

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XIX
eliminacje centralne

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Główni:

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności
Narodowy Bank Polski

Projekt wspiera:

Ministerstwo Edukacji Narodowej

Partner Organizacyjny:

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

Klub Patronów Olimpiady:

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
Krajowa Izba Gospodarcza

Patroni Medialni:

Głos Nauczycielski
Perspektywy.pl

Instrukcja rozwiązywania testu

Eliminacje centralne Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 11 kwietnia 2024 r., rozpoczęcie o godz. 10.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Centralna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 punktu**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Wszystkie poprawki w arkuszu odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.

Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić jedynie arkusz odpowiedzi.

Powodzenia!

Test

1. (1 pkt) Osoba, która zakłada firmę oraz kieruje nią na własny rachunek i sama ponosi ryzyko finansowe, to:
 - a) wizjoner
 - b) menedżer
 - c) przedsiębiorca**
 - d) kierownik

2. (1 pkt) Zasoby organizacji – w najnowszych podejściach do zarządzania – można podzielić na:
 - a) ludzkie, finansowe, rzeczowe, technologiczne
 - b) ludzkie, finansowe, rzeczowe, organizacyjne**
 - c) finansowe, organizacyjne, relacyjne, zarządcze
 - d) intelektualne, relacyjne, fizyczne, surowcowe

3. (1 pkt) Do cech zarządzania według P. Druckera nie zalicza się następującej cechy:
 - a) zarządzanie dotyczy przede wszystkim ludzi
 - b) zarządzanie jest głęboko osadzone w kulturze
 - c) zarządzanie wymaga rozbudowanego systemu wskaźników
 - d) zarządzanie obejmuje centralizację decyzji**

4. (1 pkt) Do elementów miękkiego zarządzania wg modelu 7S grupy McKinseya zalicza się:
 - a) umiejętności, personel, style działania**
 - b) strategię, struktury, wartości
 - c) strategię, umiejętności, systemy
 - d) strategię, systemy, personel

5. (1 pkt) Jednym z 5 elementów systemowego modelu organizacji jest podsystem:
 - a) celów i wartości**
 - b) subkultury
 - c) otoczenia firmy
 - d) indywidualnych celów

6. (1 pkt) Teoria biurokracji to:
 - a) koncepcja oparta na przekonaniu o trwałości porządku i zwyczajów organizacji
 - b) koncepcja oparta na ocenie słabych i mocnych stron organizacji na tle branży
 - c) koncepcja funkcjonowania organizacji w ramach formalnej struktury z wyraźnie określonymi regułami nadrzędności oraz podziału zadań**

- d) koncepcja sprawności operacyjnej organizacji, czyli zdolności do sprawnego realizowania podstawowej działalności
7. (1 pkt) Jak inaczej nazywa się macierz Hofera?
- a) macierz cyklu życia produktu
 - b) macierz cyklu życia firmy
 - c) macierz cyklu życia sektora**
 - d) macierz cyklu życia rynku
8. (1 pkt) Business proces reengineering jest definiowany jako:
- a) metoda zarządzania w czasie
 - b) kompleksowe zarządzanie jakością, które stanowi filozofię skoncentrowaną na uzyskaniu możliwie najwyższej jakości wszystkich procesów i działań
 - c) fundamentalne przemyślenie od nowa i gruntowne przeprojektowanie procesów przebiegających w firmie prowadzące do radykalnej poprawy osiągniętych wyników**
 - d) zarządzanie relacjami z klientem
9. (1 pkt) Strategia defensywna zakłada między innymi:
- a) wchodzenie na nowe rynki zbytu
 - b) powiększanie zatrudnienia
 - c) ograniczanie skali aktualnych operacji**
 - d) stabilność funkcjonowania firmy
10. (1 pkt) Które z podanych kryteriów nie jest brane pod uwagę jako kryterium ilościowe klasyfikacji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw?
- a) stopień komplikacji struktur organizacyjnych**
 - b) średnioroczne zatrudnienie
 - c) roczny obrót
 - d) całkowity bilans roczny
11. (1 pkt) Biorąc pod uwagę kryterium złożoności organizacyjnej, organizacje dzieli się na:
- a) organizacje jednozakładowe, wielozakładowe, sieciowe**
 - b) organizacje państwowe, spółdzielcze, prywatne
 - c) spółki cywilne, prawa handlowego, inne formy organizacyjno-prawne
 - d) przedsiębiorstwa prowadzone przez osoby fizyczne, spółki cywilne, spółki prawa handlowego
12. (1 pkt) Do elementów otoczenia bliższego nie zalicza się:
- a) sfery ekonomicznej**
 - b) dostawców i klientów
 - c) instytucji pośrednictwa pracy
 - d) konkurentów

13. (1 pkt) Banki pełnią w gospodarce 3 podstawowe funkcje:
- a) kredytową, obiegową, płatniczą
 - b) kredytową, obiegową, gwarancyjną
 - c) depozytową, kredytową, płatniczą**
 - d) kredytową, finansową, gwarancyjną
14. (1 pkt) Realizowane przez organizacje programy edukacyjne wspierające społeczeństwo najlepiej obrazują odpowiedzialność:
- a) etyczną
 - b) filantropijną**
 - c) prawną
 - d) ekonomiczną
15. (1 pkt) Z każdym zjedzonym kawałkiem szarlotki użyteczność krańcowa z konsumpcji szarlotki:
- a) maleje**
 - b) rośnie
 - c) nie zmienia się
 - d) wynosi 0
16. (1 pkt) Jakie funkcje pełni kultura organizacyjna?
- a) integracyjną, percepcyjną, analityczną
 - b) integracyjną, prospołeczną, analityczną
 - c) integracyjną, percepcyjną, adaptacyjną**
 - d) integracyjną, komunikacyjną, elastyczną
17. (1 pkt) Co oznacza renta pierwszeństwa?
- a) dodatkowe korzyści, które otrzymują klienci
 - b) dodatkowe koszty, które ponosi firma, tworząc innowacje
 - c) dodatkowe wynagrodzenie, zysk, które otrzymują pionierzy udanych innowacji**
 - d) wprowadzenie nowego towaru na rynek bądź zmiany w dotychczasowej ofercie
18. (1 pkt) Wadium służy do:
- a) ogłoszenia warunków konkursu, aukcji lub przetargu
 - b) unieważnienia przetargu lub aukcji
 - c) zabezpieczenia udziału w przetargu lub w aukcji zgłaszających się uczestników**
 - d) zapłacenia odszkodowania w granicach tzw. ujemnego interesu umownego
19. (1 pkt) Które z poniższych działań to przykład greenwashingu?
- a) uwypuklenie istotnej pozytywnej cechy produktu
 - b) deklarowanie prośrodowiskowych właściwości czy parametrów produktu przy jednoczesnym braku potwierdzenia tych deklaracji w dostępnych danych czy certyfikatach**

- c) oferowanie zielonych produktów
 - d) uwzględnianie aspektów zrównoważonego rozwoju w marketingu mix
20. (1 pkt) Dwóch przedsiębiorców postanawia podjąć działania na rzecz ludzi ubogich (sponsoring). Pierwszym z nich kieruje rzeczywista chęć niesienia pomocy potrzebującym. Drugi natomiast robi to wyłącznie z chęci zbudowania dobrego wizerunku firmy. Konsekwencje działania każdego z nich są takie same i przynoszą równy poziom użyteczności społecznej. Według utilitarystów:
- a) działania obu przedsiębiorców należy uznać za słuszne**
 - b) działanie pierwszego przedsiębiorcy należy uznać za słuszne
 - c) działanie drugiego przedsiębiorcy należy uznać za słuszne
 - d) działania obu przedsiębiorców należy uznać za niesłuszne
21. (1 pkt) Indeks, który pozwala monitorować zasoby lasów na świecie oraz stan populacji wybranych gatunków zwierząt określa się mianem:
- a) wskaźnika dzikiej przyrody
 - b) wskaźnika dzikiego świata
 - c) wskaźnika żyjącej planety**
 - d) wskaźnika lasów i zwierzyny
22. (1 pkt) W klasyfikacji interesariuszy pracownicy przedsiębiorstwa zaliczani są do interesariuszy:
- a) substanowujących**
 - b) kontraktowych
 - c) kontekstowych
 - d) mieszanych
23. (1 pkt) Jaka jest właściwa kolejność etapów audytu etycznego?
- a) działania zespołu, inicjatywa, powołanie komitetu etycznego, ewaluacja samego audytu
 - b) powołanie komitetu etycznego, działania zespołu, powołanie komitetu etycznego, ewaluacja samego audytu
 - c) powołanie komitetu etycznego, działania zespołu, ewaluacja samego audytu
 - d) inicjatywa, powołanie komitetu etycznego, działania zespołu, ewaluacja samego audytu**
24. (1 pkt) Jakie są kryteria uwzględniane przy selekcji przedsiębiorstw do Dow Jones Sustainability Index (DJSI)?
- a) ocena wyłącznie ekonomicznych wskaźników przedsiębiorstw
 - b) analiza wyłącznie dokumentacji związanej ze zrównoważonym rozwojem firmy
 - c) ocena zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw uwzględniająca kryteria ekonomiczne, społeczne i środowiskowe**
 - d) konsultacja z przedstawicielami firmy z pominięciem analizy dokumentacji czy wskaźników

25. (1 pkt) Ład korporacyjny według definicji przyjętej przez OECD:
- a) skupia się na zwiększeniu zysków dla akcjonariuszy poprzez mechanizmy motywacyjne
 - b) obejmuje zestawy mechanizmów kontrolnych i motywacyjnych, mających na celu zwiększenie efektywności spółki oraz zapewnienie ochrony interesów akcjonariuszy i ograniczenie ryzyka jej funkcjonowania**
 - c) koncentruje się na zaspokajaniu jedynie oczekiwań akcjonariuszy
 - d) nie uwzględnia potrzeb interesariuszy spoza grona akcjonariuszy
26. (2 pkt) Do głównych praw determinujących sprawność organizacyjną, sformułowanych przez Karola Adamieckiego, należą m.in.:
- a) prawo inwestycji
 - b) prawo strategii firmy
 - c) prawo harmonii**
 - d) prawo międzynarodowe
27. (2 pkt) Wśród funkcji przedsiębiorstw według H. Fayola wyróżnia się m.in. funkcje:
- a) techniczne, handlowe, kontrolne
 - b) handlowe, kontrolne, innowacyjne
 - c) techniczne, handlowe, finansowe**
 - d) organizacyjne, handlowe, kontrolne
28. (2 pkt) Jakość procesów decyzyjnych poprawia się, jeżeli wykorzystuje się regułę 4F, czyli:
- a) focus, first, flexibility, fix
 - b) fast, first, firm, fame
 - c) flexibility, focus, fast, first**
 - d) first, fast, fund, form
29. (2 pkt) Czego dotyczą teorie wzmocnienia?
- a) głoszą, że ludzie dążą do sprawiedliwości społecznej w postaci nagród uzyskiwanych w związku z ich osiągnięciami w pracy
 - b) zakładają, że zachowanie jest określone przez połączenie sił tkwiących w jednostce i otoczeniu
 - c) zajmują się wpływem skutków poprzedniego działania na zachowania w przyszłości, w cyklicznym procesie uczenia się**
 - d) dotyczą procesu wyjaśniania sobie przez jednostkę swoich porażek i sukcesów
30. (2 pkt) Zakres działalności przedsiębiorstwa wraz z posiadanymi aktywami, zwłaszcza majątkiem, oznacza rozumienie przedsiębiorstwa w ujęciu:
- a) podmiotowym
 - b) funkcjonalnym
 - c) przedmiotowym**
 - d) operacyjnym

31. (2 pkt) Ile wynosi jednostkowa marża na pokrycie dla następujących parametrów produktu:
Cena = 10 zł/szt.
Koszt zmienny jednostkowy = 4
Koszty stałe = 150 000 zł
Amortyzacja = 20%
- a) **6**
b) 25 000
c) 250 000
d) 37 500
32. (2 pkt) Zalecana wartość wskaźnika płynności bieżącej powinna wynosić:
- a) < 0
b) <0,4; 1,2>
c) **<1,2; 2>**
d) 30%
33. (2 pkt) Standardem społecznej odpowiedzialności odnoszącym się do zarządzania zasobami ludzkimi jest:
- a) AA 1000
b) ISO 9001
c) ISO 14001
d) **SA8000**
34. (2 pkt) Wdrożenie zrównoważonego marketingu wymaga wprowadzenia zmian na poziomie:
- a) oferowanych produktów i usług
b) komunikacji z klientami
c) zakupu komponentów i półproduktów
d) **całego marketingu mix oraz współpracy z dostawcami**
35. (2 pkt) Działania przedsiębiorstwa polegające na celowym zaniżaniu swoich wyników w obszarze zrównoważonego rozwoju lub ukrywaniu informacji o postępach lub ich braku, w celu uniknięcia kontroli interesariuszy to:
- a) **greenhushing**
b) greencrowding
c) greenshifting
d) greenrinsing
36. (2 pkt) Greenmail to:
- a) **ogłoszenie zamiaru nabycia pakietu akcji w celu przejęcia przedsiębiorstwa**
b) specjalny rodzaj poczty elektronicznej, która promuje proekologiczne praktyki i zachęca do oszczędzania energii

- c) forma komunikacji stosowana przez grupy ekologów, którzy dążą do ochrony zielonych obszarów przed degradacją
 - d) rodzaj zielonego dymu, który wydobywa się z ziemi i wpływa negatywnie na środowisko naturalne
37. (2 pkt) Dokument „Dobre praktyki spółek notowanych na GPW” jest adresowany do spółek wedle zasady:
- a) adaptuj i stosuj
 - b) stosuj lub wyjaśnij**
 - c) wdrażaj lub ulepszaj
 - d) kształtuj i promuj
38. (2 pkt) Które z aspektów zrównoważonego rozwoju brane są pod uwagę w trakcie analizy zachowań korporacyjnych pracowników (macierz zachowań korporacyjnych):
- a) ekologiczny, kulturowy i zdrowotny
 - b) społeczny, kulturowy i geopolityczny
 - c) ekonomiczny, geopolityczny i edukacyjny
 - d) środowiskowy, społeczny i ekonomiczny**
39. (2 pkt) Termin oznaczający bezpieczną przestrzeń działania dla ludzkości jako warunek zapewnienia zrównoważonego rozwoju określa się mianem:
- a) granic ludzkiej ekspansji
 - b) planetarnych granic rozwoju**
 - c) granic globalnej równowagi
 - d) granic zrównoważonej egzystencji
40. (2 pkt) PRI to organizacja tworząca oraz propagująca ramy i standardy sprawozdawcze informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. Jej pełna nazwa to:
- a) Principles for Responsible Investment**
 - b) Proactive Research Institute
 - c) Primary Reports for Institutions
 - d) Planned Report in Investing
41. (2 pkt) Caux Round Table for Moral Capitalism to sieć liderów biznesu, którzy sformułowali 7 podstawowych zasad związanych z odpowiedzialnymi praktykami biznesowymi. Która zasada z niżej wymienionych nie jest do nich zaliczana?
- a) przestrzegaj zasad i konwencji
 - b) szanuj środowisko
 - c) unikaj propagowania globalizacji**
 - d) szanuj wszystkich interesariuszy, nie tylko akcjonariuszy

42. (2 pkt) Który z poniższych elementów zalicza się do dziewiątki zdrowia organizacyjnego wg Kellera i Price'a?
- a) **odpowiedzialność**
 - b) dywersyfikacja
 - c) wydajność
 - d) ciągłość
43. (2 pkt) Reprezentantami polskich tradycji etyki życia gospodarczego w XIX w. (epoka pozytywizmu) byli:
- a) **Bolesław Prus, Aleksander Świętochowski, Adolf Dygasiński**
 - b) Stanisław Orzechowski, Andrzej Frycz Modrzewski, Marcin Śmiglecki
 - c) Adam Zdzisław Heydel, Władysław Zawadzki, Adam Krzyżanowski
 - d) Leopold Caro, ks. Jan Piwowarczyk, o. Jacek Woroniecki
44. (2 pkt) Test Słoneczny w kontekście procesu decyzyjnego to:
- a) gotowość decydenta do ukrywania elementów procesu decyzyjnego
 - b) **gotowość decydenta do otwartego przedstawienia wszystkich elementów procesu decyzyjnego oraz argumentów na rzecz przyjętego rozwiązania**
 - c) gotowość decydenta do poddania się presji otoczenia w procesie podejmowania decyzji
 - d) gotowość decydenta do szybkiego podjęcia decyzji bez analizy wszystkich elementów
45. (2 pkt) Które z poniższych działań stały się kluczowe dla trzeciej fali konsumeryzmu, zwanej także naderyzmem?
- a) powstanie w Anglii w 1844 roku pierwszej spółdzielni (jako reakcja na rosnące ceny żywności i niskie zarobki)
 - b) **wydanie przez Ralpa Nadera w 1965 roku publikacji „Unsafe at any speed” skupiającej się na bezpieczeństwie samochodów**
 - c) założenie przez Fredericka J. Schlicka w 1928 roku organizacji Consumer Research (CR) testującej produkty i dostarczającej rzetelnych informacji konsumentom
 - d) początki zielonego konsumeryzmu w latach 70. XX wieku, związane z troską o środowisko naturalne i rosnącym popytem na ekologiczne produkty
46. (2 pkt) Jakie są wymiary sprawiedliwości organizacyjnej?
- a) **sprawiedliwość dystrybucyjna, sprawiedliwość proceduralna, sprawiedliwość interakcyjna i sprawiedliwość informacyjna**
 - b) sprawiedliwość materialna, sprawiedliwość formalna, sprawiedliwość interpersonalna i sprawiedliwość komunikacyjna
 - c) sprawiedliwość równościowa, sprawiedliwość partycypacyjna, sprawiedliwość korekcyjna i sprawiedliwość motywacyjna
 - d) sprawiedliwość strukturalna, sprawiedliwość procesowa, sprawiedliwość interpersonalna i sprawiedliwość kompensacyjna

47. (2 pkt) Whistleblowing to:
- a) proces zgłaszania nieprawidłowości w organizacji w celu osiągnięcia korzyści osobistych
 - b) procedura stosowana przez firmy do ukrywania nadużyć
 - c) alarmowanie o nieprawidłowościach w instytucji lub firmie w celu wywołania pozytywnych zmian lub zapobieżeniu szkodom**
 - d) trend spotykany wyłącznie w krajach anglosaskich
48. (2 pkt) Jakie podejście do zarządzania przedsiębiorstwem uwzględnia koncepcja 3E?
- a) oparte na generowaniu zysków krótkoterminowych i długoterminowych
 - b) oparte na kreatywności i innowacyjności
 - c) uwzględniające zarówno generowanie zysków, jak i przestrzeganie norm etycznych**
 - d) podejście oparte wyłącznie na przestrzeganiu norm etycznych
49. (2 pkt) Zgodnie z wykorzystywanym w marketingu modelem AIDA ostatnim etapem skutecznej reklamy powinno być:
- a) zwrócenie uwagi odbiorcy
 - b) zainteresowanie odbiorcy oferowanym produktem i jego właściwościami
 - c) wzbudzenie u odbiorcy chęci zakupu
 - d) skłonienie do działania**
50. (2 pkt) Do technik podejmowania decyzji przydatnych na etapie projektowania rozwiązań zalicza się m.in.:
- a) arkusze identyfikacji problemu
 - b) arkusze danych
 - c) analogie Gordona**
 - d) diagram Pareta

Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do arkusza odpowiedzi!