

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XVII
eliminacje okręgowe

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Główni:

Narodowy Bank Polski
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności
Fundacja Giełdy Papierów Wartościowych

Projekt wspiera:

Ministerstwo Edukacji i Nauki

Partnerzy Organizacyjni:

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości
Wydawnictwo Difin
Plagiat.pl

Klub Patronów Olimpiady:

**Pracodawcy Rzeczypospolitej
Polskiej**
Krajowa Izba Gospodarcza
Giełda Papierów Wartościowych

Patroni Medialni:

Głos Nauczycielski
Perspektywy.pl

TEST
z kluczem odpowiedzi

- 1. [45"]** (1 pkt) Który element nie należy do tradycyjnej koncepcji marketingu mix 4P?
- a) produkt
 - b) promocja
 - c) dystrybucja
 - d) proces**
- 2. [45"]** (1 pkt) Do analiz otoczenia konkurencyjnego należy:
- a) analiza pięciu sił Portera**
 - b) analiza łańcucha wartości
 - c) cykl życia produktu i technologii
 - d) analiza kluczowych czynników sukcesu
- 3. [45"]** (1 pkt) Wskaż, którą z orientacji działania przedsiębiorstwa opisano: „Nabywcy pozostawieni sami sobie nie są w stanie docenić, a w konsekwencji kupić takich ilości produktów, które są skłonni zaoferować producenci i sprzedawcy”:
- a) orientacja produkcyjna
 - b) orientacja rynkowa
 - c) orientacja produktowa
 - d) orientacja sprzedażowa**
- 4. [45"]** (1 pkt) W hierarchii potrzeb Maslowa w grupie potrzeb uznania znajdują się:
- a) szacunek, akceptacja, rozwój osobisty
 - b) poczucie sukcesu, pozycja społeczna, szacunek i poważanie**
 - c) poważanie, głód, pragnienie, pozycja społeczna
 - d) czynniki zewnętrzne, potrzeba schronienia, potrzeba uczucia
- 5. [45"]** (1 pkt) Tempo wzrostu, stopień zróżnicowania produktów, koszty stałe, liczba i zróżnicowanie klientów to:
- a) zagrożenia
 - b) zmienne kształtujące poziom rywalizacji w ramach branży**
 - c) bariery wejścia
 - d) bariery wyjścia
- 6. [45"]** (1 pkt) Sposób finansowania inwestycji umożliwiający inwestorowi dostęp do dóbr inwestycyjnych bez konieczności ich zakupu to:
- a) kredyt
 - b) leasing**
 - c) offshoring
 - d) facility management

7. [45"] (1 pkt) Marketing mix z punktu widzenia klienta – koncepcja 4C – zawiera następujące elementy:

- a) **wartość dla klienta (ang. customer value), koszt (ang. cost), wygoda (ang. convenience), komunikacja (ang. communication)**
- b) kontrola (ang. control), komunikacja (ang. communication), koszt (ang. cost), wygoda (ang. convenience)
- c) wygoda (ang. convenience), możliwości (ang. capabilities), wartość dla klienta (ang. customer value), komunikacja (ang. communication)
- d) koszt (ang. cost), wartość dla klienta (ang. customer value), opieka (ang. care), wygoda (ang. convenience)

8. [45"] (1 pkt) Oprócz spółek akcyjnych, do grupy spółek kapitałowych należą:

- a) spółki jawne
- b) spółki komandytowe
- c) spółki partnerskie
- d) **spółki z ograniczoną odpowiedzialnością**

9. [45"] (1 pkt) Siła oddziaływania nabywców nie zależy od:

- a) łatwości i kosztu zmiany dostawcy
- b) stopnia koncentracji sektora nabywcy
- c) **szybkości zmian technologicznych**
- d) niepowtarzalności produktu

10. [45"] (1 pkt) Proces umożliwiający przedsiębiorcy uzyskanie środków finansowych zaraz po dokonaniu sprzedaży bez oczekiwania na opłacenie faktury to:

- a) kredyt kupiecki
- b) **faktoring**
- c) leasing
- d) netting

11. [45"] (1 pkt) W macierzy BCG produkty, które wymagają jeszcze nakładów, ale mają duży udział w szybko rozwijającym się rynku umieszczone zostaną w polu:

- a) dojne krowy
- b) znaki zapytania
- c) **gwiazdy**
- d) kule u nogi

12. [45"] (1 pkt) Giełda jest najważniejszym miejscem pozyskiwania kapitału na finansowanie różnego rodzaju przedsięwzięć w następującym rodzaju bankowości:

- a) niemieckiej
- b) kontynentalnej
- c) **anglosaskiej**
- d) kredytowo-depozytowej

13. [45"] (1 pkt) W przypadku, gdy kurs USD umacnia się w stosunku do innych walut, można oczekiwać, że ceny surowców:

- a) **spadną**
- b) nie zmienią się
- c) wzrosną
- d) nie istnieje zależność między kursem USD a cenami surowców

14. [45"] (1 pkt) Wskaż prawidłowe uporządkowanie strategii funduszy inwestycyjnych – od najmniej ryzykownych do tych cechujących się największym ryzykiem:

- a) mieszane, dłużne, pieniężne, akcji
- b) **pieniężne, dłużne, mieszane, akcji**
- c) dłużne, pieniężne, mieszane, akcji
- d) dłużne, pieniężne, akcji, mieszane

15. [45"] (1 pkt) Opierając swoje decyzje inwestycyjne tylko na opiniach kilku znajomych lub tylko na informacjach przekazywanych przez media społecznościowe ryzykujemy, że wybierzemy inwestycję z błędem wynikającym z:

- a) efektu potwierdzających wiadomości
- b) heurystyki zakotwiczenia
- c) efektu halo
- d) **pułapki dostępności**

16. [60"] (1 pkt) Inwestor na rynku Forex może korzystać z dźwigni finansowej. Jakimi środkami musi dysponować, jeśli chce kupić kontrakt EUR/PLN o wartości 10 000 zł przy dźwigni 2:1?

- a) 20 000 zł – podwójne pokrycie dla inwestycji
- b) 10 000 zł – gdyż dźwignia nie wpływa na wysokość wymaganych środków
- c) **5 000 zł – kwotą dwa razy mniejszą niż kontrakt**
- d) 1 000 zł – kwotą o jeden rząd mniejszą niż kontrakt

17. [60"] (1 pkt) Do grupy pośrednich instrumentów polityki pieniężnej nie zalicza się:

- a) transakcji depozytowo-kredytowych
- b) **regulacji kwotowych ograniczeń kredytu**
- c) operacji otwartego rynku
- d) stopy rezerwy obowiązkowej

18. [45"] (1 pkt) Osobistą formą zabezpieczeń stosowanych przez bank jest:

- a) hipoteka
- b) blokada środków na rachunku bankowym
- c) **gwarancja bankowa**
- d) przewłaszczenie

19. [45"] (1 pkt) Fundusze sekurytyzacyjne inwestują:

- a) głównie w instrumenty finansowe powiązane z rynkami surowcowymi

b) w wierzytelności

- c) w firmy dysponujące innowacyjnym produktem
- d) głównie w papiery wartościowe o stałym dochodzie

20. [45"] (1 pkt) Obligacje emitowane przez firmy o słabej kondycji finansowej, o ratingu spekulacyjnym to obligacje:

- a) zamienne
- b) śmieciowe**
- c) korporacyjne
- d) mandatowe

21. [60"] (1 pkt) Duration obligacji trzyletniej o wartości nominalnej 100 zł i kuponie 5% (oprocentowanie stałe, kupon wypłacany raz do roku), przy wymaganej stopie zwrotu równej 3% wynosi:

- a) równo 2 lata
- b) więcej niż 2 lata, ale krócej niż 3 lata**
- c) równo 3 lata
- d) więcej niż 3 lata

22. [60"] (1 pkt) Kapitalizacja akcji pewnej innowacyjnej spółki, założonej półtora roku temu wynosi 5 mln zł i jest uznawana za bardzo małą. W związku z powyższym akcje tej spółki mogą zostać dopuszczone do obrotu na rynku:

- a) NewConnect**
- b) giełdowym
- c) Catalyst
- d) BondSpot

23. [45"] (1 pkt) Monety, których cena zależy głównie od ceny kruszcu, z jakiego zostały wykonane (np. złota lub srebra) noszą nazwę:

- a) kolekcjonerskich
- b) historycznych
- c) bulionowych**
- d) obiegowych

24. [45"] (1 pkt) Pozytywnym sygnałem dla inwestora, który zamierza dokonać zakupu akcji na danym rynku jest:

- a) wzrost deficytu budżetowego
- b) spadek tempa wzrostu PKB
- c) spadek stopy inflacji**
- d) wzrost roli związków zawodowych

25. [60"] (1 pkt) Cena giełdowa obligacji trzyletniej (obligacja zapada dokładnie za trzy lata), o wartości nominalnej 100 zł i kuponie 5% (oprocentowanie stałe, kupon wypłacany raz do roku), przy wymaganej stopie zwrotu na rynku równej 3% jest:

- a) równa 100 zł
- b) mniejsza niż 100 zł
- c) wyższa niż 100 zł**
- d) nie da się nic powiedzieć o cenie giełdowej takiej obligacji

26. [60"] (2 pkt) Szczególnym rodzajem badań sondażowych są Polegają one na pozyskiwaniu informacji dotyczących tego samego zakresu przedmiotowego od ustalonej i niezmienniej zbiorowości (czyli tych samych osób) w kolejnych odstępach czasu.

- a) obserwacje
- b) ankiety
- c) badania panelowe**
- d) wywiady

27. [60"] (2 pkt) Jeśli klient zdecydował się na kupno drogiego laptopa za 6000 zł, to łatwiej podejmuje decyzję o zakupie dodatkowych akcesoriów takich jak myszka za 200 zł czy podkładka za 50 zł niż gdyby miał je kupić oddzielnie. Jak nazywa się taka technika stosowana w procesie sprzedaży?

- a) reguła wzajemności
- b) zasada kontrastu**
- c) schemat odmowa – wycofanie
- d) reguła zaangażowania

28. [60"] (2 pkt) Co nie wpływa na wartość karty kolekcjonerskiej (typu Magic: The Gathering, Pokemon)?

- a) rok wydania karty
- b) data nabycia karty**
- c) oficjalny „grading” karty
- d) właściwości karty

29. [60"] (2 pkt) Metodę wyceny zapasów i ich rozchodów, w ramach której produkty kupione najtaniej są sprzedawane jako pierwsze, określa się skrótem:

- a) FEFO
- b) LIFO
- c) LOFO**
- d) HIFO

30. [60"] (2 pkt) Kto pojawił się po raz pierwszy w pierwszej dziesiątce corocznego rankingu najbogatszych Polaków „Forbesa” (edycja z 2021 roku)?

- a) Paweł Marchewka
- b) Jerzy Starak
- c) Rafał Brzoska**
- d) Marcin Iwiński

31. [60"] (2 pkt) Analiza międzyrynkowa polega na badaniu wzajemnych powiązań między następującymi rynkami finansowymi:

- a) publicznym i prywatnym
- b) pierwotnym i wtórnym
- c) walutowym, towarów (surowców), obligacji i akcji**
- d) walutowym i prywatnym

32. [60"] (2 pkt) Fundusz cechujący się brakiem ograniczeń w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, posiadający swobodę wyboru technik inwestycyjnych, w tym krótkiej sprzedaży, wysokiej dźwigni finansowej i instrumentów pochodnych, to fundusz:

- a) akcyjny
- b) hedgingowy**
- c) mieszany (akcje i obligacje)
- d) venture capital

33. [120"] (2 pkt) Cena akcji spółki na giełdzie wynosi 100 zł. Spółka zdecydowała się przeprowadzić emisję nowych akcji w cenie 80 zł. Do nabycia jednej akcji nowej emisji potrzebne są cztery akcje starej emisji. Wartość jednego prawa poboru wyniesie:

- a) 20 zł
- b) 80 zł
- c) 4 zł**
- d) 5 zł

34. [120"] (2 pkt) Portfel pewnego inwestora A składa się z dwóch akcji A i B. Na pierwszej z nich ma on zysk w wysokości 20%, a na drugiej stratę równą -20%. Na rynku pojawiła się atrakcyjna oferta zakupu akcji C w procesie IPO (na rynku pierwotnym). Zgodnie z teorią dyspozycji (finanse behawioralne) najbardziej prawdopodobne jest to, że aby sfinansować zakup akcji C inwestor:

- a) sprzeda akcje A**
- b) sprzeda akcje B
- c) sprzeda część akcji A i część akcji B
- d) zrezygnuje z zakupu akcji C

35. [60"] (2 pkt.) W modelu opracowanym przez W. Ch. Hilla oraz G. R. Jonesa strategia wielonarodowa charakteryzuje się:

- a) wysoką koncentracją na kosztach oraz wysoką koncentracją na lokalnych dostosowaniach
- b) wysoką koncentracją na kosztach oraz niską koncentracją na lokalnych dostosowaniach
- c) niską koncentracją na kosztach oraz wysoką koncentracją na lokalnych dostosowaniach**
- d) niską koncentracją na kosztach oraz niską koncentracją na lokalnych dostosowaniach

36. [60"] (2 pkt.) Do fundamentalnych elementów modelu biznesowego w koncepcji A. Osterwaldera i Y. Pigneura nie zalicza się:

- a) kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa**
- b) kluczowych partnerów

- c) kluczowych zasobów
- d) propozycji wartości

37. [60"] (2 pkt) Charakterystyczną cechą orientacji procesowej jest:

- a) koncentracja działań na dostarczaniu wartości dodanej wewnętrznemu lub zewnętrznemu klientowi**
- b) koncentracja na wnętrzu organizacji
- c) nacisk na dostawę produktów i usług
- d) ograniczona koordynacja relacji między funkcjami organizacji

38. [60"] (2 pkt) Referencyjna wysokość oprocentowania pożyczek na polskim rynku międzybankowym to:

- a) WIBOR**
- b) WIBID
- c) LIBOR
- d) EURIBOR

39. [60"] (2 pkt) Dodatni efekt świeżości to:

- a) formułowanie sądów na temat prawdopodobieństwa występowania zdarzeń na podstawie niewielkiej próby
- b) prognozowanie odwrócenia ostatnio zaobserwowanej tendencji
- c) prognozowanie kontynuacji ostatnio zaobserwowanej tendencji**
- d) tendencja do przeceniania czynników osobowościowych i niedoceniaenia czynników sytuacyjnych

40. [60"] (2 pkt) Tendencję do zbyt szybkiego sprzedawania akcji, których ceny zwyżkują, oraz do zbyt długiego przetrzymywania akcji zniżkujących opisuje:

- a) krótkowzroczne unikanie strat
- b) efekt posiadania
- c) efekt status quo
- d) efekt dyspozycji**

41. [60"] (2 pkt) Która metoda służy do pośredniego wspomaganie podejmowania decyzji inwestycyjnych?

- a) analiza drzew decyzyjnych**
- b) stopa dyskontowa skorygowana o ryzyko
- c) metoda równoważnika pewności
- d) metoda beta księgowego

42. [60"] (2 pkt) Kierując się zasadą nieulegania efektowi dyspozycji w naszych inwestycjach:

- a) utrzymujemy straty, a realizujemy zyski
- b) tniemy straty, a pozwalamy zyskom rosnąć**
- c) w równym stopniu tniemy straty, co realizujemy zyski
- d) portfel inwestycyjny zamykamy tylko po z góry określonym horyzoncie inwestycyjnym

43. [60"] (2 pkt) Na czym polega błąd sąsiedztwa?

- a) na kupowaniu akcji tych firm, które posiada w swoim portfelu inwestycyjnym sąsiad
- b) na sprzedaży akcji tych firm, które są w sąsiedztwie akcjonariusza
- c) na kupowaniu akcji tych firm, które są w sąsiedztwie akcjonariusza**
- d) na sprzedaży akcji tych firm, które posiada w swoim portfelu inwestycyjnym sąsiad

44. [60"] (2 pkt) W metodzie technicznej kółko i krzyżyk wykres składa się ze znaków, gdzie:

- a) X to podaż i oznacza spadek ceny, a O to popyt i oznacza wzrost ceny
- b) X to popyt i oznacza spadek ceny, a O to podaż i oznacza wzrost ceny
- c) X to podaż i oznacza wzrost ceny, a O to popyt i oznacza spadek ceny
- d) X to popyt i oznacza wzrost ceny, a O to podaż i oznacza spadek ceny**

45. [60"] (2 pkt) Co nie zalicza się do głównych zalet inwestycji emocjonalnych?

- a) moda**
- b) wiedza na temat hobby
- c) globalizacja
- d) regulacje podatkowe

46. [60"] (2 pkt) Do podstawowych giełdowych instrumentów pochodnych zaliczymy:

- a) opcje OTC
- b) kontrakty swap
- c) kontrakty forward
- d) kontrakty futures**

47. [120"] (2 pkt) Wskaźnik związany z akcjami cena – zysk, to:

- a) iloraz ceny rynkowej akcji i zysku netto przypadającego na akcję**
- b) iloraz dywidendy przypadającej na akcję i ceny rynkowej akcji
- c) iloczyn ceny rynkowej akcji i zysku netto przypadającego na akcję
- d) iloraz zysku netto spółki oraz liczby akcji

48. [120"] (2 pkt) Wartość portfela pewnego inwestora wynosi 40 000 zł i składa się głównie z akcji wchodzących w skład indeksu WIG20. Inwestor, przewidując falę spadkową na rynku akcji, ale nie chcąc sprzedawać danego portfela, zabezpiecza się, otwierając pozycję krótką na rynku kontraktów terminowych. Obecna cena jednego kontraktu wynosi 2000 pkt, a jeden punkt wyceniany jest na 20 zł. Biuro maklerskie, w którym inwestor ma rachunek, żąda wpłaty 3,9% jako depozytu zabezpieczającego. Z kolei margin call został ustalony na poziomie 2,2%. Na giełdzie ceny walorów zamiast spadać, zaczęły rosnąć – w tym także wartości indeksu WIG20. Przy cenie kontraktu terminowego równej 2014 pkt, wartość środków finansowych na rachunku instrumentów pochodnych inwestora jest:

- a) równa 1840 zł
- b) równa 2000 zł
- c) mniejsza niż 1300 zł**

d) równa 2280 zł

49. [120"] (2 pkt) Stopa zwrotu portfela zarządzającego A wyniosła w danym roku 14%, przy odchyleniu standardowym stóp zwrotu 9%. Z kolei zarządzający B osiągnął w tym samym czasie stopę zwrotu z portfela 9% przy odchyleniu standardowym stóp zwrotu 4%. Stopa zwrotu z instrumentu wolnego od ryzyka (risk free rate) wynosiła 1,5%. Biorąc pod uwagę współczynnik Sharpe'a jako kryterium oceny skuteczności zarządzania portfelem, prawdziwe jest zdanie:

- a) zarządzający A lepiej zarządzał portfelem niż zarządzający B
- b) zarządzający A gorzej zarządzał portfelem niż zarządzający B**
- c) obaj zarządzali równie dobrze
- d) wskaźnik Sharpe'a nie jest wykorzystywany do porównania efektów zarządzania portfelem

50. [60"] (2 pkt) Który z podmiotów nie należy do kategorii multiplikatorów jako grupy adresatów relacji inwestorskich:

- a) analitycy
- b) doradcy inwestycyjni
- c) inwestorzy indywidualni**
- d) maklerzy
