

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XVIII
eliminacje okręgowe
GRUPA „B”

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Główni:

Narodowy Bank Polski
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Projekt wspiera:

Ministerstwo Edukacji i Nauki

Partnerzy Organizacyjni:

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości
Wydawnictwo Difin
Plagiat.pl

Klub Patronów Olimpiady:

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
Krajowa Izba Gospodarcza
Giełda Papierów Wartościowych

Patroni Medialni:

Głos Nauczycielski
Perspektywy.pl

Instrukcja rozwiązywania testu

Eliminacje okręgowe Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 2 marca 2023 r., rozpoczęcie o godz. 11.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Okręgowa może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 punktu**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Wszystkie poprawki w arkuszu odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.

Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić jedynie arkusz odpowiedzi.

Powodzenia!

Test

1. (1 pkt) Ewaluacja dokonywana przed rozpoczęciem projektu lub programu, której celem jest ustalenie, w jakim stopniu podejmowane przedsięwzięcie będzie zgodne z przyjętymi założeniami i czy będzie możliwe uzyskanie długotrwałych efektów to ewaluacja:
 - a) ex-ante
 - b) mid-term
 - c) końcowa
 - d) ex-post

2. (1 pkt) Najważniejszym czynnikiem wpływającym korzystnie na realizację strategii współpracy jest:
 - a) klimat międzyorganizacyjny
 - b) czujność organizacyjna
 - c) zaufanie
 - d) ryzyko

3. (1 pkt) Dwanaście zasad wydajności sformułował:
 - a) K. Adamiecki
 - b) H. Fayol
 - c) H. Emerson
 - d) F. W. Taylor

4. (1 pkt) Otoczenie bliższe, nazwane mikrootoczeniem, definiuje się jako obszar otoczenia, który:
 - a) nie ma wpływu na firmę i na który firma nie ma wpływu
 - b) ma wpływ na firmę i na który firma może mieć również wpływ
 - c) nie ma wpływu na firmę, ale na który firma ma wpływ
 - d) firma może kontrolować, regulować lub w inny sposób na nie oddziaływać

5. (1 pkt) W klasyfikacji wg kryterium znaczenia dla organizacji, projekty dzielimy na:
 - a) miękkie, twarde, mieszane
 - b) wielkie, średnie, małe
 - c) operacyjne, taktyczne, strategiczne
 - d) naukowe, komercyjne, rozwojowe

6. (1 pkt) W którym roku przyjęto do Unii Europejskiej najwięcej państw?
 - a) w 2004
 - b) w 1995

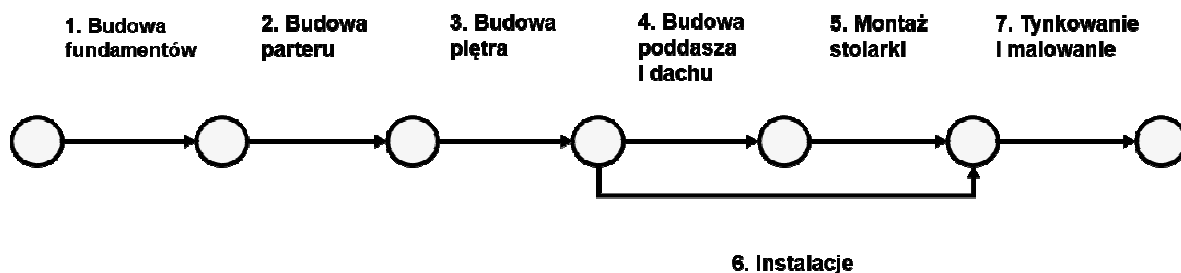
- c) w 2013
 - d) w 2007
7. (1 pkt) „Musisz robić to, co każe, bo to ja jestem szefem” – jest to przykład źródła władzy:
- a) eksperckiej
 - b) nagradzania
 - c) wymuszania
 - d) formalnej
8. (1 pkt) Poprawa jakości może opierać się na koncepcji 5R. Jej cztery elementy to: Requirements, Redesigning, Rewarding, Reviewing. Wskaż piąty element koncepcji.
- a) Relocation
 - b) Repetition
 - c) Reengineering
 - d) Reproduction
9. (1 pkt) Analiza PEST jest:
- a) jedną z najważniejszych metod stosowanych w działalności marketingowej
 - b) analizą pięcioczynnikową wykorzystywaną do wyznaczania celów
 - c) metodą badania makrootoczenia
 - d) koncepcją zarządzania o japońskim rodowodzie i amerykańskiej nazwie
10. (1 pkt) Umowa spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:
- a) jest zawsze zawierana na czas nieokreślony
 - b) jest określana zamiennie mianem umowy wspólników
 - c) musi zostać zawarta w formie aktu notarialnego
 - d) powinna określać firmę i siedzibę spółki
11. (1 pkt) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością nie może być zawiązana:
- a) przez osobę fizyczną
 - b) przez osobę prawną
 - c) wyłącznie przez osobę fizyczną
 - d) wyłącznie przez inną jednoosobową spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością
12. (1 pkt) Pierwowzorem koncepcji Lean Management były zasady zarządzania wdrożone w przedsiębiorstwie:
- a) Panasonic
 - b) Toyota
 - c) Hyundai
 - d) Komatsu

13. (1 pkt) Co nie składa się na proces poprawy jakości?
- a) ciągłe doskonalenie
 - b) eliminacja strat i kosztów
 - c) umacnianie lojalnej współpracy z odbiorcami, dostawcami i innymi podmiotami z otoczenia
 - d) dostrzeżenie pozytywnych efektów pracy konkurencji
14. (1 pkt) Pięcioetapowy cykl działania zorganizowanego został opracowany przez:
- a) K. Adamickiego
 - b) H. Fayola
 - c) H. L. Le Chateliera
 - d) F. W. Taylora
15. (1 pkt) Z dniem 1 stycznia 2023 roku w Polsce wzrosła pensja minimalna brutto. O ile złotych (brutto) wzrosła względem 2022 roku?
- a) o 470 zł
 - b) o 480 zł
 - c) o 490 zł
 - d) o 500 zł
16. (1 pkt) W którym przedsiębiorstwie zastosowano po raz pierwszy diagram Ishikawy?
- a) Toyota Motor Corporation
 - b) Sumitomo Electric
 - c) Yamaha Corporation
 - d) Sony Corporation
17. (1 pkt) Wskaźnik, który dotyczy czasochłonności procesu to:
- a) liczba klientów przypadających na jeden etat
 - b) czas dostarczenia klientowi podstawowego wyrobu
 - c) przeciętny roczny wzrost sprzedaży
 - d) koszt procesu magazynowania
18. (1 pkt) Pierwszy etap rozwoju architektury biznesu to:
- a) osiągnięcie samodzielności biznesowej
 - b) rozwój nowego biznesu
 - c) decyzja o założeniu nowego biznesu
 - d) zakończenie prowadzenia własnego biznesu

19. (1 pkt) Strategia przewagi kosztowej zakłada, że najlepszą pozycję konkurencyjną mogą osiągnąć te firmy, które:
- a) mają największe doświadczenie w działalności w branży
 - b) utrzymują najniższe koszty
 - c) osiągają najniższą marżę
 - d) oferują dobra luksusowe
20. (1 pkt) Biznesplan jest narzędziem służącym:
- a) promocji firmy
 - b) skonkretyzowaniu planów strategicznych firmy
 - c) budowaniu wizerunku firmy
 - d) uwiarygodnieniu przyjętych założeń
21. (1 pkt) Liczbę osób bezpośrednio podlegających jednemu kierownikowi określa się mianem:
- a) zasięgu kierowania
 - b) rozpiętości kierowania
 - c) zakresu kierowania
 - d) skali kierowania
22. (1 pkt) Forma prawna przedsiębiorstwa nie ma wpływu na:
- a) koszty założenia i koszty dalszego prowadzenia działalności
 - b) wysokość opodatkowania i składki ZUS
 - c) ponoszenie odpowiedzialności osobistej za zobowiązania przedsiębiorstwa
 - d) wysokość opłaty za wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
23. (1 pkt) Która z funkcji ubezpieczenia jest klasyfikowana jako pośrednia?
- a) wychowawcza
 - b) prewencyjna
 - c) finansowa
 - d) ochrony ubezpieczeniowej
24. (1 pkt) Przepisy obowiązujące w Polsce dotyczące pieczęci firmowej używanej przez przedsiębiorców:
- a) nie określają jej koloru ani kształtu
 - b) określają tylko jej kształt
 - c) określają tylko jej kolor
 - d) określają tylko jej wielkość

25. (1 pkt) W firmach rodzinnych występuje tzw. sprzężenie zwrotne, które oznacza:
- dzielenie odpowiedzialności za sytuację firmy pomiędzy członków rodziny
 - brak wyraźnego rozgraniczenia pomiędzy firmą a rodziną
 - przejęcie kierownictwa przez sukcesora
 - że jej celem jest przetrwanie dla kolejnych pokoleń
26. (2 pkt) Natężenie rywalizacji między przedsiębiorstwami w sektorze wzrasta, gdy:
- koszty stałe są niskie
 - koszty zmiany dostawcy są wysokie
 - tempo wzrostu sektora jest niskie
 - tempo wzrostu sektora jest wysokie
27. (2 pkt) W 1962 roku Alfred Chandler wskazał, że implementacja strategii pociąga za sobą zmiany w:
- strukturze
 - kosztach
 - otoczeniu
 - 5 siłach Portera
28. (2 pkt) Autorem metody planowania przebiegu projektów nazwanej harmonogramem był:
- Karol Adamiecki
 - Tadeusz Kotarbiński
 - Gustave Eiffel
 - Frederick Winslow Taylor
29. (2 pkt) Wspólnymi działaniami uwzględnionymi w modelach DMAIC oraz DMADV są:
- zanalizuj, zaprojektuj, zweryfikuj
 - zmier, zanalizuj, zaprojektuj
 - zdefiniuj, zmierz, zanalizuj
 - zweryfikuj, zastąp, zredukuj
30. (2 pkt) Sposób organizacji projektowej właściwy dla małych projektów realizowanych sporadycznie i pojedynczo, których zakres mieści się całkowicie w ramach jednego pionu/działu/zakładu, a którego pracownicy w całości posiadają wymagane kompetencje do realizacji projektu to:
- organizacja projektu w strukturze liniowej
 - projektowa organizacja macierzowa
 - konsorcjalna organizacja projektu
 - projektowa organizacja sieciowa

31. (2 pkt) Ostatnim elementem w cyklu jakości Waltera Shewharta jest:
- wykonanie eksperymentu
 - ocenie wyniku
 - wprowadzenie eksperymentu w życie
 - zaplanowanie naprawy
32. (2 pkt) Poniższy wykres przedstawia strukturę kooperacyjną projektu budowy domu składającą się z siedmiu zadań. Z jakim rodzajem zapisu mamy do czynienia – jakiego typu jest to sieć?



- ANO
 - AON
 - CCPM
 - AOA
33. (2 pkt) „Ci, którzy w długim okresie nie korzystają ze swojej władzy w sposób uznany przez społeczeństwo za odpowiedzialny, z czasem prawdopodobnie ją utracą”. Sentencja ta znana jest jako:
- społeczna etyka biznesu
 - naturalna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
 - równanie: siła – odpowiedzialność
 - żelazne prawo odpowiedzialności
34. (2 pkt) Małe zespoły pracownicze wykonujące zadania związane z ustawicznym doskonaleniem firmy, a także podnoszeniem wiedzy i umiejętności członków nazywane są:
- komórkami innowacyjnymi
 - kołami jakości
 - inkubatorami jakości
 - grupami prorozwojowymi
35. (2 pkt) Stworzony przez P. Hermana giełdowy indeks opierający się na miernikach etycznego postępowania firmy wobec pracownika, klienta, kontrahenta, społeczeństwa i środowiska nazywa się:
- Company Impact on Global Environment (CIGE)
 - Ethical Impact on Society (EIS)
 - Ethics Employee Environment (EEE)
 - Human Impact and Profit (HIP)

36. (2 pkt) Dokument formalnie zatwierdzający powołanie projektu, wyznaczający jego cele i wskaźniki, rezultaty projektu, ramowy harmonogram i budżet oraz kluczowe role i odpowiedzialności to:
- karta projektu
 - plan kierowania projektem
 - studium wykonalności projektu
 - plan jakości projektu
37. (2 pkt) Wskaż, który element nie opisuje kontraktu terminowego?
- pochodny instrument finansowy
 - umowa nienazwana
 - zobowiązanie jednej ze stron do sprzedania drugiej określonej ilości dóbr
 - jednej ze stron przysługuje prawo zawarcia umowy
38. (2 pkt) Na czym polega prokura?
- jest zabezpieczeniem wekslowym należącym do osobistych zabezpieczeń
 - powstaje poprzez zawarcie umowy przez co najmniej trzy strony
 - jest pochodzącą z praktyki amerykańskiej deklaracją intencji przedsiębiorcy
 - obejmuje umocowanie do czynności sądowych i pozasądowych w związku z prowadzeniem przedsiębiorstwa
39. (2 pkt) Jak rozumiana jest misja jako fundament strategiczny organizacji?
- określa to, co jest dla organizacji ważne oraz ku czemu będzie ona dążyć; każdy członek organizacji nie tylko powinien ją znać, ale także prawdziwie się z nią identyfikować
 - są to wzorce postępowania lub wzorce kształtujące postępowanie, które nie mogą być naruszane w trakcie realizacji zadań strategicznych organizacji
 - określa drogę realizacji celów organizacji, przy zachowaniu wybranych wartości
 - odpowiada na pytanie, czym organizacja chce być w przyszłości i jak ma wyglądać
40. (2 pkt) Strategiczna karta wyników (SKW) stanowi narzędzie wdrażania strategii opracowane przez Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona w 1992 roku. W SKW (ang. BSC), nazywanej też zrównoważoną kartą wyników wykorzystuje się:
- budżetowanie i prognozowanie do oceny silnych i słabych stron organizacji
 - pomiar wartości dodanej w celu monitorowania systemu motywowania
 - spójny system finansowych i pozafinansowych wskaźników do bieżącej oceny stanu realizacji strategii
 - przepływ środków trwałych w celu realizacji podejścia Lean Management

41. (2 pkt) M. A. Rodriguez i J. E. Ricart są autorami podziału interesariuszy ze względu na ich wartość dla danej organizacji. W klasyfikacji interesariuszy projektów terminu interesariusze kontekstowi używa się w odniesieniu do:
- konkurencji
 - kooperantów i dostawców
 - akcjonariuszy i właścicieli
 - instytucji społecznych i rządowych
42. (2 pkt) Jak nazywa się pierwsze, założone w 1965 roku, międzynarodowe stowarzyszenie profesjonalistów zarządzania projektami?
- Project Management Institute
 - International Project Management Association
 - Association for Project Management Group
 - Office of Government Commerce
43. (2 pkt) Kluczowe wskaźniki efektywności (*Key Performance Indicators*, KPI) służą do pomiaru skuteczności działań organizacji. KPI pomagają określić, czy realizowane działania przynoszą zakładane rezultaty i pomagają firmie osiągnąć wyznaczone cele. Wskaźniki te:
- mają charakter jakościowy, opisowy, nie można zmierzyć stopnia ich realizacji
 - dobierane są uniwersalnie dla podmiotów z danego kraju, uwzględniają specyfikę rynku krajowego i regionalnego
 - różnią się w zależności od przedsiębiorstwa, branży, wielkości firmy i strategii rozwoju
 - powinny być wyrażone w pieniądzu
44. (2 pkt) Ile głównych zasad wyróżnia się w ramach kierowania zorientowanego na ludzi?
- 7
 - 8
 - 9
 - 10
45. (2 pkt) Zarządzanie portfelem projektów ma na celu przede wszystkim zapewnić, że:
- robimy dobre projekty
 - robimy projekty dobrze
 - projekty realizują korzyści biznesowe
 - projekty dostarczane są na czas

46. (2 pkt) Formułą cenową minimalizującą ryzyko zleceniodawcy projektu i przerzucającą je w całości na zleceniobiorcę projektu jest:
- a) cena kosztów własnych ze stałym zyskiem (*cost plus fixed fee*)
 - b) cena kosztów własnych (*cost reimbursement price*)
 - c) absolutna stała cena (*firm fixed price*)
 - d) stała cena z możliwością renegotjacji (*fixed price with redetermination*)
47. (2 pkt) Kierownik projektu posługujący się techniką Earned Value do kontroli przebiegu projektu zauważył, iż za ostatni okres wskaźnik SPI (*schedule performance index*) wynosi 1,3, zaś CPI (*cost performance index*) wynosi 0,8. Oznacza to, że projekt jest realizowany:
- a) po terminie i poniżej kosztów
 - b) po terminie i powyżej kosztów
 - c) przed terminem i poniżej kosztów
 - d) przed terminem i powyżej kosztów
48. (2 pkt) Zmiana sposobu realizacji projektu, aby wyeliminować jego zagrożenia, np. zmiana środka transportu z lotniczego na kolejowy (lub odwrotnie) to przykład strategii zarządzania ryzykiem zwanej:
- a) strategią planów awaryjnych
 - b) unikaniem ryzyk
 - c) przenoszeniem (transferem) ryzyka
 - d) akceptacją ryzyka
49. (2 pkt) Strategia żniw jest zalecana dla elementów macierzy BCG określanych mianem:
- a) znaków zapytania i psów
 - b) znaków zapytania i dojnych krów
 - c) gwiazd i dojnych krów
 - d) gwiazd i psów
50. (2 pkt) Argumentem przemawiającym za utrzymywaniem określonego poziomu zapasów nie jest:
- a) pełne wykorzystanie zdolności produkcyjnych
 - b) ochrona przed błędami prognozowania popytu
 - c) działalność w 100% bazująca na koncepcji Just in Time
 - d) umożliwienie przyspieszenia realizacji zamówień klientów

Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do arkusza odpowiedzi!