

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI BIZNES I ZARZĄDZANIE

edycja XXI
eliminacje szkolne

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Główni:

Narodowy Bank Polski
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Projekt wspiera:

Ministerstwo Edukacji Narodowej

Partnerzy Organizacyjni:

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

Klub Patronów Olimpiady:

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
Krajowa Izba Gospodarcza

Patroni Medialni:

Głos Nauczycielski
Perspektywy.pl

Szanowni Zawodnicy,

dziękujemy, że zdecydowaliście się na start w Olimpiadzie. Mamy nadzieję, że udział w zawodach pozwoli Wam poszerzyć wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, biznesu i zarządzania oraz że przyniesie Wam i Waszym opiekunom merytorycznym dużo satysfakcji.

Życzymy powodzenia!

Organizatorzy Olimpiady

Instrukcja rozwiązywania testu

Eliminacje szkolne Olimpiady Przedsiębiorczości – Biznes i Zarządzanie odbywają się 4 grudnia 2025 r., rozpoczęcie o godz. 9.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Szkolna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości – Biznes i Zarządzanie i niniejszej instrukcji. Zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie, czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 punktu**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje 0 punktów.

Instrukcja wypełniania arkusza odpowiedzi została umieszczona na arkuszu odpowiedzi. Prosimy o uważne jej przeczytanie i wypełnianie arkusza zgodnie z opisanymi w niej zasadami.

Powodzenia!

TEST

1. (1 pkt) Aniołowie biznesu (business angels) to:
 - a) agencje reklamowe
 - b) doświadczeni przedsiębiorcy lub zamożne osoby prywatne inwestujące własne środki w start-upy we wczesnych fazach rozwoju
 - c) duże instytucje finansowe, które inwestują w dojrzałe spółki
 - d) fundusze emerytalne
2. (1 pkt) Hierarchia potrzeb Masłowa zakłada, że:
 - a) potrzeby finansowe są najważniejsze dla każdego człowieka
 - b) potrzeby niższego rzędu muszą być zaspokojone w pierwszej kolejności
 - c) potrzeby wyższego rzędu (np. samorealizacji) motywują, gdy potrzeby niższego rzędu (np. fizjologiczne) nie są zaspokojone
 - d) wszystkie potrzeby są tak samo ważne
3. (1 pkt) Co najlepiej opisuje delegowanie uprawnień:
 - a) informowanie pracowników o planach firmy
 - b) przekazanie pracownikowi odpowiedzialności i zasobów do wykonania określonego zadania
 - c) wydawanie poleceń podwładnym
 - d) zwiększenie kontroli menedżerskiej i formalizacji
4. (1 pkt) Aktywa obrotowe w bilansie przedsiębiorstwa to:
 - a) długoterminowe kredyty bankowe
 - b) kapitały własne firmy
 - c) składniki majątku przeznaczone do zbycia lub zużycia w ciągu 12 miesięcy
 - d) środki trwałe (np. budynki, maszyny)
5. (1 pkt) Jaki jest minimalny kapitał zakładowy wymagany do założenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (sp. z o.o.) w Polsce?
 - a) 0 zł
 - b) 1 zł
 - c) 5 000 zł
 - d) 100 000 zł
6. (1 pkt) Kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie ocenia przede wszystkim:
 - a) dzienną frekwencję i zaangażowanie pracowników
 - b) na ile realizowana strategia jest dostosowana do zmian w otoczeniu
 - c) poprawność księgowania faktur
 - d) racjonalność zakupu pojedynczej maszyny produkcyjnej

7. (1 pkt) Model pięciu sił Portera służy do analizy:
- a) cyklu życia produktu
 - b) oceny atrakcyjności sektora
 - c) środowiska makroekonomicznego
 - d) wewnętrznych zasobów przedsiębiorstwa
8. (1 pkt) Synergia w zarządzaniu to:
- a) możliwość obniżania kosztów jednostkowych wraz ze wzrostem wolumenu produkcji
 - b) sytuacja, w której połączone działania dają efekt większy niż suma efektów działań prowadzonych oddzielnie
 - c) sytuacja, w której występuje jedność myślenia w silnie zintegrowanych grupach pracowników
 - d) zdolność firmy do szybkiego reagowania na zmiany
9. (1 pkt) Wpis do KRS wymagany jest dla:
- a) jednoosobowej działalności gospodarczej
 - b) spółki cywilnej
 - c) spółki z o.o.
 - d) start-upu
10. (1 pkt) Które z poniższych działań jest przejawem postawy proaktywnej:
- a) inicjowanie nowych rozwiązań
 - b) oczekiwanie na polecenia lidera
 - c) przestrzeganie procedur
 - d) reagowanie na zmiany w otoczeniu
11. (1 pkt) Konflikt ról w organizacji to:
- a) brak jasności co do zakresu obowiązków na danym stanowisku
 - b) niezgodność między celami pracownika a celami firmy
 - c) sytuacja, w której dwie osoby rywalizują o to samo stanowisko
 - d) sytuacja, w której jedna osoba musi odgrywać sprzeczne lub wzajemnie wykluczające się role lub spełniać sprzeczne oczekiwania
12. (1 pkt) Jak nazywa się zjawisko, w którym, np. w wyniku szybkiego wzrostu, start-up zużywa więcej gotówki niż generuje przychodów?
- a) amortyzacja
 - b) cash burn (wypalanie gotówki)
 - c) dywersyfikacja
 - d) hossza

13. (1 pkt) Strategia rozwoju poprzez franchising polega na:
- a) sprzedaży licencji na prowadzenie działalności pod znaną marką
 - b) inwestowaniu w nowe technologie
 - c) ekspansji przez przejęcia
 - d) tworzeniu holdingów
14. (1 pkt) Odporność firmy na kryzys zwiększa:
- a) dywersyfikacja źródeł przychodu
 - b) koncentracja na jednym rynku
 - c) ograniczenie dywersyfikacji działalności
 - d) zmniejszenie płynności finansowej
15. (1 pkt) W której z poniższych form pracy sprawdzi się akordowy system wynagradzania?
- a) praca dyrektora ds. marketingu
 - b) praca głównej księgowej w spółce produkcyjnej
 - c) praca sekretarki w sekretariacie szkoły
 - d) zbieranie owoców w sadzie
16. (1 pkt) Cztery podstawowe elementy marketingu mix (4P) to:
- a) personel, proces, potrzeby, płynność
 - b) planowanie, popyt, produkcja, pracownicy
 - c) produkt, cena, dystrybucja, promocja
 - d) prognoza, planowanie, produkcja, partnerzy
17. (1 pkt) Zgodnie z prawem popytu wzrost ceny produktu (przy założeniu ceteris paribus) powoduje:
- a) wzrost wielkości podaży tego produktu
 - b) zmniejszenie wielkości popytu na ten produkt
 - c) zwiększenie wielkości popytu na ten produkt
 - d) zwiększenie wielkości popytu na substytuty tego produktu
18. (1 pkt) Zdolność organizacji do utrzymania kluczowych funkcji mimo zakłóceń to:
- a) elastyczność
 - b) odporność
 - c) płynność
 - d) rentowność
19. (1 pkt) Dobra komplementarne to dobra, które:
- a) mają stałą cenę niezależnie od zmian popytu
 - b) mają ujemną elastyczność dochodową popytu
 - c) muszą być konsumowane razem, żeby zaspokoić potrzebę nabywcy
 - d) wzajemnie się zastępują

20. (1 pkt) Zjawisko, w którym zaspokojenie jednej potrzeby prowadzi do pojawienia się kolejnej to:
- a) efekt Veblena
 - b) kalifornizacja potrzeb
 - c) nieograniczoność potrzeb
 - d) prawo malejącej użyteczności krańcowej
21. (1 pkt) Miernik rynku pracy, w którym liczbę bezrobotnych dzielimy przez zasoby siły roboczej to:
- a) stopa bezrobocia
 - b) wskaźnik aktywności zawodowej
 - c) wskaźnik ubóstwa
 - d) wskaźnik zatrudnienia
22. (1 pkt) Produkt krajowy brutto (PKB) mierzy:
- a) sumę aktywów posiadanych przez dany kraj
 - b) sumę dochodów uzyskiwanych przez obywateli danego kraju, niezależnie od miejsca ich pracy
 - c) wartość eksportu z danego kraju pomniejszoną o wartość importu do danego kraju
 - d) wartość wszystkich finalnych dóbr i usług wytworzonych w danym kraju w danym okresie
23. (1 pkt) Bezrobocie strukturalne jest spowodowane:
- a) migracjami ludności
 - b) niedopasowaniem kwalifikacji pracowników do potrzeb pracodawców
 - c) sezonowymi zmianami w gospodarce
 - d) spadkiem koniunktury w gospodarce
24. (1 pkt) Który element analizy SWOT jest czynnikiem wewnętrznym, pozytywnym dla organizacji?
- a) silne strony (strengths)
 - b) słabe strony (weaknesses)
 - c) szanse (opportunities)
 - d) zagrożenia (threats)
25. (1 pkt) Krzywa Laffera opisuje zależność między:
- a) inflacją a bezrobociem
 - b) popytem a podażą
 - c) ryzykiem a oczekiwaną stopą zwrotu z inwestycji
 - d) wysokością stopy opodatkowania a wpływami budżetowymi z podatków
26. (2 pkt) Celem strategii przywództwa kosztowego jest:
- a) koncentracja na wąskim segmencie rynku
 - b) oferowanie produktu o unikalnych cechach jakościowych

- c) ograniczenie kosztów jednostkowych wytwarzania produktu
 - d) osiągnięcie najwyższej jakości produktu na rynku
27. (2 pkt) Lean management to koncepcja zarządzania, której kluczowym celem jest:
- a) eliminowanie strat we wszystkich procesach
 - b) koncentracja na długoterminowym planowaniu finansowym
 - c) zwiększenie kontroli menedżerskiej i formalizacji
 - d) zwiększenie liczby poziomów zarządzania w hierarchii
28. (2 pkt) Które z poniższych zjawisk stanowi kluczową barierę dla pełnej racjonalności w procesie podejmowania decyzji?
- a) dostęp do kompletnych i precyzyjnych danych
 - b) nieograniczony czas na analizę wszystkich dostępnych opcji
 - c) występowanie błędów poznawczych (heurystyk i uprzedzeń)
 - d) zdolność do obliczania prawdopodobieństwa złożonych zdarzeń
29. (2 pkt) Do pasywów w bilansie należą:
- a) grunty, budynki, maszyny
 - b) kapitał własny i zobowiązania
 - c) koszty, przychody i zyski
 - d) zapasy, należności, środki pieniężne
30. (2 pkt) W ocenie projektów inwestycyjnych zalecane jest, aby wskaźnik NPV (net present value – wartość zaktualizowana netto):
- a) był mniejszy niż cena
 - b) był równy zero
 - c) był większy od zera
 - d) miał wartość ujemną
31. (2 pkt) Co oznacza giełdowy wskaźnik cena/zysk (P/E– price/earnings)?
- a) ile zysku przypada na jedną akcję
 - b) ile trzeba zapłacić za jednostkę zysku przypadającą na jedną akcję
 - c) procent dywidendy wypłacanej akcjonariuszom
 - d) wskaźnik zadłużenia firmy
32. (2 pkt) Które działanie należy do narzędzi restrykcyjnej polityki pieniężnej banku centralnego?
- a) obniżenie rezerwy obowiązkowej banków komercyjnych
 - b) obniżenie stóp procentowych
 - c) sprzedaż papierów wartościowych na otwartym rynku
 - d) zwiększenie podaży pieniądza

33. (2 pkt) Która z poniższych form finansowania działalności firmy jest związana z finansowaniem przez inwestora, który w zamian obejmuje udziały i często aktywnie wspiera zarząd:
- a) faktoring
 - b) kredyt bankowy
 - c) leasing operacyjny
 - d) venture capital
34. (2 pkt) Wskaźnik ROE (stopa zwrotu z kapitału własnego) informuje:
- a) ile zysku netto przypada na jednostkę kapitału własnego
 - b) o sprawności zarządzania zapasami
 - c) o udziale długu w finansowaniu aktywów
 - d) o zdolności firmy do regulowania krótkoterminowych zobowiązań
35. (2 pkt) Przedsiębiorca ma do wyboru opodatkowanie na zasadach ogólnych (skala podatkowa) lub podatkiem liniowym (19%). Podatek liniowy jest korzystny głównie dla osób:
- a) chcących korzystać z ulg i odliczeń podatkowych
 - b) osiągających bardzo niskie dochody
 - c) osiągających bardzo wysokie dochody
 - d) prowadzących działalność rolniczą
36. (2 pkt) Strategia zbierania śmietanki (skimming pricing) polega na:
- a) oferowaniu produktów premium w stałej, bardzo wysokiej cenie
 - b) oferowaniu produktu w wysokiej cenie w momencie jego wprowadzenia na rynek, a następnie jej stopniowym obniżaniu
 - c) ustalaniu bardzo niskiej ceny w celu szybkiego zdobycia dużego udziału w rynku
 - d) ustalaniu cen na poziomie cen konkurencji
37. (2 pkt) Segmentacja rynku polega na:
- a) dzieleniu rynku na mniejsze, jednorodne grupy klientów o podobnych potrzebach lub cechach
 - b) koncentracji na masowej produkcji dla całego rynku
 - c) ocenianiu wewnętrznej sprawności firmy
 - d) ustalaniu ostatecznej ceny produktu, która pozwoli uzyskać próg rentowności
38. (2 pkt) Kto w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością (sp. z o.o.) ponosi ostateczne ryzyko finansowe, decyduje o podziale zysku i zwołuje zgromadzenie wspólników?
- a) prezes zarządu
 - b) rada nadzorcza
 - c) wspólnicy
 - d) zarząd

39. (2 pkt) Reguła 72 jest szybkim sposobem na oszacowanie:
- a) czasu potrzebnego na podwojenie kapitału przy stałym oprocentowaniu
 - b) najbardziej dochodowej grupy klientów
 - c) oczekiwanej inflacji w kolejnym roku
 - d) wymaganego kapitału zakładowego dla nowo tworzonej spółki
40. (2 pkt) Który z poniższych czynników może być uznany za szansę w analizie SWOT dla przedsiębiorstwa produkcyjnego?
- a) obniżenie kosztów produkcji przez przedsiębiorstwo
 - b) spadek popytu na produkty oferowane przez przedsiębiorstwo
 - c) wzrost kosztów energii elektrycznej
 - d) wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi
41. (2 pkt) Strategia penetracji rynku polega na:
- a) poszerzeniu działalności i wejściu w sektor dostawców
 - b) wejściu na nowe rynki geograficzne z dotychczasowym modelem biznesowym
 - c) wprowadzeniu innowacyjnych produktów
 - d) zwiększeniu sprzedaży obecnych produktów na dotychczasowym rynku
42. (2 pkt) Które z poniższych działań najlepiej ilustruje odporność operacyjną przedsiębiorstwa?
- a) centralizacja decyzji strategicznych
 - b) ograniczenie komunikacji wewnętrznej
 - c) posiadanie planu awaryjnego dla kluczowych procesów
 - d) redukcja zatrudnienia
43. (2 pkt) Krótka sprzedaż (short selling) na rynku akcji polega na:
- a) kupnie akcji na kredyt
 - b) ograniczeniu transakcji do rynku pierwotnego
 - c) sprzedaży pożyczonych akcji w oczekiwaniu na spadek ich ceny
 - d) szybkim kupnie i odsprzedaży akcji w ciągu jednego dnia
44. (2 pkt) Pierwsza faza zarządzania projektem to:
- a) definiowanie
 - b) planowanie
 - c) wykonanie
 - d) ewaluacja
45. (2 pkt) Które z poniższych zjawisk jest charakterystyczne dla inflacji popytowej?
- a) nadmierna podaż pieniądza w obiegu
 - b) spadek kosztów produkcji
 - c) usprawnienie technologii produkcji
 - d) wzrost cen surowców

46. (2 pkt) Pani Anna wpłaciła 5 000 zł na półroczną lokatę bankową oprocentowaną 6% w skali roku (oprocentowanie proste). Ile odsetek otrzyma po pół roku (w obliczeniach pomijamy podatek od dochodów kapitałowych):
- a) 150 zł
 - b) 300 zł
 - c) 5 150 zł
 - d) 450 zł
47. (2 pkt) Które z poniższych narzędzi pozwala ocenić wpływ makrootoczenia na przedsiębiorstwo:
- a) analiza bilansu strategicznego przedsiębiorstwa
 - b) analiza PEST
 - c) macierz Ansoffa
 - d) macierz Boston Consulting Group (BCG)
48. (2 pkt) W przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność majątkową:
- a) nieograniczoną, odpowiada całym swoim majątkiem osobistym za wszystkie zobowiązania
 - b) ograniczoną – odpowiada całym swoim majątkiem, ale tylko za zobowiązania podatkowe
 - c) ograniczoną do 5 000 zł
 - d) ograniczoną do wysokości wpłaconego kapitału początkowego
49. (2 pkt) W procesie negocjacji pojęcie BATNA (Best Alternative to a Negotiated Agreement) oznacza:
- a) maksymalny budżet na zakup
 - b) minimalną akceptowalną cenę
 - c) najlepszą alternatywę, jaką strona może zrealizować, jeśli negocjacje zakończą się fiaskiem
 - d) najlepszą ofertę, jaką możemy przedstawić partnerowi
50. (2 pkt) Firma „EcoTech” produkuje ekologiczne bidony. Cena sprzedaży jednego bidonu wynosi 40 zł, koszt zmienny przypadający na jeden bidon to 25 zł, a koszty stałe firmy wynoszą 30 000 zł miesięcznie. Ile bidonów firma musi sprzedać w miesiącu, aby osiągnąć próg rentowności?
- a) 750
 - b) 1200
 - c) 2 000
 - d) 80 000

Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do Arkusza Odpowiedzi!