

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XV
eliminacje szkolne

Organizatorzy Olimpiady:

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Uniwersytet Ekonomiczny
w Katowicach Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie Uniwersytet
Ekonomiczny w Poznaniu Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

Partnerzy Główni:

**Narodowy Bank Polski
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**

Projekt wspiera:

Ministerstwo Edukacji Narodowej

Partnerzy Organizacyjni:

**Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości
Wydawnictwo Difin
Plagiat.pl
Studenckie Forum Business Centre Club**

Klub Patronów Olimpiady:

**Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
Krajowa Izba Gospodarcza**

Patroni Medialni:

**Głos Nauczycielski
Perspektywy.pl**

Szanowni Zawodnicy XV edycji Olimpiady Przedsiębiorczości,

cieszymy się, że zdecydowaliście się na start w Olimpiadzie. Mamy nadzieję, że udział w zawodach pozwoli Wam poszerzyć wiedzę z zakresu przedsiębiorczości oraz że przyniesie Wam i Waszym opiekunom merytorycznym dużo satysfakcji.

Życzymy powodzenia!

Organizatorzy Olimpiady

Instrukcja rozwiązywania testu

Eliminacje szkolne Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 5 grudnia 2019 r., rozpoczęcie o godz. 9.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Szkolna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakiegokolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 punktu**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Instrukcja wypełniania arkusza odpowiedzi została umieszczona na arkuszu odpowiedzi. Prosimy o uważne jej przeczytanie i wypełnianie arkusza zgodnie z opisanymi w niej zasadami.

Powodzenia!

TEST

1. (1 pkt) Segmentem rynku finansowego nie jest:
 - a) rynek bezterminowy,
 - b) rynek walutowy,
 - c) rynek pieniężny,
 - d) rynek kapitałowy.

2. (1 pkt) Zamożna osoba, dysponująca nadwyżkami finansowymi, szukająca przedsięwzięć, w których obejmie udziały kapitałowe, inwestując własne środki, to:
 - a) *business angel*,
 - b) inwestor instytucjonalny,
 - c) *venture capital*,
 - d) konsultant.

3. (1 pkt) Autorytet formalny to:
 - a) władza z mocy prawa,
 - b) władza wymuszenia,
 - c) władza odniesienia,
 - d) władza oparta na zaufaniu.

4. (1 pkt) Określony sposób ubierania się w organizacji (*dress code*) to w kulturze organizacyjnej przykład:
 - a) artefaktów behawioralnych,
 - b) artefaktów fizycznych,
 - c) norm i wartości,
 - d) tabu organizacyjnego.

5. (1 pkt) Największy (ze względu na liczbę przystępujących państw) w historii wspólnoty etap rozszerzenia Unii Europejskiej nastąpił:
 - a) 1 maja 2004 r.,
 - b) 1 stycznia 2007 r.,
 - c) 1 stycznia 1973 r.,
 - d) 1 lipca 2013 r.

6. (1 pkt) Co to jest wartość dla klienta?
 - a) najwyższa jakość, jaką organizacja może dostarczyć klientowi,
 - b) różnica pomiędzy całokształtem korzyści jakie otrzymuje klient (wynikające z wartości oferty, marki i relacji), a kompleksowymi kosztami uzyskania korzyści,
 - c) wartość, jaką generuje klient dla organizacji,
 - d) cena, jaką klient jest gotowy zapłacić za oferowane usługi lub produkty.

7. (1 pkt) Wskaż nieprawdziwe zdanie odnoszące się do zasad etyki prowadzenia biznesu:
 - a) chęć osiągnięcia zysku czasem prowadzi do łamania zasad etycznych,
 - b) lobbing jest zawsze działaniem nieetycznym,
 - c) nierówności płacowe wśród mężczyzn i kobiet z tytułu jednakowego wypełniania takich samych obowiązków są dyskryminacją,
 - d) mobbing jest zawsze działaniem nieetycznym.

8. (1 pkt) Stosowana w ekonomii zasada *ceteris paribus* oznacza:
- co jest dobre dla jednostki, nie jest dobre dla ogółu,
 - potrzeby ludzkie są nieograniczone,
 - przy niezmiennych czynnikach produkcji,
 - przy pozostałych czynnikach niezmiennych.
9. (1 pkt) Spółką osobową nie jest:
- spółka jawna,
 - spółka partnerska,
 - spółka komandytowo-akcyjna,
 - spółka akcyjna.
10. (1 pkt) Bezrobocie obejmujące osoby skłonne podjąć pracę przy danej płacy realnej, lecz niemogące jej znaleźć to bezrobocie:
- frykcyjne,
 - przymusowe,
 - technologiczne,
 - naturalne.
11. (1 pkt) Technika służąca do analizy stosunków międzyludzkich zachodzących w zespołach pracowniczych to:
- burza mózgów,
 - dyskusja 66,
 - analiza morfologiczna,
 - socjogram.
12. (1 pkt) Wykres Ishikawy służy do:
- ustalania przyczyn niepożądanego zjawiska,
 - ustalania celu przedsiębiorstwa,
 - wygenerowania pomysłów rozwiązań problemu decyzyjnego,
 - skrócenia czasu realizacji przedsięwzięcia.
13. (1 pkt) Przykładem finansowania kapitałowego nie jest:
- inwestycja anioła biznesu,
 - inwestycja funduszu VC,
 - emisja akcji,
 - emisja obligacji.
14. (1 pkt) Podstawą marketingu 3.0 są:
- produkty,
 - wartości,
 - klienci,
 - procesy.
15. (1 pkt) Posiadanie bardzo dużego asortymentu, który zaspokaja indywidualne potrzeby wielu pojedynczych konsumentów, to przykład działania w modelu:
- długiego ogona,
 - koncentracji,
 - spijania śmietanki,
 - nasycania rynku.

16. (1 pkt) Do klasycznego marketingu mix (4P) nie zalicza się:
- ceny,
 - produktu,
 - dystrybucji,
 - procesu świadczenia usługi.
17. (1 pkt) Rozwój wewnętrzny zalecany jest:
- w sytuacji, gdy sektor ma nadmiar potencjału wytwórczego,
 - w młodych sektorach,
 - kiedy dążymy do konkurencji czołowej,
 - w warunkach hiperkonkurencji.
18. (1 pkt) Zmiana zakresu projektu w trakcie jego realizacji może mieć wpływ na:
- czas wykonania,
 - koszt realizacji,
 - dostępność zasobów,
 - wszystkie powyższe.
19. (1 pkt) Zjawisko slumpflacji polega na:
- występowaniu w gospodarce państwa zarówno znaczącej inflacji, jak i spadku produkcji oraz dochodu narodowego w ujęciu bezwzględnym,
 - występowaniu w gospodarce państwa zarówno niskiej inflacji, jak i spadku produkcji oraz dochodu narodowego w ujęciu bezwzględnym,
 - występowaniu w gospodarce państwa zarówno znaczącej inflacji, jak i wzrostu produkcji oraz dochodu narodowego w ujęciu bezwzględnym,
 - występowaniu w gospodarce państwa zarówno niskiej inflacji, jak i wzrostu produkcji oraz dochodu narodowego w ujęciu bezwzględnym.
20. (1 pkt) Inflacja na poziomie 44% rocznie jest inflacją:
- pełzającą,
 - umiarkowaną (kroczącą),
 - galopującą,
 - hiperinflacją.
21. (1 pkt) W bilansie przedsiębiorstwa uwzględnia się:
- przepływy finansowe,
 - zysk lub stratę netto,
 - równoważące się aktywa i pasywa,
 - koszty stałe i zmienne.
22. (1 pkt) Cechą globalizacji nie jest:
- stwarzanie nowych warunków prowadzenia działalności na rynku globalnym,
 - globalne rozprzestrzenianie się innowacji technologicznych,
 - zmniejszenie się znaczenia czasu i przestrzeni,
 - wzrost kosztów transakcyjnych współpracy gospodarczej.
23. (1 pkt) W rachunku wyników zysk brutto stanowi:
- przychód ze sprzedaży pomniejszony o koszty uzyskania przychodu,

- b) zysk ze sprzedaży pomniejszony o koszty zmienne,
 - c) zysk ze sprzedaży pomniejszony/powiększony o stratę/zysk nadzwyczajny,
 - d) utarg przed odjęciem podatków i innych obciążeń.
24. (1 pkt) Roczne sprawozdanie z wykonania budżetu należy złożyć do Sejmu do:
- a) 30 kwietnia roku następnego po roku budżetowym,
 - b) 31 maja roku następnego po roku budżetowym,
 - c) 30 czerwca roku następnego po roku budżetowym,
 - d) 31 lipca roku następnego po roku budżetowym.
25. (1 pkt) Jaka jest cecha charakterystyczna dla gospodarki centralnie planowanej?
- a) wolny obrót dóbr,
 - b) ceny wyznaczone przez popyt i podaż,
 - c) decyzje o produkcji i inwestycjach podejmowane przez władze centralne,
 - d) wolny rynek.
26. (2 pkt) Ile obecnie wynosi stopa rezerwy obowiązkowej NBP?
- a) 3,5%,
 - b) 1,5%,
 - c) 10%,
 - d) 5,1%.
27. (2 pkt) Siedziba Europejskiego Banku Centralnego znajduje się w:
- a) Manchesterze,
 - b) Barcelonie,
 - c) Frankfurcie nad Menem,
 - d) Rotterdamie.
28. (2 pkt) Ile od 1 sierpnia 2019 roku wynosi podatek PIT dla osób, które nie ukończyły 26. roku życia i osiągają przychody z pracy oraz z umów zlecenia zawartych z firmą, do limitu 85 528 zł?
- a) 0%,
 - b) 19%,
 - c) 5%,
 - d) 23%.
29. (2 pkt) Oblicz poziom realnej stopy procentowej przy założeniu, że stopa nominalna wynosi 8%, zaś stopa inflacji jest równa 5%.
- a) 13%,
 - b) 3,0%,
 - c) 2,85%,
 - d) 3,85%.
30. (2 pkt) Jaką ulgę wprowadza program dla przedsiębiorców „Ulga na start”?
- a) 6 miesięcy bez podatków CIT,
 - b) 6 miesięcy bez płacenia VAT-u,
 - c) 6 miesięcy bez płacenia składek na ubezpieczenie zdrowotne,
 - d) 6 miesięcy bez składek ZUS.

31. (2 pkt) Zgodnie z Kodeksem pracy, czas pracy pracownika młodocianego nie może przekraczać:
- połowy pełnego wymiaru godzinowego etatu,
 - 8 godzin na dobę,
 - 3 godzin na dobę,
 - 6 godzin na dobę.
32. (2 pkt) Która z poniższych zmiennych nie jest brana pod uwagę w wyliczeniu HDI (Human Development Index)?
- wysokość emerytury względem średniej pensji krajowej,
 - średnia liczba lat edukacji otrzymanej przez mieszkańców w wieku 25 lat i starszych,
 - oczekiwana liczba lat edukacji dla dzieci rozpoczynających proces kształcenia,
 - dochód narodowy *per capita* w USD, liczony według parytetu siły nabywczej danej waluty.
33. (2 pkt) Według rankingu Banku Światowego „Doing Business 2020” Polska znajduje się na miejscu:
- 27,
 - 35,
 - 40,
 - 45.
34. (2 pkt) Ile patentów zostało udzielonych w Polsce w roku 2018 (według GUS-u)?
- 308,
 - 2906,
 - 54 006,
 - 105 689.
35. (2 pkt) Kryzys strategiczny charakteryzuje się:
- utrata płynności,
 - narastającą stratą,
 - spadającymi przychodami,
 - pogorszeniem wskaźników zadłużenia.
36. (2 pkt) Zjawisko aureoli związane jest z:
- tonem głosu,
 - ubiozem,
 - autorytetem,
 - mimiką.
37. (2 pkt) Najtrudniejszymi do zaobserwowania elementami kultury organizacyjnej są:
- artefakty,
 - normy,
 - wartości,
 - założenia podstawowe.
38. (2 pkt) Wykaz klauzul niedozwolonych w umowach konsumenckich jest prowadzony przez:
- Sąd Najwyższy,
 - Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK),
 - federacje konsumentów,
 - Ministerstwo Sprawiedliwości.

39. (2 pkt) Inwestor, który chce kupić wszystkie akcje posiadane przez innych akcjonariuszy spółki notowanej na giełdzie, powinien:
- przelać na rachunek GPW równowartość wszystkich wyemitowanych akcji wyliczoną na podstawie ostatniego notowania i powiększoną o odpowiednie prowizje,
 - przelać na rachunek GPW równowartość akcji niebędących w posiadaniu inwestora wyliczoną na podstawie ostatniego notowania i powiększoną o odpowiednie prowizje,
 - ogłosić wezwanie na akcje,
 - poprosić o zgodę Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (WZA) spółki.
40. (2 pkt) Co w Polsce jest źródłem największych dochodów państwa?
- wpływy z podatków PIT,
 - wpływy z podatków CIT,
 - wpływy z podatków VAT,
 - wpływy z akcyzy.
41. (2 pkt) Który kraj w Unii Europejskiej ma najwyższą stawkę podatku VAT?
- Węgry,
 - Finlandia,
 - Dania,
 - Luksemburg.
42. (2 pkt) Która z poniżej wymienionych swobód nie jest jedną z czterech swobód rynku Unii Europejskiej?
- swoboda przepływu towarów,
 - swoboda przepływu usług,
 - swoboda przepływu kapitału,
 - swoboda podatkowa.
43. (2 pkt) Który z instrumentów polityki handlowej wiąże się z wydatkami publicznych środków pieniężnych:
- kontyngent eksportowy,
 - dumping,
 - subsydia,
 - embargo.
44. (2 pkt) Na głównym rynku Giełdy Papierów Wartościowych (GPW) notowanych jest obecnie około:
- 100 spółek,
 - 700 spółek,
 - 500 spółek,
 - 300 spółek.
45. (2 pkt) W teorii przewag komparatywnych, dla uzyskania obustronnej korzyści międzynarodowego handlu, znaczenie ma:
- bezwzględny poziom nakładów,
 - względny stosunek kosztów produkcji dóbr,
 - bezwzględny stosunek kosztów produkcji dóbr,
 - bezwzględny poziom kosztów produkcji dóbr.

46. (2 pkt) Która z wymienionych organizacji międzynarodowych jest kartelem:
- a) ASEAN,
 - b) OPEC,
 - c) NAFTA,
 - d) WTO.
47. (2 pkt) Czynnikiem niewpływającym bezpośrednio na wysokość popytu na pracę jest:
- a) siła nabywcza wynagrodzenia,
 - b) poziom prawnej ochrony zatrudnienia,
 - c) pozapłacowe koszty pracy,
 - d) wysokość płacy minimalnej.
48. (2 pkt) Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK) to program rządowy mający na celu:
- a) powszechne i systematyczne oszczędzanie pracowników na wypłatę środków po osiągnięciu 55. roku życia,
 - b) powszechne i systematyczne oszczędzanie pracowników na wypłatę środków po osiągnięciu 65. roku życia,
 - c) powszechne i systematyczne oszczędzanie pracowników na wypłatę środków po osiągnięciu 60. roku życia,
 - d) powszechne i systematyczne oszczędzanie pracowników na wypłatę środków po osiągnięciu 70. roku życia.
49. (2 pkt) Konosament to:
- a) morski list przewozowy będący papierem wartościowym,
 - b) rodzaj faktury handlowej,
 - c) dokument potwierdzający nabycie ubezpieczenia ładunku,
 - d) dowód składowy towaru.
50. (2 pkt) Kraje słabo rozwinięte:
- a) eksportują głównie towary nieprzetworzone,
 - b) eksportują głównie produkty przemysłowe,
 - c) importują głównie surowce i paliwa mineralne,
 - d) zaliczają się do największych importerów.

Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do Arkusza Odpowiedzi!

BRUDNOPIS

BRUDNOPIS
