

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja VIII  
eliminacje okręgowe

GRUPA „A”

numer identyfikacyjny:

--	--	--	--	--

Imię i nazwisko	
Data urodzenia	
Nazwa szkoły	
Adres szkoły	
Imię i nazwisko opiekuna merytorycznego	

*Organizatorzy Olimpiady:*

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych**  
**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
**Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

*Partnerzy Strategiczni:*

**Narodowy Bank Polski**  
**Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**

*Projekt wspiera:*

**Ministerstwo Edukacji Narodowej**

*Fundator stypendiów:*

**Bank BGŻ**

*Partnerzy Organizacyjni:*

**Wydawnictwo Difin**

**Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości**

**Fundacja BGŻ**

**Plagiat.pl**

**Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości**

**Stowarzyszenie Nauczycieli Przedsiębiorczości i Edukacji Ekonomicznej**

**Polskie Towarzystwo Ekonomiczne**

**Studenckie Forum Business Centre Club**

*Klub Patronów Olimpiady:*

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

**Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej**

**Krajowa Izba Gospodarcza**

*Patroni Medialni:*

**Głos Nauczycielski**

**Perspektywy.pl**

*Patroni Internetowi:*

**NBPortal.pl**

**Interklasa.pl**

Zapraszamy na portal Olimpiady Przedsiębiorczości

**[www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl)**

Znajdziecie tam:

- interaktywne testy
- bazę zadań ze wszystkich edycji zawodów
- wykłady na platformie e-learningowej
- forum dyskusyjne
- galerię filmów i zdjęć ze wszystkich edycji
- Przedsiębiorczy Blog
- konkursy ekonomiczne
- wszystkie publikacje olimpijskie
- nagrania z konferencji tematycznych i seminariów

**Jesteśmy również na Facebooku!**

---

Zachęcamy też do odwiedzania naszego serwisu ekonomicznego  
[www.coslychacwbiznesie.pl](http://www.coslychacwbiznesie.pl)

**Co słychać  
w biznesie** 

To nowatorski portal edukacji ekonomicznej dla osób, które oczekują wysokiej jakości treści zaprezentowanych w przystępny sposób w ramach opiniotwórczego medium biznesowego.

Portal opisuje aktualne i interesujące wydarzenia ze świata gospodarki i biznesu. Jego celem jest również rozwijanie wiedzy osób mających ambicje uczestniczenia w konkursach i olimpiadach o tematyce ekonomicznej.

**Codziennie nowe wiadomości!**

## Instrukcja rozwiązywania testu

**Eliminacje okręgowe Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 7 marca 2013 r., rozpoczęcie o godz. 11.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.**

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Okręgowa może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady i niniejszej instrukcji.

Zabronione jest w szczególności:

- korzystanie podczas zawodów z telefonu komórkowego, z innego urządzenia telekomunikacyjnego, z urządzenia liczącego lub z urządzenia posiadającego wbudowaną pamięć;
- korzystanie z książek, notatek czy ściąg;
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami podczas pisania testu;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 pkt.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 pkt.** Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów.**

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt.** Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów.**

**Wszystkie poprawki w arkuszu odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.**

Pola na pierwszej stronie testu należy wypełnić. Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić zarówno arkusz odpowiedzi, jak i sam test.

*Powodzenia!*

## Test

1. (1 pkt) Lokata, której oprocentowanie rośnie w miarę upływu czasu, to lokata:
  - a. dynamiczna.
  - b. progresywna,
  - c. rentierska,
  - d. strukturyzowana,
  
2. (1 pkt) Zgodnie z polskim prawem, uzgodnienia między przedsiębiorcami wymierzone w konkurencję, związane z określeniem cen sprzedaży, podziałem rynku lub eliminowaniem z niego innych podmiotów są:
  - a. dozwolone bez żadnych ograniczeń,
  - b. dozwolone, ale wymagają zgłoszenia do UOKiK,
  - c. dozwolone za zgodą UOKiK,
  - d. niedozwolone i zagrożone karą finansową wynoszącą do 10% przychodów podmiotu, któremu udowodni się stosownie takich praktyk.
  
3. (1 pkt) Do kryteriów oceny siły kultury organizacyjnej zalicza się:
  - a. efektywność,
  - b. pragmatyczność,
  - c. skuteczność,
  - d. wyrazistość.
  
4. (1 pkt) Dobra atmosfera w zespole pracowniczym, dobre relacje między pracownikami i podwładnymi, to przykłady realizacji potrzeb:
  - a. afiliacji,
  - b. bezpieczeństwa,
  - c. samorealizacji,
  - d. uznania.
  
5. (1 pkt) Wskaż, które ze zdań dotyczących asertywności jest prawdziwe.
  - a. Asertywność jest cechą wrodzoną.
  - b. Osoba asertywna nie jest świadoma swoich słabości.
  - c. Osoba asertywna potrafi przyznać się do swoich błędów.
  - d. Osoba asertywna wie, co będzie najlepsze dla innych, i skutecznie potrafi innym narzucić swoją wolę.
  
6. (1 pkt) Cena maksymalna to cena:
  - a. przy której na rynku zawsze powstaje nadmiar towarów,
  - b. narzucona producentom (handlowcom) przez rząd, powyżej której nie mogą oni sprzedać swojego towaru,
  - c. po jakiej rząd obiecuje kupić od producentów dany produkt, jeśli cena rynkowa spadłaby poniżej ceny maksymalnej,
  - d. dająca dodatkowe zyski producentom.

7. (1 pkt) *Hidden champions* to:
- najbardziej innowacyjne korporacje o zasięgu międzynarodowym,
  - przedsiębiorstwa, które zajmują drugą pozycję na rynku, ale prowadzą zaawansowane rozmowy na temat przejęcia mniejszych graczy i zajęcia pozycji lidera,
  - przedsiębiorstwa posiadające innowacyjne, rewolucyjne produkty, których wprowadzenie na rynek pozwoli trwale zdystansować konkurencję,
  - przedsiębiorstwa średnie lub małe, mające często 80–90-procentowy udział w rynku światowym, prowadzące działalność w niszy niezauważanej przez inne przedsiębiorstwa.
8. (1 pkt) Koncepcja Z zakłada, że:
- ludzie są leniwi i trzeba ich zmuszać do pracy,
  - ludzie mają różne potrzeby i dlatego, aby skutecznie motywować każdego pracownika, należy do niego podchodzić w sposób indywidualny,
  - ludzie lubią pracować, dlatego należy tylko stworzyć im dobre warunki do pracy, a będą samodzielnie realizowali przydzielone zadania,
  - zachowań ludzi nie da się przewidzieć, dlatego możliwości ich modyfikacji są bardzo ograniczone.
9. (1 pkt) Powstała w 1995 roku światowa organizacja, której głównym celem jest liberalizacja handlu poprzez zniesienie barier protekcyjnych, to:
- Bank Światowy,
  - Międzynarodowy Fundusz Walutowy (IMF),
  - Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD),
  - Światowa Organizacja Handlu (WTO).
10. (1 pkt) Według jednego z podziałów, wiedzę możemy podzielić na jawną i ukrytą. Wiedza ukryta to:
- wiedza, której nie da się łatwo przekazać – przede wszystkim wynikająca z kompetencji pracowników,
  - wiedza, do której wszyscy mają dostęp i która jest związana z aktualnymi wydarzeniami w otoczeniu przedsiębiorstwa,
  - wiedza zawarta w instrukcjach, książkach i dokumentach organizacyjnych,
  - wiedza, która została nabyta od firm konsultingowych.
11. (1 pkt) Pierwszym etapem w procesie budowania i umacniania marki jest:
- budowanie świadomości marki,
  - kreowanie skłonności do dokonywania zakupu,
  - określenie tożsamości marki,
  - wykreowanie wizerunku marki.
12. (1 pkt) Emitentem obligacji nie może być:
- gmina,
  - osoba fizyczna,
  - przedsiębiorstwo,
  - rząd.

13. (1 pkt) Minimalny kapitał spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w Polsce wynosi:
- 1000 zł,
  - 5000 zł,
  - 50 000 zł,
  - 1 000 000 zł.
14. (1 pkt) Która z kombinacji barier wejścia i wyjścia jest najkorzystniejsza dla inwestora zainteresowanego wejściem do sektora?
- niskie bariery wejścia, niskie bariery wyjścia,
  - niskie bariery wejścia, wysokie bariery wyjścia,
  - wysokie bariery wejścia, niskie bariery wyjścia,
  - wysokie bariery wejścia, wysokie bariery wyjścia.
15. (1 pkt) Zwierzęta symbolicznie opisujące poglądy członków Rady Polityki Pieniężnej to:
- byki i niedźwiedzie,
  - jastrzębie i gołębie,
  - sępy i lisy,
  - sowy i orły.
16. (1 pkt) Dźwignia operacyjna pozwala określić:
- jak zmieni się zysk operacyjny w zależności od poziomu sprzedaży,
  - jak zmieni się zysk operacyjny w zależności od poziomu kosztów przeciętnych,
  - jak zmieni się zysk operacyjny w zależności od poziomu zadłużenia,
  - jak zmieni się zysk operacyjny przy zmianie kursu walutowego o 1%.
17. (1 pkt) Podstawową cechą zaangażowania pracownika w organizację nie jest:
- efektywne działanie na rzecz własnego rozwoju,
  - identyfikacja,
  - pasja,
  - stabilizacja.
18. (1 pkt) Błąd polegający na nadmiernym uwzględnianiu w ocenie tych zdarzeń, które miały miejsce tuż przed oceną, to błąd:
- atrybucji,
  - kontrastu,
  - ostatnich dokonań,
  - tendencji centralnej.
19. (1 pkt) Najtrudniejszymi do zaobserwowania i zmiany elementami kultury organizacyjnej są:
- artefakty,
  - normy,

- c. wartości,
  - d. założenia podstawowe.
20. (1 pkt) Do podstawowych funkcji kultury organizacyjnej nie zalicza się funkcji:
- a. adaptacyjnej,
  - b. integracyjnej,
  - c. motywacyjnej,
  - d. percepcyjnej.
21. (1 pkt) Do makrootoczenia browaru nie zalicza się:
- a. dostawców chmielu,
  - b. regulacji prawnych dotyczących reklamy alkoholu,
  - c. trendów społecznych związanych ze spędzaniem czasu wolnego,
  - d. zmiany PKB per capita.
22. (1 pkt) Wskaż zdanie nieprawdziwe dotyczące analizy SWOT.
- a. Analiza SWOT sporządzana na potrzeby zarządzania nie jest samodzielną techniką analityczną tylko sposobem prezentacji wyników innych analiz.
  - b. Mocne i słabe strony w analizie SWOT mogą dotyczyć tylko analizowanego przedsiębiorstwa.
  - c. Przedsiębiorstwo jest w najkorzystniejszej sytuacji rozwojowej, jeżeli w każdym obszarze analizy SWOT znajduje się taka sama liczba elementów.
  - d. Szanse i zagrożenia w analizie SWOT mogą dotyczyć tylko otoczenia analizowanej firmy.
23. (1 pkt) Leasing, w przypadku którego zawierana umowa jest długookresowa i obejmuje zazwyczaj pełny okres zużycia leasingowanej rzeczy, w którym strony nie mogą bez odszkodowania odstąpić od umowy przed końcem jej okresu i w którym koszty konserwacji oraz napraw ponosi leasingobiorca, to leasing:
- a. finansowy,
  - b. mieszany,
  - c. operacyjny,
  - d. pośredni.
24. (1 pkt) Bezrobocie frykcyjne to bezrobocie:
- a. związane z kryzysem gospodarczym,
  - b. związane z wahaniami zatrudnienia zimą i latem,
  - c. związane z mobilnością ludności,
  - d. związane ze wzrostem kosztów pracy.
25. (1 pkt) W ramach notowań jednolitych na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych kursy spółek ustalane są:
- a. jednokrotnie w ciągu dnia,
  - b. dwukrotnie w ciągu dnia,
  - c. trzykrotnie w ciągu dnia,
  - d. czterokrotnie w ciągu dnia.

26. (2 pkt) Istotnym dokumentem wpływającym na rynek kredytów hipotecznych w Polsce jest Rekomendacja S, w której zostały określone między innymi procedury przyznawania kredytów, minimalne zabezpieczenia oraz zasady kontroli ryzyka. Instytucją, która wydała rekomendację, jest:
- Komisja Nadzoru Finansowego,
  - Ministerstwo Finansów,
  - Narodowy Bank Polski,
  - Związek Banków Polskich.
27. (2 pkt) Na koniec stycznia 2013 roku zaległe zadłużenie Polaków przekroczyło:
- 363 mln zł,
  - 38,5 mld zł,
  - 183 mld zł,
  - 79 mld euro.
28. (2 pkt) Wskaż, które ze zdań dotyczących motywacji jest prawdziwe.
- Najskuteczniej na pracowników działa motywacja zewnętrzna.
  - Skomplikowane i złożone zadania warto dzielić na mniejsze części.
  - Podwyższenie wynagrodzenia pracownikowi to przykład zastosowania motywacji pozytywnej i wewnętrznej.
  - Menedżer nie powinien w żadnym stopniu delegować zadań pracownikom, ponieważ związany z tym stres działa na pracowników demotywująco.
29. (2 pkt) Dobra, w przypadku których istnieje możliwość wyłączenia z ich konsumpcji osób, które za te dobra nie płacą i w przypadku których występuje konkurencyjność konsumpcji (kolejna osoba zmniejsza użyteczność pozostałych konsumentów), to dobra:
- klubowe,
  - prywatne,
  - publiczne,
  - wolne.
30. (2 pkt) Wskaż, w jaki sposób poziom motywacji wpływa na wykonywanie zadań.
- Skuteczność wykonywania zadań zawsze wzrasta wraz ze wzrostem motywacji.
  - Przy wykonywaniu trudnych i złożonych zadań optymalny jest bardzo wysoki poziom motywacji.
  - Przy wykonywaniu prostych i łatwych zadań optymalny jest stosunkowo wysoki poziom motywacji.
  - Skrajnie niski poziom motywacji w większym stopniu obniża skuteczność wykonywania zadań niż skrajnie wysoki.
31. (2 pkt) W styczniu 2013 roku prezesem zarządu GPW został:
- Andrzej Jakubiak.
  - Adam Maciejewski,
  - Wiesław Rozłucki,
  - Jacek Socha.

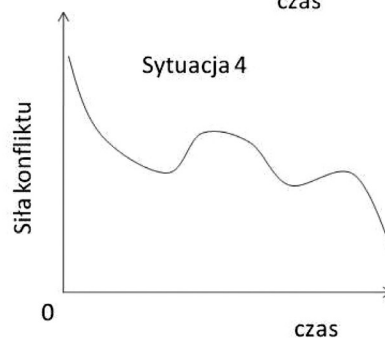
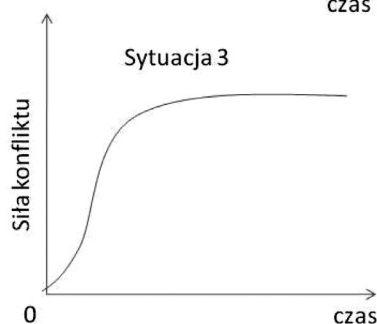
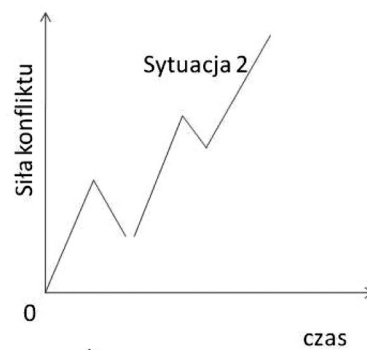
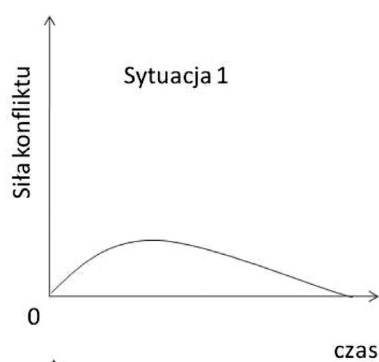


32. (2 pkt) Która z perspektyw nie jest podstawową perspektywą zrównoważonej karty wyników (Balanced Scorecard)?
- perspektywa finansów,
  - perspektywa pracowników,
  - perspektywa procesów wewnętrznych,
  - perspektywa wzrostu i rozwoju.
33. (2 pkt) Największy udział w dochodach budżetowych w Polsce w 2013 roku będzie miał podatek:
- akcyzowy.
  - CIT,
  - PIT,
  - VAT.
34. (2 pkt) Bank centralny, prowadząc ekspansywną politykę pieniężną:
- obniża stopę rezerw obowiązkowych,
  - podwyższa stopę redyskontową,
  - sprzedaje bankom komercyjnym papiery wartościowe,
  - tworzy dodatkową rezerwę walutową.
35. (2 pkt) Roczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 roku wyniósł według wyliczeń GUS:
- 102,1,
  - 103,7,
  - 105,6,
  - 109,3.
36. (2 pkt) Poniższy rysunek wykorzystywany jest głównie w analizie:



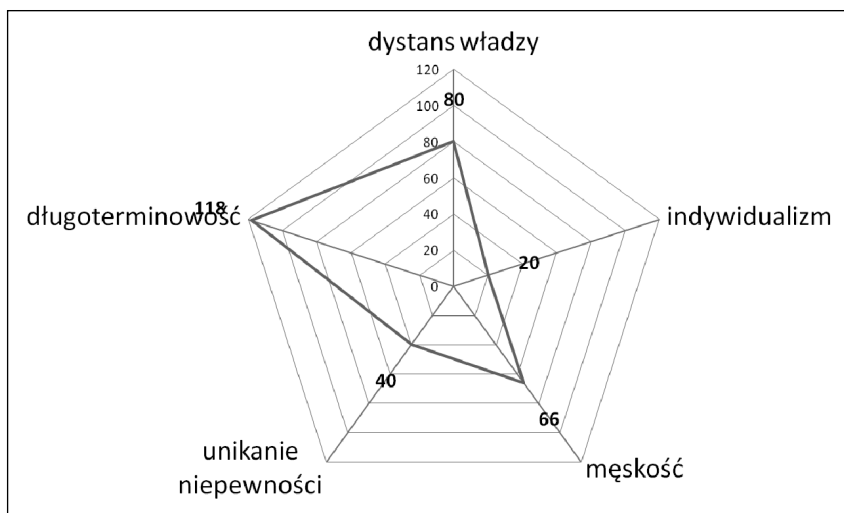
- fundamentalnej,
- hybrydowej,
- strategicznej,
- technicznej.

37. (2 pkt) Ustalony w styczniu 2013 roku budżet UE na lata 2014–2020 przewiduje, że z 960 mld euro łącznej puli zobowiązań budżetowych (908,5 mld euro w płatnościach) UE Polska otrzyma:
- 36 mld euro,
  - 73,6 mld euro,
  - 105,8 mld euro,
  - 147,5 mld euro.
38. (2 pkt) Ile polskich firm znalazło się w opublikowanym przez Komisję Europejską w grudniu 2012 roku dorocznym rankingu 1500 przedsiębiorstw, które inwestują najwięcej w badania i rozwój?
- 17,
  - 9,
  - 4,
  - 0.
39. (2 pkt) Cechą zasobów strategicznych nie jest:
- cenność,
  - niski koszt,
  - rzadkość,
  - trudność imitacji.
40. (2 pkt) Który z przedstawionych wykresów odzwierciedla typowy przebieg sytuacji konfliktowej, w której podjęto próby rozwiązania konfliktu?



- sytuacja 1,
- sytuacja 2,
- sytuacja 3,
- sytuacja 4.

41. (2 pkt) W modelu zaangażowania pracowników według firmy Mercer pracownik, który aktywnie szuka możliwości spełnienia misji organizacji, pozytywnie wypowiada się o wyrobach i usługach organizacji, rekomenduje innym przedsiębiorstwo jako dobre miejsce do pracy i jest gotowy wstrzymać się od krytyki dla dobra organizacji, to pracownik:
- oddany,
  - orędownik,
  - usatysfakcjonowany,
  - zmotywowany.
42. (2 pkt) Wskaźnik fluktuacji kadr to:
- liczba pracowników, którzy odeszli z przedsiębiorstwa z własnej inicjatywy w danym okresie, do stanu zatrudnienia na koniec badanego okresu,
  - liczba pracowników, którzy zostali zwolnieni ze względu na słabe wyniki, do stanu zatrudnienia na koniec badanego okresu,
  - liczba wszystkich aplikacji kandydatów do pracy, które napłynęły w badanym okresie, do liczby przeprowadzanych w tym czasie rekrutacji,
  - liczba wakatów do ogólnej liczby stanowisk (na koniec badanego okresu).
43. (2 pkt) Poniższy rysunek przedstawia wartości pięciu wymiarów kultury narodowej z badania G. Hofstede.



Przedstawiony profil jest charakterystyczny dla:

- Chin,
  - Niemiec,
  - USA,
  - Szwecji.
44. (2 pkt) Jedną ze strategii zalecanych menedżerowi kierującemu zespołem w kulturze rywalizacji jest:
- strategia konfrontacji,
  - strategia inspirowania,
  - strategia poszukiwania podobieństw,
  - strategia unikania różnic.

45. (2 pkt) W lutym br. na warszawskiej GPW doszło do znaczącej przeceny akcji jednej z większych spółek giełdowych, wchodzących w skład WIG20. Blisko 30% wartości w ciągu jednego dnia straciły akcje (sytuacja pokazana też na wykresie w pytaniu nr 36):
- KGHM,
  - PKO BP,
  - PZU,
  - TP SA.
46. (2 pkt) Które z zachowań nie jest zalecane małym firmom w sytuacji, gdy do sektora wchodzi przedsiębiorstwo globalne?
- czołowa konkurencja,
  - nawiązanie współpracy jako kooperant z globalnym graczem,
  - połączenie się z innymi przedsiębiorstwami prowadzącymi działalność w sektorze,
  - stowarzyszenie się z innymi przedsiębiorstwami prowadzącymi działalność w sektorze.
47. (2 pkt) 6 marca 2013 roku na zamknięciu notowań na GPW WIG20 uzyskał:
- $<0; 2400$ ) pkt.,
  - $<2400; 2600$ ) pkt.,
  - $<2600; 2800$ ) pkt.,
  - $<2800; \infty$ ) pkt.
48. (2 pkt) Przedsiębiorstwo osiągnęło następujące wyniki finansowe: ROE = 12%, wartość aktywów = 100 000, przychody ze sprzedaży = 105 000, kapitał własny / aktywa = 60%. Zysk netto przedsiębiorstwa wynosi:
- 6300,
  - 7200,
  - 12 000,
  - 12 600.
49. (2 pkt) Rentowność sprzedaży (ROS) przedsiębiorstwa opisanego w pytaniu 48 wynosi:
- 6,86%,
  - 7,24%,
  - 7,5%,
  - 12,6%.
50. (2 pkt) Rentowność aktywów (ROA) przedsiębiorstwa opisanego w pytaniu 48 wynosi:
- 6,86%,
  - 7,2%,
  - 7,5%,
  - 12,6%.

**Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do arkusza odpowiedzi!**