Olimpiada Przedsiębiorczości

5 marca 2020 r.

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XV

eliminacje okręgowe

GRUPA „A"

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Główni:

Narodowy Bank Polski
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Projekt wspiera:

Ministerstwo Edukacji Narodowej

Partnerzy Organizacyjni:

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości
Wydawnictwo Difin
Plagiat.pl
Studenckie Forum Business Centre Club

Klub Patronów Olimpiady:

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
Krajowa Izba Gospodarcza

Patroni Medialni:

Głos Nauczycielski
Perspektywy.pl

Instrukcja rozwiązywania testu

Eliminacje okręgowe Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 5 marca 2020 r., rozpoczęcie o godz. 11.00. Na rozwiązanie testu przeznacza się 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Okręgowa może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi" i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **–0,5 pkt.** Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi" (odpowiedź „E" na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **–1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi" (odpowiedź „E" na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Wszystkie poprawki w arkuszu odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.

Pola na pierwszej stronie testu należy wypełnić. Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić zarówno arkusz odpowiedzi, jak i sam test.

Powodzenia!

Test

1. (1 pkt) Automatyzacja produkcji i powszechniejsze wykorzystanie elektroniki to podstawy rewolucji przemysłowej określanej jako:
   a) pierwsza rewolucja przemysłowa,
   b) druga rewolucja przemysłowa,
   c) trzecia rewolucja przemysłowa,
   d) czwarta rewolucja przemysłowa.

2. (1 pkt) Znakiem towarowym nie może być:
   a) kolor,
   b) hasło reklamowe,
   c) etykieta,
   d) receptura.

3. (1 pkt) Jaki symbol można stosować po otrzymaniu praw wyłącznych do znaku towarowego:
   a) ©,
   b) TM,
   c) ®,
   d) Patent No…

4. (1 pkt) Płacę realną oblicza się, korygując:
   a) płacę nominalną o wskaźnik inflacji,
   b) płacę nominalną o całkowity koszt pracy,
   c) płacę nominalną o stopę bezrobocia,
   d) płacę nominalną o współczynnik wzrostu wydajności pracy.

5. (1 pkt) Konflikt w organizacji jest sytuacją:
   a) zawsze negatywną,
   b) zawsze pozytywną,
   c) naturalną,
   d) łatwą do wykluczenia.

6. (1 pkt) Zjawisko przesunięcia ryzyka w grupie polega na tym, że:
   a) grupa podejmuje mniej ryzykowne decyzje niż podjęłyby poszczególne osoby wchodzące w skład grupy,

b) grupa podejmuje tak samo ryzykowne decyzje jakpodjęłyby poszczególne osoby wchodzące w skład grupy,
c) grupa podejmuje bardziej ryzykowne decyzje niż podjęłyby poszczególne osoby wchodzące w skład grupy,
d) grupa jest w stanie przez bardzo dobre rozpoznanie problemu decyzyjnego całkowicie wyeliminować ryzyko.

7. (1 pkt) Z jakiego obszaru makrootoczenia pochodzi tendencja dbania o sprawność fizyczną:
   a) otoczenia demograficznego,
   b) otoczenia społecznego,
   c) otoczenia ekonomicznego,
   d) otoczenia prawnego.

8. (1 pkt) Lepsze sposoby organizowania działalności przedsiębiorstwa i zarządzania nim to:
   a) innowacje marketingowe,
   b) innowacje wartości,
   c) innowacje organizacyjne,
   d) innowacje produktowe.

9. (1 pkt) Ostatnim etapem strategii innowacyjności jest:
   a) komercjalizacja/dyskontowanie wartości,
   b) wdrażanie najlepszego pomysłu,
   c) udoskonalenie pomysłów,
   d) identyfikacja problemu lub okazji.

10. (1 pkt) W skład otoczenia bezpośredniego przedsiębiorstwa (otoczenia bliższego, konkurencyjnego), wchodzą:
    a) klienci, konkurenci, dostawcy,
    b) środowisko ekonomiczne,
    c) środowisko prawno-polityczne,
    d) otoczenie społeczne.

11. (1 pkt) Metodą oceny makrootoczenia jest:
    a) metoda scenariuszowa,
    b) analiza kluczowych czynników sukcesu,
    c) metoda 5 sił Portera,
    d) metoda bilansu strategicznego.

12. (1 pkt) Pierwszym rekomendowanym działaniem dla przedsiębiorstwa znajdującego się w sytuacji kryzysowej jest:
    a) przywództwo,
    b) wsparcie grup interesu,
    c) stabilizacja kryzysu,
    d) restrukturyzacja finansowa.

13. (1 pkt) Harmonogram w zarządzaniu projektami służy do:
    a) określenia płynności finansowej projektu,
    b) ustalenia interesariuszy,
    c) ustalenia kolejności zadań i czasu ich trwania,
    d) analizy ryzyka projektu.

4. (1 pkt) Wadą finansowania dłużnego jest:
    a) negatywny wpływ na płynność przedsiębiorstwa,
    b) konieczność oddania części kontroli,
    c) wyższy koszt niż finansowania kapitałowego,
    d) nieformalny tryb ubiegania się o środki.

15. (1 pkt) Przykładem finansowania kapitałowego nie jest:
    a) inwestycja dokonana przez anioła biznesu,
    b) inwestycja funduszu VC,
    c) emisja akcji,
    d) emisja obligacji.

16. (1 pkt) Za pomocą jakiej metody można określić pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa?
    a) punktowej oceny atrakcyjności sektora,
    b) metody 5 sił Portera,
    c) metody PEST,
    d) metody kluczowych czynników sukcesu.

17. (1 pkt) Przedsiębiorstwa znajdujące się w jednej grupie strategicznej to:
    a) dostawcy i nabywcy,
    b) bezpośredni konkurenci,
    c) członkowie tego samego aliansu strategicznego,
    d) przedsiębiorstwa, które mają tego samego właściciela.

18. (1 pkt) Subsydiowanie eksportu polega na:
    a) zwolnieniu eksporterów z cła,
    b) ochronie wolnego handlu,
    c) dopłatach dla producentów towarów eksportowanych,
    d) zwolnieniu eksporterów z cła i ochronie wolnego handlu.

19. (1 pkt) Unia celna polega na tym, że jej członkowie:
    a) całkowicie znoszą cła w handlu między sobą,
    b) obniżają wobec siebie taryfy celne,
    c) tworzą unię ekonomiczną,
    d) znoszą cła wewnątrz ugrupowania i ujednolicają je wobec innych krajów.

20. (1 pkt) Głównym strategicznym celem działań liderów rynku jest między innymi:
    a) zwiększenie udziałów w rynkach niszowych,
    b) utrzymanie dominującej pozycji na rynku,
    c) wycofanie się do niszy rynkowej,
    d) naśladowanie konkurentów.

21. (1 pkt) Spółka osobowa, którą mogą założyć wyłącznie przedstawiciele określonych w przepisach prawnych wolnych zawodów, to:
    a) spółka komandytariuszy,
    b) spółka komandytowa,
    c) spółka cywilna,
    d) spółka partnerska.

22. (1 pkt) Analiza SWOT to:
    a) zestawienie szans i zagrożeń w otoczeniu przedsiębiorstwa oraz jego mocnych i słabych stron,
    b) zestawienie słabych i mocnych stron przedsiębiorstwa,
    c) zestawienie czynników makrootoczenia w 4 segmentach: polityczno-prawnym, ekonomicznym, społeczno-kulturowym i technologicznym,
    d) zestawienie szans i ryzyk rozwojowych.

23. (1 pkt) Zgodnie z prawem popytu wzrost ceny dobra powoduje:
    a) wzrost liczby sprzedających dane dobro,
    b) spadek liczby chętnych gotowych nabyć to dobro,
    c) ogólny spadek ilości dóbr substytucyjnych oferowanych na rynku,
    d) wzrost liczby chętnych gotowych nabyć to dobro.

24. (1 pkt) Do grupy potrzeb wyższego rzędu zalicza się:
    a) potrzeby samorealizacji oraz uznania,
    b) potrzeby przynależności do grupy oraz uznania,
    c) potrzeby przynależności do grupy, uznania oraz samorealizacji,
    d) potrzeby bezpieczeństwa, uznania oraz samorealizacji.

25. (1 pkt) Do wyznaczenia progu rentowności niezbędna jest znajomość:
    a) poziomu kosztów stałych i ceny,
    b) poziomu kosztów stałych i dochodowości produktu,
    c) poziomu kosztów zmiennych i ceny,
    d) poziomu kosztów całkowitych i ceny.

26. (2 pkt) Najbardziej elastyczną strukturą organizacyjną z poniżej wymienionych jest:
    a) pionowa,
    b) liniowa,
    c) funkcjonalna,
    d) macierzowa.

27. (2 pkt) Obecnie w przedsiębiorstwach pojawiają się tendencje do:
    a) spłaszczania struktur i decentralizacji,
    b) spłaszczania struktur i centralizacji,
    c) wysmuklania struktur i decentralizacji,
    d) wysmuklania struktur i centralizacji.

28. (2 pkt) Niepożądanym efektem zwiększania specjalizacji jest:
    a) wzrost wydajności,
    b) wzrost elastyczności organizacji,
    c) wzrost czasu pracy,
    d) wzrost monotonii pracy.

29. (2 pkt) Rozpiętość kierowania określa:
    a) liczbę szczebli zarządzania,
    b) podział zadań między poszczególne stanowiska,
    c) liczbę pracowników podległych kierownikowi,
    d) stopień sformalizowania przedsiębiorstwa.

30. (2 pkt) Zjawisko włączania przedstawicieli grup mniejszościowych do sfery publicznej (np. gremiów decyzyjnych) bez dawania im możliwości realnego wpływu na działania i zmiany, sprawiające złudne wrażenie realizacji postulatów równościowych to:
    a) tokenizm,
    b) entocentryzm,
    c) dyskryminacja,
    d) stereotypizacja.

31. (2 pkt) Wskaż prawidłowy przebieg łańcucha dyskryminacji:
    a) stereotypy → uprzedzenia → dyskryminacja,
    b) dyskryminacja → stereotypy → uprzedzenia,
    c) uprzedzenia → dyskryminacja → stereotypy,
    d) uprzedzenia → stereotypy → dyskryminacja.

32. (2 pkt) Wskaźnik Diversity Index pozwala na analizę miejsca pracy pod kątem:
    a) różnorodności wynikającej z płci, wieku, niepełnosprawności, rasy i innych kryteriów różnicowania,
    b) rozpiętości wysokości wynagrodzeń,
    c) możliwości awansu poziomego,
    d) możliwości awansu pionowego.

33. (2 pkt) Które z kryteriów zalicza się do tożsamości wtórnej:
    a) status materialny,
    b) płeć,
    c) wiek,
    d) narodowość.

34. (2 pkt) Do kryteriów oceny siły kultury organizacyjnej zalicza się:
    a) efektywność,
    b) pragmatyczność,
    c) skuteczność,
    d) wyrazistość.

35. (2 pkt) Do podstawowych funkcji kultury organizacyjnej nie zalicza się funkcji:
    a) adaptacyjnej,
    b) integracyjnej,
    c) kontrolnej,
    d) percepcyjnej.

36. (2 pkt) Jedną ze strategii zalecanych menedżerowi kierującemu zespołem w kulturze rywalizacji jest:
    a) strategia konfrontacji,
    b) strategia inspirowania,
    c) strategia poszukiwania podobieństw,
    d) strategia unikania różnic.

37. (2 pkt) Która z cech nie odnosi się do kultury proefektywnościowej?
    a) integracja i lojalność pracowników mobilizują ich do angażowania się na rzecz przedsiębiorstwa bez dodatkowych zewnętrznych oddziaływań,
    b) organizacja jest otwarta na eksperymenty i nowe doświadczenia,
    c) władza przełożonego oparta jest na autorytecie osobistym, wynikającym z kompetencji zwierzchnika, a podwładni sami ją akceptują,
    d) w organizacji obowiązuje „jedno najlepsze rozwiązanie", a inne rozwiązania są odrzucane.

38. (2 pkt) Cel inflacyjny NBP na 2020 rok w Polsce wynosi:
    a) 1,5 proc. z możliwością odchylenia do 1 punktu procentowego w górę lub w dół,
    b) 2,5 proc. z możliwością odchylenia do 1 punktu procentowego w górę lub w dół,
    c) 3,5 proc. z możliwością odchylenia do 1 punktu procentowego w górę lub w dół,
    d) 4,5 proc. z możliwością odchylenia do 1 punktu procentowego w górę lub w dół.

39. (2 pkt) Instrumentem restrykcyjnej polityki fiskalnej jest:
    a) zmniejszenie deficytu budżetu państwa,
    b) zwiększenie wydatków budżetu państwa,
    c) podnoszenie stóp procentowych banku centralnego,
    d) obniżanie stóp procentowych banku centralnego.

40. (2 pkt) Jeżeli negocjator najpierw proponuje rozwiązanie mniej korzystne, a następnie bardziej korzystne dla partnera negocjacyjnego, to stosuje technikę:
    a) kontrastu,
    b) niedostępności,
    c) zaangażowania i konsekwencji,
    d) prośby.

41. (2 pkt) Która z poniższych strategii jest strategią najmniej kosztowną:
    a) penetracji,
    b) rozszerzania produktu,

c) rozszerzania rynku,
d) dywersyfikacji.

42. (2 pkt) Kluczowym czynnikiem sukcesu dla przedsiębiorstwa w schyłkowej fazie życia sektora jest następujący czynnik:
a) technologia,
b) koszty,
c) produktywność,
d) siła marki.

43. (2 pkt) Na osłabieniu dolara wobec euro zyskają:
a) pożyczkobiorcy, którzy zaciągnęli pożyczkę w euro,
b) amerykańscy turyści odwiedzający Europę,
c) producenci w Europie eksportujący swoje produkty na rynki amerykańskie,
d) mieszkańcy strefy euro odwiedzający USA.

44. (2 pkt) Charakterystyczną cechą orientacji procesowej jest:
a) koncentracja działań na dostarczaniu wartości dodanej wewnętrznemu lub zewnętrznemu klientowi,
b) koncentracja na wnętrzu organizacji,
c) nacisk na dostawę produktów i usług,
d) ograniczona koordynacja relacji między funkcjami organizacji.

45. (2 pkt) Jeżeli cenowa elastyczność popytu na dobro EcP = – 0,5, to wzrost ceny tego dobra o 50% spowoduje spadek popytu na to dobro o:
a) 50%,
b) 25%,
c) 100%,
d) 25 jednostek.

46. (2 pkt) W którym mieście odbywa się organizowane od początku transformacji w Polsce wrześniowe Forum Ekonomiczne, goszczące przedsiębiorców, polityków i samorządowców z Europy Środkowo-Wschodniej:
a) w Krynicy-Zdroju,
b) w Jasionce k. Rzeszowa,
c) w Katowicach,
d) w Poznaniu.

47. (2 pkt) Stopa bezrobocia rejestrowanego w Polsce na koniec 2019 roku wg GUS wyniosła:
    a) 3,6%,
    b) 5,2%,
    c) 6,7%,
    d) 10,4%.

48. (2 pkt) W rankingu najbardziej podziwianych firm świata magazynu Fortune (World's Most Admired Companies) w zestawieniu 2020 po raz trzynasty z rzędu na pierwszym miejscu jest:
    a) Apple,
    b) Microsoft,
    c) Alphabet,
    d) Amazon.

49. (2 pkt) Minimalne wynagrodzenie w Polsce w 2020 roku na podstawie umowy o pracę wynosi:
    a) 2000 zł,
    b) 2100 zł,
    c) 2250 zł,
    d) 2600 zł.

50. (2 pkt) Przedsiębiorcy (którzy spełnią określone warunki wymienione w przepisach prawa) rozpoczynający działalność gospodarczą w ramach „Ulgi na start" mogą być zwolnieni z opłacania składek ZUS przez:
    a) pierwsze 6 miesięcy,
    b) pierwsze 12 miesięcy,
    c) pierwsze 2 lata działalności,
    d) pierwsze 5 lat działalności, nie później jednak niż do ukończenia 26. roku życia przez przedsiębiorcę.

Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do arkusza odpowiedzi!