

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja V

[Rok szkolny 2009/2010]

## Tematy prezentacji na eliminacje centralne

### **Blok 1. Konsument**

1. Postawy konsumenckie
2. Decyzje konsumenckie
3. Reakcje konsumenta na działania marketingowe

### **Blok 2. Strategie marketingowe**

1. Uwarunkowania wyboru strategii marketingowej
2. Strategie wejścia na rynek
3. Plasowanie produktu

### **Blok 3. Produkt**

1. Zarządzanie portfelem produktów
2. Kształtowanie wartości produktu
3. Koncepcja product placement

### **Blok 4. Narzędzia marketingowe**

1. Komunikacja w marketingu
2. Skuteczne kampanie reklamowe
3. Zarządzanie marką

### **Blok 5. Wyzwania marketingowe**

1. Marketingowy sposób myślenia i działania
2. Wojny standardów
3. E-marketing