

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XVI

eliminacje centralne

numer identyfikacyjny: **OP16-** _____ - _____

Imię i nazwisko	
Data urodzenia	
Nazwa Szkoły	

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa a Warszawie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Główni:

Narodowy Bank Polski
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Projekt wspiera:

Ministerstwo Edukacji i Nauki

Partnerzy organizacyjni:

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości
Wydawnictwo Difin
Plagiat.pl

Klub Patronów Olimpiady:

Pracodawcy Rzeczypospolitej
Krajowa Izba Gospodarcza

Patroni Medialni:

Głos Nauczycielski
Perpspektywy.pl

olimpiada.edu.pl

*Szanowni Zawodnicy XVI edycji Olimpiady Przedsiębiorczości,
cieszymy się, że zdecydowaliście się na start w Olimpiadzie. Mamy nadzieję, że udział w zawodach pozwoli Wam poszerzyć wiedzę z zakresu przedsiębiorczości oraz że przyniesie Wam i Waszym opiekunom merytorycznym dużo satysfakcji
Życzymy powodzenia!*

Organizatorzy Olimpiady

Instrukcja rozwiązywania testu

Eliminacje centralne Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 1 czerwca 2021 r., rozpoczęcie o godz. 10.10. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Centralna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji.

Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu lub arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z **29 pytań**, w tym **20 pytań zamkniętych** jednokrotnego wyboru (10 łatwiejszych i 10 trudniejszych) oraz **9 pytań otwartych i problemowych**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na **pytanie zamknięte z puli pytań łatwiejszych** zawodnik otrzymuje **1 pkt**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na **pytanie zamknięte z puli pytań trudniejszych** zawodnik otrzymuje **2 pkt**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na **pytanie otwarte/problemowe** zawodnik otrzymuje do **5 pkt**.

Maksymalnie za test można uzyskać 75 pkt.

Nie przyznaje się punktów ujemnych. Za udzielenie błędnej odpowiedzi lub nie udzielenie odpowiedzi przyznaje się 0 pkt.

Odpowiedzi na pytania zamknięte udzielane są na załączonym do testu arkuszu odpowiedzi, poprzez zaznaczenie jednej najlepszej odpowiedzi (od a do d) lub poprzez zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (e).

Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.

Proszę używać niebieskiego lub czarnego długopisu lub pióra.

Instrukcja wypełniania arkusza odpowiedzi została umieszczona na arkuszu odpowiedzi (prawy margines). Proszę o uważne jej przeczytanie i wypełnianie arkusza zgodnie z opisanymi wyżej zasadami.

Odpowiedzi na pytania otwarte i problemowe udzielane są na formularzu testu.

Każdy zawodnik otrzymuje 1 arkusz brudnopisu. Treści zawarte na arkuszu brudnopisu nie będą podlegały ocenie.

Test

Pytania zamknięte

- 1.** (1 pkt) Zastosowanie zasady Pareto w segmentacji klientów pozwoli:
 - a) wskazać klientów, których obsługa jest opłacalna w sensie Pareto,
 - b) wskazać klientów, którzy mogą mieć problemy z terminowym regulowaniem płatności,
 - c) wskazać najważniejszego klienta firmy,
 - d) wskazać ok. 20% najważniejszych klientów, dzięki którym firma uzyskuje ok. 80% przychodów.

- 2.** (1 pkt) Reguła decyzyjna, która polega na wyborze rozwiązania najlepszego pod względem sumy ważonych wartości kryteriów, to reguła:
 - a) dominacji,
 - b) eliminacji,
 - c) maksymalizacji,
 - d) sumowania użyteczności.

- 3.** (1 pkt) Lokata, której oprocentowanie zwiększa się wraz z upływem czasu przechowywania depozytu, to:
 - a) lokata o zmiennym oprocentowaniu,
 - b) lokata progresywna,
 - c) lokata rentierska,
 - d) lokata strukturyzowana.

- 4.** (1 pkt) Najskuteczniejszą metodą selekcji pracowników spośród poniżej wymienionych jest:
 - a) analiza dokumentów aplikacyjnych,
 - b) assessment center,
 - c) autoprezentacja kandydata,
 - d) wywiad ustrukturyzowany.

- 5.** (1 pkt) Spółką osobową nie jest:
 - a) spółka akcyjna,
 - b) spółka jawna,
 - c) spółka komandytowo-akcyjna,
 - d) spółka partnerska.

- 6.** (1 pkt) Bank centralny prowadzi ekspansywną politykę pieniężną, jeśli:
 - a) obniża stopę rezerw obowiązkowych,
 - b) podnosi stopę redyskontową,
 - c) sprzedaje papiery wartościowe,
 - d) zamraża stopy procentowe RPP.

- 7.** (1 pkt) W holdingu finansowym:
 - a) spółki córki konkurują ze sobą,
 - b) spółki córki nie prowadzą żadnej działalności gospodarczej,
 - c) spółki córki prowadzą działalność uzupełniającą w stosunku do spółki matki,
 - d) spółki córki prowadzą działalność w różnych sektorach.

- 8.** (1 pkt) Wskaźnik fluktuacji kadr to:
- stosunek liczby pracowników, którzy odeszli z przedsiębiorstwa do stanu zatrudnienia na koniec badanego okresu,
 - stosunek liczby pracowników, którzy zostali zwolnieni ze względu na słabe wyniki do stanu zatrudnienia na koniec badanego okresu,
 - stosunek liczby wakatów do ogólnej liczby stanowisk (na koniec badanego okresu),
 - stosunek liczby wszystkich aplikacji od kandydatów do pracy, które napłynęły w badanym okresie do liczby przeprowadzanych w tym czasie rekrutacji.
- 9.** (1 pkt) Wskaż, która z tendencji nie jest tendencją charakterystyczną dla współczesnych przedsiębiorstw:
- projektowanie smukłych struktur organizacyjnych,
 - skracanie cyklu życia oferowanych produktów,
 - stawianie w większym stopniu na współpracę niż konkurencję,
 - uwzględnianie w zarządzaniu w większym zakresie problemów ekologii.
- 10.** (1 pkt) Wskaż zdanie nieprawdziwe dotyczące zielonych obligacji.
- Emitentem zielonych obligacji mogą być wyłącznie jednostki samorządu terytorialnego.
 - Środki pozyskane z emisji zielonych obligacji przeznaczone są na cele środowiskowe.
 - Zielone obligacje mogą być emitowane w emisji prywatnej albo w emisji publicznej.
 - Zielone obligacje są dłużnym instrumentem finansowym.
- 11.** (2 pkt) Jeżeli w 2021 r. w porównaniu do 2020 r. koszt kredytu bankowego wzrośnie o 2 punkty procentowe, to średni ważony koszt kapitału przedsiębiorstwa (WACC) będzie:
- nie można tego stwierdzić,
 - w 2020 r. mniejszy niż w 2021 r.,
 - w 2020 r. taki sam jak w 2021 r.,
 - w 2020 r. większy niż w 2021 r.
- 12.** (2 pkt) Dopasuj nazwiska przedsiębiorców do powiązanych z nimi biznesów:

I	Krzysztof Pawiński	A	Bakoma
II	Dariusz Miłek	B	Dino
III	Rafał Brzoska	C	Boryszew
IV	Paweł Marchewka	D	CCC Polkowice
V	Roman Karkosik	E	Techland
VI	Jerzy Starak	F	Inpost
VII	Tomasz Biernacki	G	Maspex
VIII	Zbigniew Komorowski	H	Polpharma

- I-C, II-D, III-H, IV-E, V-A, VI-G, VII-F, VIII-B
- I-D, II-E, III-H, IV-F, V-G, VI-A, VII-C, VIII-B
- I-E, II-C, III-D, IV-H, V-A, VI-G, VII-B, VIII-F
- I-G, II-D, III-F, IV-E, V-C, VI-H, VII-B, VIII-A

13. (2 pkt) Poniższa tabela przedstawia dane dotyczące popytu na bilety na spektakl. Pojemność sali wynosi 500 miejsc.

P (zł)	Q (szt.)
13	900
16	700
19	500
21	300

Cena równowagi wynosi:

- a) 13 zł,
- b) 16 zł,
- c) 19 zł,
- d) 21 zł.

14. (2 pkt) Jakościowym kryterium oceny efektywności relacji inwestorskich jest:

- a) koszt kapitału,
- b) kurs akcji,
- c) struktura akcjonariatu,
- d) zaufanie inwestorów.

15. (2 pkt) Który z podmiotów nie należy do kategorii multiplikatorów jako grupy adresatów relacji inwestorskich:

- a) analitycy,
- b) doradcy inwestycyjni,
- c) inwestorzy indywidualni,
- d) maklerzy.

16. (2 pkt) Model w zarządzaniu ekologicznym, który opiera się na stosowaniu opłat i kar wynikających z użytkowania środowiska przyrodniczego (zgodnie z zasadą polityki ekologicznej „zanieczyszczający płaci”) to model:

- a) internalizacji efektów,
- b) klasyczny,
- c) optymalizacyjny,
- d) podatkowy.

17. (2 pkt) Przyjęta we wrześniu 2015 roku podczas Zgromadzenia Ogólnego ONZ w Nowym Jorku *Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030* zawiera:

- a) 17 celów zrównoważonego rozwoju i 169 zadań,
- b) 193 wyzwania,
- c) 3 cele i 30 obszarów szczegółowych,
- d) 5 celów i 25 zadań.

18. (2 pkt) Wartość europejskiego planu odbudowy (Program Next Generation UE – NG EU) to:

- a) 390 mld euro dotacji i 360 mld euro pożyczek,
- b) 70 mld euro dotacji i 560 mld euro pożyczek,
- c) 23 mld euro dotacji i 34 mld euro pożyczek,
- d) 77 bln euro dotacji i pożyczek.

19. (2 pkt) Obowiązująca od 2021 roku zachęta inwestycyjna, zgodnie z którą firma, która inwestuje wypracowany zysk i nie wypłaca dywidendy wspólnikom nie zapłaci podatku dochodowego to rozwiązanie umownie nazywane:

- a) akceleratorem innowacji,
- b) estońskim CIT-em,
- c) podatkiem Gowina,
- d) podatkiem uproszczonym.

20. (2 pkt) Ostatnim etapem zarządzania interesariuszami jest:

- a) identyfikacja interesariuszy,
- b) ocena interesariuszy,
- c) przewidywanie zachowań interesariuszy,
- d) współdziałanie z interesariuszami projektu.

Pytania otwarte i problemowe

21. (5 pkt) Wymień 5 przykładowych działań w ramach marketingu mix dla restauracji oferującej jedzenie na wynos (każdy element marketingu mix można wykorzystać tylko jeden raz).

1. _____

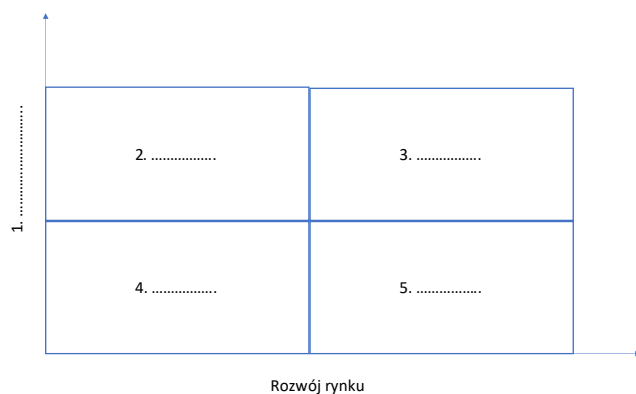
2. _____

3. _____

4. _____

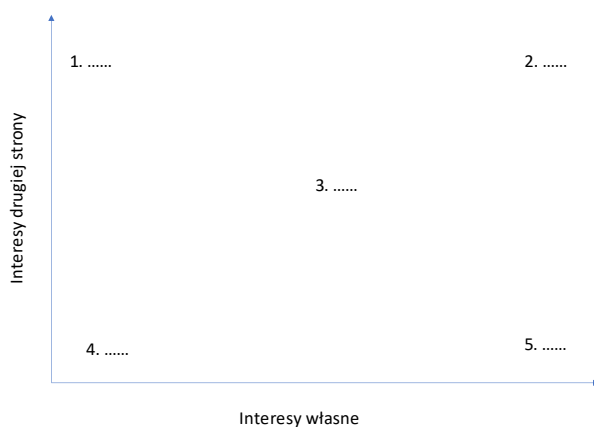
5. _____

22. (5 pkt) Uzupełnij rodzaje strategii w modelu H. I. Ansoffa (4 strategie plus jedna z osi).



1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

23. (5 pkt) Wypełnij klasyfikację stylów rozwiązania sytuacji konfliktowej zgodnie ze zmiennymi.



1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

24. (5 pkt) Wymień 5 możliwych źródeł przewag konkurencyjnych dla producenta rowerów elektrycznych.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

25. (5 pkt) Wymień 5 wybranych celów zrównoważonego rozwoju ONZ w ramach Agendy 2030.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

26. (5 pkt) Wymień 5 KCS dla szkoły języka angielskiego.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

27. (5 pkt) Wymień 5 zagrożeń z makrootoczenia dla producenta napojów gazowanych w Polsce.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

28. (5 pkt) Przedsiębiorstwo produkuje 5 jednostek produktu. Ponosi ono koszty stałe (FC) w wysokości 100 zł. Przeciętny koszt całkowity (ATC) przy wielkości produkcji równej 5 wynosi 60 zł.

Przy wielkości produkcji równej 5 oblicz:

- Przeciętny koszt stały (AFC):
- Przeciętny koszt zmienny (AVC):
- Koszty zmienne (VC):
- Koszty całkowite (TC):
- Zysk całkowity przy cenie = 100 zł:

29. (5 pkt) Przedsiębiorstwo produkujące 1 rodzaj produktu w ostatnim miesiącu sprzedało 1000 sztuk produktu i osiągnęło następujące wyniki finansowe:

- Przychody ze sprzedaży: 38 000
- Koszty stałe: 16 000
- Koszty zmienne: 10 000

Stopa podatku dochodowego wynosi: 20%.

Oblicz wielkość produkcji, przy której przedsiębiorstwo osiągnie 20 000 zł wyniku netto.
