.....  
(adres Szkoły)

.....  
(imię i nazwisko nauczyciela)

## **OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI eliminacje okręgowe**

### *Instrukcja do rozwiązywania testu*

Eliminacje okręgowe Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się **2 marca 2006 r., rozpoczęcie o godz. 11.00.**  
**Na rozwiązanie testu przeznaczają się jedną godzinę zegarową.**

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Okręgowa może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielnej odpowiedzi. Zawodnicy rozwiązują zadania testowe długopisem lub piórem, zaznaczając właściwą spośród podanych odpowiedzi.

Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź i zaznaczyć ją na Arkuszu Odpowiedzi, dołączonym do testu. Za każdą prawidłową odpowiedź przyznaje się maksymalnie od 1 do 2 pkt, w zależności od przyporządkowania zadania do jednej z dwóch grup o zróżnicowanym stopniu trudności. Informacja o liczbie punktów znajduje się w nawiasie przed danym pytaniem. Za odpowiedź błędną zawodnik otrzymuje od minus 0,5 do minus 1 pkt, w zależności od przyporządkowania zadania do jednej z dwóch grup o zróżnicowanym stopniu trudności (minus 0,5 pkt za błędną odpowiedź w przypadku pytania wartego 1 pkt; minus 1 pkt za błędną odpowiedź w przypadku pytania wartego 2 pkt).

Wszystkie poprawki traktowane są jako odpowiedzi błędne. Za brak odpowiedzi przyznaje się 0 punktów.  
**Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.**

***Powodzenia!***

## TEST

1. (1 pkt) Które zdanie jest prawdziwe?
  - a) Na rynku kapitałowym przedsiębiorstwa pozyskują środki finansowe zaciągając kredyty w bankach.
  - b) Na rynku kapitałowym przedsiębiorstwa pozyskują środki finansowe emitując akcje i obligacje.**
  - c) Na rynku kapitałowym pieniądze pozyskuje wyłącznie Skarb Państwa sprzedając obligacje.
  - d) Na rynku kapitałowym banki oferują długoterminowe lokaty bankowe.
  
2. (1 pkt) Najważniejszym organem władzy w spółce akcyjnej jest:
  - a) Rada Nadzorcza,
  - b) Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy,**
  - c) Zarząd,
  - d) Związek zawodowy.
  
3. (1 pkt) Segment SiTech obejmuje akcje następujących spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych:
  - a) banków i firm ubezpieczeniowych,
  - b) spółek zaliczonych do tzw. segmentu innowacyjnych technologii,**
  - c) spółek reprezentujących sektor paliwowy,
  - d) spółek reprezentujących sektor elektromaszynowy.
  
4. (1 pkt) Do rejestru przedsiębiorców w ramach Krajowego Rejestru Sądowego nie są wpisywane:
  - a) spółdzielnie,
  - b) spółki prawa handlowego,
  - c) przedsiębiorstwa państwowe,
  - d) izby gospodarcze.**
  
5. (1 pkt) Ustawa budżetowa:
  - a) jest przyjmowana przez Sejm bezwzględną większością,
  - b) nie może być zawetowana przez prezydenta, jeżeli została zatwierdzona przez Sejm i Senat,**
  - c) jest uchwalana raz na cztery lata,
  - d) musi być zatwierdzona przez Zgromadzenie Narodowe.
  
6. (1 pkt) Dumping:
  - a) nie polega na eksportowaniu poniżej kosztów produkcji,
  - b) nie jest stosowany w celu uzyskania nadwyżki bilansu handlowego,
  - c) występuje powszechnie w handlu między Polską a Rosją,
  - d) jest zabroniony przez prawo Unii Europejskiej.**
  
7. (1 pkt) Do podatków pośrednich zaliczamy:
  - a) CIT,
  - b) WIG,
  - c) PIT,
  - d) akcyzę.**

8. (1 pkt) Do spółek kapitałowych zaliczamy:
- a) spółkę partnerską,
  - b) spółkę jawną,
  - c) spółkę cywilną,
  - d) spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością.**
9. (1 pkt) Empatia to:
- a) sposób na zadbanie o własne interesy,
  - b) umiejętność wczucia się w położenie innych,**
  - c) jedna z technik CPM,
  - d) uczucie obojętności.
10. (1 pkt) Współpraca między obecnymi lub potencjalnymi konkurentami, mająca charakter ograniczony co do czasu i zakresu oraz nieprowadząca do przejścia drugiej strony, to:
- a) oligopol,
  - b) alians,**
  - c) fuzja,
  - d) przejęcie.
11. (1 pkt) „Szara strefa” to obszar praktyki gospodarczej, w którym firmy:
- a) działają zgodnie z literą prawa, wykorzystując wszelkie dopuszczalne przezeń możliwości uzyskiwania korzyści,
  - b) działają zgodnie z literą prawa, wykorzystując wszakże wszelkie luki i niedoskonałości prawa dla uzyskiwania korzyści,
  - c) pozorują działania legalne, a w istocie dla uzyskiwania korzyści łamią przepisy prawa w sposób niejawny i trudny do wykrycia,**
  - d) żadna z opisanych sytuacji nie charakteryzuje „szarej strefy”.
12. (1 pkt) Efekt substytucyjny:
- a) to zastępowanie jednego dobra drugim,**
  - b) to przeciwieństwo efektu komplementarnego,
  - c) to zjawisko polegające na wypieraniu z rynku dóbr niższego rzędu,
  - d) to zjawisko polegające na wypieraniu z rynku dóbr luksusowych.
13. (1 pkt) SWOT to:
- a) analiza konkurencji przy wykorzystaniu modelu Portera,
  - b) analiza portfela marek macierzą BCG,
  - c) analiza mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa oraz szans i zagrożeń w jego otoczeniu,**
  - d) program komputerowy przydatny w analizie statystyk.
14. (1 pkt) W sporze o społeczną odpowiedzialność firmy tzw. stanowisko „prospołeczne” stwierdza, że odpowiedzialność ta polega na:
- a) wyłącznie przestrzeganiu prawa i obyczajów regulujących stosunki pomiędzy firmą a jej otoczeniem,
  - b) dobrowolnym angażowaniu się firmy w realizację celów społecznie użytecznych,**
  - c) obligatoryjnym angażowaniu się przez firmę w realizację celów społecznie użytecznych,
  - d) angażowaniu się przez firmę w realizację celów społecznie użytecznych wskazanych przez jej interesariuszy.

15. (1 pkt) Za czyn „nieuczciwej konkurencji” nie jest uznawana reklama, która:
- jest sprzeczna z zasadami dobrych obyczajów lub uchybia godności człowieka,
  - pozwala osiągnąć znaczną przewagę nad konkurencją na rynku,**
  - wykorzystuje dorobek (np. markę) innego podmiotu gospodarującego,
  - jest sprzeczna z prawem.
16. (1 pkt) Którzy spośród wymienionych poniżej pracowników firmy nie są objęci zasadami etyki biznesu?
- dyrektor firmy,
  - inżynierowie i projektanci,
  - pracownicy działu sprzedaży i marketingu,
  - żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna – zasadom tym podlegają wszyscy pracownicy.**
17. (1 pkt) Reklama, która ujawnia (zgodnie z prawdą) słabości i niepowodzenia konkurencji jest:
- neutralna moralnie,
  - etyczna,
  - nieetyczna,**
  - nie podlega ocenie moralnej.
18. (1 pkt) Dobra praktyka w biznesie przede wszystkim ma na celu:
- nakazywanie postępowania pochwalanego moralnie,
  - unikanie działania nagannego moralnie,**
  - poprawę sytuacji pracowników firmy,
  - poprawę sytuacji akcjonariuszy firmy.
19. (1 pkt) Rejestr REGON nie jest:
- wykorzystywany do tworzenia baz i banków danych o podmiotach gospodarczych,
  - wykorzystywany do rozliczania przedsiębiorców z urzędem skarbowym,**
  - wykorzystywany do tworzenia ogólnej charakterystyki działających w gospodarce narodowej podmiotów w przekrojach: terytorialnym, własnościowym, rodzajów działalności, form prawnych,
  - wykorzystywany do tworzenia bazy jednostek wybieranych do badań statystycznych.
20. (1 pkt) Etos ludzi biznesu to:
- zbiór norm wskazujących ludziom biznesu właściwe moralnie postępowania,
  - zbiór wytycznych wskazujących ludziom biznesu, jak należy postępować w sytuacjach konfliktu wartości,
  - zbiór wartości, który powinien być przez nich przyjęty,
  - zbiór wartości moralnych, które ci ludzie przyjęli i wcielają w czyn.**
21. (1 pkt) Wskaż aktywa obrotowe:
- środki transportu,
  - bazy danych,
  - prawa autorskie,
  - zapasy materiałów i towarów.**
22. (1 pkt) Pomoc udzielana na ekonomiczne usamodzielnienie wchodzi w skład:
- świadczeń dodatkowych,**
  - zasiłków celowych,
  - zasiłków okresowych,
  - renty socjalnej.

23. (1 pkt) Tak zwany dekalog biznesmena zawiera 10 dyrektyw postaw prowadzących do sukcesu w biznesie. Którą z nich można zaliczyć do zasad etyki biznesu?
- a) zwróć na siebie uwagę,
  - b) bądź skoncentrowany,
  - c) bądź samodzielny,
  - d) żadnej.**
24. (1 pkt) Pracownikom mediów masowych (zwłaszcza dziennikarzom) nie wolno zatrudniać się dodatkowo w żadnych innych firmach. Jakie powody, wynikające z zasad etyki zawodowej, uzasadniają taki zakaz?
- a) zagrożenie dla obiektywności przekazu medialnego,**
  - b) utrzymanie dyspozycyjności pracownika dla jedynej pracodawcy,
  - c) kontrola pracodawcy nad pełnią zachowań profesjonalnych pracownika,
  - d) odpowiedzialność pracodawcy za wszelkie zachowania zawodowe pracownika.
25. (1 pkt) Pewien pracodawca zapewnia pracownikom odzież ochronną i inne akcesoria higieny pracy oraz informuje ich o wszystkich niebezpieczeństwach związanych z wykonywanymi funkcjami, ale zarazem pozostawia im swobodę wyboru ryzykownych działań. Czy ten pracodawca postępuje zgodnie z etyką?
- a) tak,
  - b) nie,**
  - c) jego postępowanie jest neutralne etycznie,
  - d) żadna odpowiedź nie jest prawidłowa.
26. (2 pkt) W zleceniu sprzedaży z limitem ceny, określona przez inwestora cena oznacza, że chce on sprzedać akcje na Giełdzie Papierów Wartościowych:
- a) nie taniej niż określona cena,**
  - b) dokładnie w określonej cenie,
  - c) drożej niż określona cena,
  - d) taniej niż określona cena.
27. (2 pkt) Kupiłeś na Giełdzie Papierów Wartościowych 45 akcji w cenie 48 zł i sprzedałeś po kursie 54 zł. O ile procent wzrósł kurs akcji? Ile zarobiłeś na tej inwestycji?
- a) kurs akcji wzrósł o 12,5%, zysk na inwestycji wyniósł 270 zł,**
  - b) kurs akcji wzrósł o 20 %, zysk na inwestycji wyniósł 270 zł,
  - c) kurs akcji wzrósł o 25%, zysk na inwestycji wyniósł 340 zł,
  - d) kurs akcji wzrósł o 12,5%, zysk na inwestycji wyniósł 170 zł.
28. (2 pkt) „Złote spółki” to spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych,
- a) których papiery wartościowe stanowią podstawę do obliczania indeksu WIRR,
  - b) których papiery wartościowe stanowią podstawę do obliczania indeksu WIG20,**
  - c) których papiery wartościowe stanowią podstawę do obliczania indeksu MIDWIG,
  - d) które osiągają największe zyski w danym roku.
29. (2 pkt) Zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie „Dobre praktyki w spółkach publicznych 2005” dotyczą:
- a) Zarządu spółki,
  - b) Zarządu i Rady Nadzorczej spółki,
  - c) Zarządu, Rady Nadzorczej i Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy spółki,**
  - d) Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy spółki.

30. (2 pkt) Hasło „ethics pays” [etyka popłaca] oznacza, że konsekwencją postępowania zgodnie z etyką biznesu są:
- a) korzyści materialne dla interesariuszy firmy,
  - b) rzetelność i uczciwość działań gospodarczych skutkujące korzyścią dla całego biznesu,**
  - c) bezpośrednie korzyści materialne dla każdego biznesmena,
  - d) bezpośrednie korzyści materialne w dowolnej sytuacji biznesowej.
31. (2 pkt) Jakie aspekty życia gospodarczego niosą ze sobą szczególne zagrożenia dla moralności uczestniczących w nim osób?
- a) przetwarzanie informacji,
  - b) konkurencyjność,**
  - c) wysokie technologie produkcji,
  - d) oddziaływanie na gospodarkę światową.
32. (2 pkt) Etyka biznesu może być ujmowana w teoretyczne ramy wielu stanowisk etyki czystej. Która z poniżej wymienionych etyk nie stanowi właściwego zaplecza teoretycznego dla etyki biznesu:
- a) deontologia,
  - b) hedonizm,**
  - c) etyka sumienia i odpowiedzialności,
  - d) prakseologia.
33. (2 pkt) Utylitaryzm to stanowisko często przywoływane w etyce biznesu. Co jest jego tezą wiodącą?
- a) maksymalizacja użyteczności,**
  - b) kreowanie dóbr moralnych,
  - c) wypełnianie obowiązków moralnych,
  - d) maksymalizacja szczęścia.
34. (2 pkt) Deontologia to dziedzina etyki znajdująca szczególne zastosowanie w etyce biznesu. Co jest jej wiodącym nakazem?
- a) maksymalizacja użyteczności,
  - b) kreowanie dóbr moralnych,
  - c) wypełnianie obowiązków moralnych,**
  - d) maksymalizacja szczęścia.
35. (2 pkt) Wolność gospodarcza to jeden z warunków koniecznych dobrze funkcjonującej demokracji. Czy wolność gospodarowania powinna być ograniczana?
- a) nie powinna mieć żadnych ograniczeń,
  - b) jedynym jej ograniczeniem może być ogólnie obowiązujące prawo,
  - c) nie powinna wchodzić w konflikt z żadnymi wartościami etycznymi,
  - d) nie powinna zagrażać innym wolnościom właściwym dla społeczeństw demokratycznych.**
36. (2 pkt) Która z poniższych zasad nie należy wprost do deontologicznych powinności firmy?
- a) uwzględnianie reklamacji klientów,
  - b) uczciwa konkurencja,
  - c) dotrzymywanie zobowiązań podatkowych,
  - d) wszystkie należą.**

37. (2 pkt) Która z poniższych zasad należy do deontologicznych powinności firmy?
- a) **produkowanie bezpiecznych dóbr i usług,**
  - b) poszanowanie poglądów religijnych (światopoglądu) interesariuszy,
  - c) zapewnienie pracownikom dobrych warunków socjalnych,
  - d) wszystkie należą.
38. (2 pkt) Członkowie Rady Polityki Pieniężnej są powoływani na:
- a) 4 lata,
  - b) 5 lat,
  - c) **6 lat,**
  - d) 9 lat.
39. (2 pkt) Punkt równowagi monopolu jest osiągnięty zawsze, gdy:
- a) przedsiębiorstwo osiąga maksymalną produkcję,
  - b) koszty zmienne osiągają najniższą wartość,
  - c) **koszt krańcowy zrównuje się z utargiem krańcowym,**
  - d) przedsiębiorstwo uzyskuje na rynku najwyższą możliwą cenę.
40. (2 pkt) Krzywa Laffera:
- a) ma zawsze nachylenie dodatnie,
  - b) **pokazuje zależność między wysokością podatków a wpływami do budżetu,**
  - c) jest dopełnieniem krzywej Philipsa – pokazuje zależność między inflacją a bezrobociem w długim okresie,
  - d) przedstawia przebieg cyklu koniunkturalnego.
41. (2 pkt) Gdy elastyczność mieszana jest dodatnia, to:
- a) **mamy do czynienia z dobrami substytucyjnymi,**
  - b) mamy do czynienia z dobrami komplementarnymi,
  - c) przy wzroście ceny danego dobra rośnie jego konsumpcja,
  - d) przy wzroście ceny danego dobra maleje jego konsumpcja.
42. (2 pkt) Prawo Greshama:
- a) **mówi, że gdy w obiegu są dwa rodzaje pieniądza, to gorszy wypiera lepszy,**
  - b) zostało opracowane w Wielkiej Brytanii pod koniec XIX wieku w celu jeszcze większej liberalizacji gospodarki tego państwa,
  - c) mówi, że przy ciągłym zwiększaniu nakładów czynników wytwórczych rośnie produkcja,
  - d) mówi, że ciągle zwiększanie nakładów czynników wytwórczych doprowadza do zwiększenia popytu.
43. (2 pkt) Etatyzm:
- a) to działalność gospodarcza państwa wspierająca rozwój sektora prywatnego, a zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw,
  - b) **to działalność gospodarcza państwa polegająca na zakładaniu przedsiębiorstw państwowych oraz regulowaniu życia gospodarczego za pomocą środków administracyjnych,**
  - c) to nurt ekonomiczny charakterystyczny obecnie dla krajów Europy Zachodniej,
  - d) to inaczej leseferizm.

44. (2 pkt) Przedsiębiorca lokuje swoje wolne środki finansowe na 2-letniej lokacie o oprocentowaniu 10% rocznie. Odsetki są dopisywane na koniec każdego roku. Po dwóch latach otrzyma:
- a) 110% wkładu,
  - b) 120% wkładu,
  - c) 121% wkładu,**
  - d) 130% wkładu.
45. (2 pkt) W skład Komisji Trójstronnej nie wchodzi:
- a) prezydent,**
  - b) przedstawiciele pracodawców,
  - c) reprezentacja rządu,
  - d) reprezentacja pracobiorców.
46. (2 pkt) W środę 1 marca 2006 roku, na zamknięciu notowań na warszawskiej GPW indeks WIG 20 osiągnął wartość z przedziału:
- a) (0–2.000> punktów,
  - b) (2.000–2.400> punktów,
  - c) (2.400–2.800> punktów,
  - d) powyżej 2.800 punktów.**
47. (2 pkt) Przykładem powiązania kontraktowego nie jest:
- a) franczyza,
  - b) holding,**
  - c) porozumienie handlowe,
  - d) umowa handlowa.
48. (2 pkt) Które z przedsiębiorstw nie stosuje strategii naśladowcy rynkowego według Kotlera?
- a) klon,
  - b) specjalista,**
  - c) imitator,
  - d) usprawniacz.
49. (2 pkt) Aby podnieść dochodowość produktu, należy:
- a) podnieść cenę lub obniżyć koszty zmienne,**
  - b) obniżyć koszty stałe,
  - c) obniżyć cenę i zwiększyć sprzedaż,
  - d) obniżyć koszty zmienne i zwiększyć sprzedaż.
50. (2 pkt) Udział wydatków na żywność w Polsce obecnie wynosi około:
- a) 50%,
  - b) 35%,
  - c) 30%,
  - d) 25%.**