

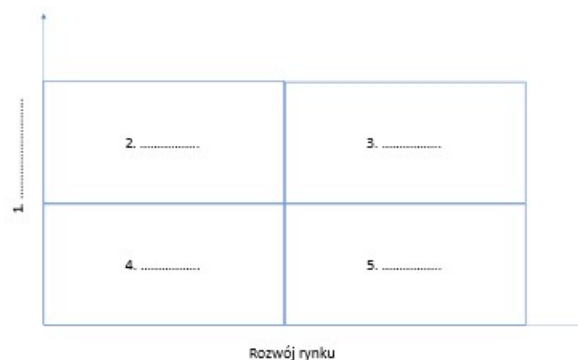
Klucz zawiera jedynie przykładowe rozwiązania. Punkty były przyznawane za wszystkie inne merytorycznie poprawne odpowiedzi, użycie synonimów, jak również inne sposoby dojścia do końcowego wyniku.

Pytania otwarte i problemowe

21. (5 pkt) Wymień 5 przykładowych działań w ramach marketingu mix dla restauracji oferującej jedzenie na wynos (każdy element marketingu mix można wykorzystać tylko jeden raz).

1. Produkt (product) – np. wprowadzenie dań wegetariańskich
2. Dystrybucja (place) – np. wprowadzenie dostaw zamówionego jedzenia do domu klienta
3. Cena (price) – np. obniżenie ceny na niesprzedane dania godzinę przed zamknięciem restauracji
4. Promocja (promotion) – np. włączenie się restauracji w weekend promujący restauracje w konkretnym mieście
5. Pracownicy (people) – np. przeszkolenie pracowników w zakresie standardów obsługi kelnerskiej
6. Proces (process) – np. wprowadzenie tabletów dla kelnerów do zbierania zamówień
7. Symbole fizyczne (physical evidence) – np. eleganckie wnętrze, wiszące na ścianach certyfikaty z nagrodami dla kucharzy

22. (5 pkt) Uzupełnij rodzaje strategii w modelu H. I. Ansoffa (4 strategie plus jedna z osi).



1. Rozwój produktu
2. Strategia rozwoju produktu/ rozwój produktu
3. Dywersyfikacja / strategia dywersyfikacji
4. Penetracja / strategia penetracji
5. Strategia rozwoju rynku / rozwój rynku

23. (5 pkt) Wypełnij klasyfikację stylów rozwiązania sytuacji konfliktowej zgodnie ze zmiennymi.



1. Przystosowanie się
2. Kooperacja
3. Kompromis
4. Rezygnacja
5. Konkurencja/Rywalizacja

24. (5 pkt) Wymień 5 możliwych źródeł przewag konkurencyjnych dla producenta rowerów elektrycznych.

przykładowe: koszt, jakość, kompleksowość, innowacyjność, czas, design

25. (5 pkt) Wymień 5 wybranych celów zrównoważonego rozwoju ONZ w ramach Agendy 2030.

Cele zrównoważonego rozwoju



26. (5 pkt) Wymień 5 KCS dla szkoły języka angielskiego.

przykładowe: koszt, lokalizacja, renoma, jakość pracowników, szerokość oferty

błędne: wypisywane czynniki z otoczenia – np. duży rynek, mała konkurencja

27. (5 pkt) Wymień 5 zagrożeń z makrootoczenia dla producenta napojów gazowanych w Polsce.

przykładowe: podatek cukrowy, dochody ludności, bezrobocie, trendy zdrowej żywności, koszty pracy

błędne: słabe strony przedsiębiorstwa

28. (5 pkt) Przedsiębiorstwo produkuje 5 jednostek produktu. Ponosi ono koszty stałe (FC) w wysokości 100 zł. Przeciętny koszt całkowity (ATC) przy wielkości produkcji równej 5 wynosi 60 zł. Przy wielkości produkcji równej 5 oblicz:

a) Przeciętny koszt stały (AFC):

$$\begin{aligned} \text{ATC} &= \text{TC} / Q & \text{TC} &= \text{ATC} \times Q & \text{TC} &= 300 & \text{TC} &= \text{FC} + \text{VC} \\ \text{AFC} &= 100 / 5 = \underline{20} \end{aligned}$$

b) Przeciętny koszt zmienny (AVC)

$$\begin{aligned} \text{TC} &= \text{FC} (100) + 200 (\text{VC}) \\ \text{AVC} &= 200 / 5 = \underline{40} \end{aligned}$$

c) Koszty zmienne (VC)

$$\begin{aligned} \text{TC} &= \text{FC} (100) + 200 (\text{VC}) \\ \text{VC} &= \underline{200} \end{aligned}$$

d) Koszty całkowite (TC)

$$\text{TC} = \underline{300}$$

e) Zysk całkowity przy cenie = 100 zł:

$$\text{ZYSK} = \text{przychody} (5 \times 100) - \text{TC} = 500 - 300 = \underline{200}$$

29. (5 pkt) Przedsiębiorstwo produkujące 1 rodzaj produktu w ostatnim miesiącu sprzedało 1000 sztuk produktu i osiągnęło następujące wyniki finansowe:

- Przychody ze sprzedaży: 38 000
- Koszty stałe: 16 000
- Koszty zmienne: 10 000

Stopa podatku dochodowego wynosi: 20%.

Oblicz wielkość produkcji, przy której przedsiębiorstwo osiągnie 20 000 zł wyniku netto.

$$\text{Cena} = 38\,000 : 1000 = 38$$

$$\text{Koszty zmienne jednostkowe} = 10\,000 : 1000 = 10$$

$$\text{Wynik brutto} = 38 Q - 10 Q - 16\,000 = 25\,000$$

$$28 Q = 41\,000$$

$$Q = 1464,28$$

Przez to, że produkt niepodzielny (w sztukach) wynik zaokrąglamy w górę (przy 1464 szt. zakładany wynik nie zostanie osiągnięty).

Odp. Aby uzyskać wynik 20 000 netto przedsiębiorstwo musi sprzedać **1465 szt.** Produktu.
