

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja X

[Rok szkolny 2014/2015]

4 grudnia 2014 r.

Test eliminacji szkolnych

1. (1 pkt) Kontrola jakości, magazynowanie, konserwacja i utrzymanie ruchu, obsługa finansowo-księgową to dla większości przedsiębiorstw przykłady procesów:
 - a. kluczowych,
 - b. podstawowych,
 - c. pomocniczych,
 - d. zarządzania.

2. (1 pkt) Rozszerzanie zakresu działania przedsiębiorstwa, odnowa asortymentu produkcji, ekspansja na nowe rynki zbytu, zwiększenie nakładów na działalność badawczo-rozwojową, to działania występujące w restrukturyzacji:
 - a. adaptacyjnej,
 - b. ewolucyjnej,
 - c. naprawczej,
 - d. rozwojowej.

3. (1 pkt) Która z kombinacji cech odnosi się do projektów?
- niewielka powtarzalność i duża złożoność działań,
 - duża powtarzalność i niewielka złożoność działań,
 - niewielka powtarzalność i niewielka złożoność działań,
 - duża powtarzalność i duża złożoność działań.
4. (1 pkt) Czynniki wewnętrzne oddziałujące pozytywnie na projekt to:
- kluczowe czynniki projektu,
 - parametry projektu,
 - silne strony,
 - szanse.
5. (1 pkt) Pierwszą fazą cyklu zarządzania projektem jest faza:
- definiowania,
 - ewaluacji,
 - przygotowania,
 - wykonawstwa.
6. (1 pkt) Zmiana organizacyjna w modelu K. Lewina składa się z następujących faz:
- analiza → planowanie → wdrożenie → kontrola,
 - poinformowanie pracowników o potrzebie wprowadzenia zmian → ogłoszenie nowych celów → przedstawienie racjonalnych argumentów uzasadniających zmianę,
 - rozrożenie → zmiana → zamrożenie,
 - rozpoznanie → generowanie wariantów → wybór wariantu.
7. (1 pkt) Jedną z zasad tworzenia planu restrukturyzacji jest zasada realności. Stosowanie tej zasady polega na:
- dostosowaniu planowanego procesu restrukturyzacji do realnych możliwości przedsiębiorstwa,
 - dostosowanie planowanego procesu restrukturyzacji do rzeczywistych zmian otoczenia,
 - tworzeniu planu restrukturyzacji w oparciu o realną, a nie nominalną wartość pieniądza,
 - tworzeniu planu restrukturyzacji z uwzględnieniem możliwych zachowań konkurentów.

8. (1 pkt) Inwestowanie w jednostki funduszy inwestycyjnych w porównaniu z lokowaniem wolnych środków na lokacie bankowej wiąże się zazwyczaj z:
- niższym zyskiem i niższym ryzykiem,
 - niższym zyskiem i wyższym ryzykiem,
 - wyższym zyskiem i niższym ryzykiem,
 - wyższym zyskiem i wyższym ryzykiem.
9. (1 pkt) Na najwyższym szczeblu hierarchii potrzeb Abrahama Masłowa znajdują się potrzeby:
- przynależności,
 - samorealizacji,
 - szczęścia,
 - uznania.
10. (1 pkt) Przedsiębiorstwo, które nie konkuruje z liderem o udział w rynku, ale poprzez kopiowanie jego produktów i metod działania utrzymuje się na rynku, to według modelu strategii konkurencji Philipa Kotlera:
- lider,
 - naśladowca,
 - niszowiec,
 - pretendent.
11. (1 pkt) Bilet do kina i bilet do teatru to przykład pary dóbr:
- komplementarnych,
 - neutralnych,
 - substytucyjnych,
 - wolnych.
12. (1 pkt) W której z poniższych struktur rynkowych występuje najwięcej podmiotów?
- duopol,
 - konkurencja monopolistyczna,
 - monopol,
 - oligopol.

13. (1 pkt) Uprawnieniem akcjonariusza nie jest:
- prawo do głosowania na WZA,
 - prawo do informacji o spółce,
 - prawo do majątku spółki w przypadku jej upadłości,
 - prawo do stałej dywidendy.
14. (1 pkt) Kryterium oceny instrumentów inwestycyjnych nie jest:
- płynność,
 - rentowność,
 - ryzyko,
 - wymienialność.
15. (1 pkt) Masowa kastomizacja oznacza:
- coraz większe wyróżnianie się firm poprzez inwestowanie w budowę marek,
 - dostosowywanie firm do trendów rynkowych,
 - działania firm zmierzające do oferowania klientom zindywidualizowanych produktów, jednocześnie z zachowaniem korzyści skali,
 - zaangażowanie konsumentów w tworzenie kolejnych generacji produktu.
16. (1 pkt) Do pasywnych form walki z bezrobociem nie zalicza się:
- obniżania wieku emerytalnego,
 - organizacji szkoleń w celu nabycia nowych kompetencji,
 - skracania maksymalnego czasu pracy,
 - zasiłków dla bezrobotnych.
17. (1 pkt) Do podstawowych funkcji zarządzania nie zalicza się:
- kontrolowania,
 - organizowania,
 - planowania,
 - podejmowania decyzji.

18. (1 pkt) Tanie linie lotnicze (takie jak np. Ryanair i Wizzair) stosują strategię:
- dyferencjacji,
 - penetracji,
 - przywództwa kosztowego,
 - zintegrowaną.
19. (1 pkt) Stawka podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce w 2014 roku wynosi:
- 18% i 33% (w zależności od dochodów),
 - 19%,
 - 23%,
 - 25%.
20. (1 pkt) W grupie elementów klasycznego marketingu mix (4 P) nie występuje:
- cena,
 - dystrybucja,
 - proces świadczenia usługi,
 - produkt.
21. (1 pkt) Koszt alternatywny to:
- koszt surowców wykorzystywanych w produkcji,
 - koszt związany ze zwiększeniem produkcji danego dobra o dodatkową jednostkę,
 - najkorzystniejsza alternatywa, z której zrezygnowano przy dokonywaniu konkretnego wyboru,
 - wartość najmniej cennej niewykorzystanej możliwości.
22. (1 pkt) Cena brutto to cena:
- obowiązująca w sprzedaży hurtowej, niższa od ceny detalicznej,
 - podwyższona o wskaźnik inflacji,
 - przy której przedsiębiorstwo pokrywa swoje koszty, ale nie osiąga zysków,
 - zawierająca podatki pośrednie.

23. (1 pkt) Cena akcji spółki notowanej na GPW:
- jest ustalana przez GPW,
 - jest ustalana przez notowaną spółkę,
 - wynika z transakcji kupna i sprzedaży,
 - zależy od liczby akcjonariuszy.
24. (1 pkt) Jeżeli wartość akcji pierwszego dnia wzrosła o 5%, a drugiego spadła o 5%, to po dwóch dniach wartość akcji:
- nie zmieniła się,
 - spadła,
 - wzrosła,
 - wynosi zero złotych.
25. (1 pkt) Do barier pozataryfowych w handlu zagranicznym zalicza się:
- cła,
 - kwoty,
 - normy techniczne,
 - subsydia.
26. (2 pkt) Kompleksowe zmiany w organizacji, obejmujące zaprojektowanie systemów od podstaw, koncentrację na radykalnym usprawnieniu procesów i zarządzanie ciągłym doskonaleniem, to cechy:
- metody kaizen,
 - metody kanban,
 - reengineeringu,
 - zrównoważonej karty wyników.
27. (2 pkt) Podstawowym parametrem projektu nie jest:
- czas projektu,
 - koszt projektu,
 - liczba zatrudnionych pracowników w organizacji realizującej projekty,
 - zakres projektu.

28. (2 pkt) W klasyfikacji interesariuszy interesariusze potencjalnie aktywni, to interesariusze:
- o małym stopniu zaangażowania i małej sile oddziaływania,
 - o dużym stopniu zaangażowania i małej sile oddziaływania,
 - o małym stopniu zaangażowania i dużej sile oddziaływania,
 - o dużym stopniu zaangażowania i dużej sile oddziaływania.
29. (2 pkt) W spółce komandytowej za zobowiązania spółki w sposób nieograniczony, całym swoim majątkiem odpowiada:
- awalista,
 - komandytariusz,
 - komplementariusz,
 - każdy ze wspólników spółki.
30. (2 pkt) Które ze zdań jest przykładem asertywnej odmowy?
- Przepraszam, ale nie pożyczę ci 50 złotych. Nie mogę. Muszę zapłacić za zajęcia dodatkowe.
 - Nie pożyczę ci 50 złotych. Nigdy nie potrafisz oszczędzać. Zawsze wszystko wydajesz od razu, a później chodzisz i pożyczasz. Teraz 50 złotych, a za tydzień pewnie będzie 200.
 - Nie wiem, czy ci pożyczę 50 złotych, bo nie wiem, czy mi je oddasz.
 - Nie, nie pożyczę ci 50 złotych. Ostatnim razem, gdy ci pożyczyłem 30 złotych, na zwrot czekałem 2 tygodnie. Przykro mi.
31. (2 pkt) Wprowadzenie przez państwo ceny minimalnej na jabłka powyżej poziomu równowagi doprowadzi do:
- nadwyżki jabłek na rynku,
 - niedoboru jabłek na rynku,
 - spadku cen jabłek na rynku,
 - zrównania popytu na jabłka i ich podaży.
32. (2 pkt) Wadą PKB jako miernika koniunktury gospodarczej nie jest to, że:
- PKB nie uwzględnia jakości oferowanych dóbr i usług,
 - PKB nie uwzględnia czasu wolnego ludzi,
 - PKB nie uwzględnia rozwarstwienia dochodów ludności,
 - PKB nie uwzględnia dóbr pośrednich.

33. (2 pkt) Największe wpływy budżetowe w Polsce w 2014 roku zapewniają:
- wpływy z cła,
 - dochody z prywatyzacji,
 - podatki bezpośrednie,
 - podatki pośrednie.
34. (2 pkt) Laureatem nagrody Nobla z dziedziny ekonomii w 2014 roku został:
- Eugene Fama,
 - Jean Tirole,
 - Joseph Stiglitz,
 - Leonid Hurwicz.
35. (2 pkt) Bank centralny, prowadząc ekspansywną politykę pieniężną:
- obniży stopy procentowe,
 - podwyższy stopy rezerw obowiązkowych,
 - sprzeda papiery wartościowe bankom komercyjnym,
 - wyemituje obligacje.
36. (2 pkt) Inflację podażową wywoła:
- obniżenie centralnych stóp procentowych przez bank centralny,
 - wzrost wynagrodzeń większy niż wzrost wydajności pracy,
 - wzrost zadłużenia gospodarstw domowych w bankach,
 - zwiększenie skłonności do konsumpcji.
37. (2 pkt) Od 1 stycznia 2014 roku płaca minimalna w Polsce wynosi:
- 1140 zł,
 - 1680 zł,
 - 2170 zł,
 - 2890 zł.

38. (2 pkt) Najcenniejszą marką świata (o wartości przekraczającej 114 mld dolarów) według wyceny Interbrand w 2014 roku jest:
- Apple,
 - Coca-Cola,
 - Microsoft,
 - Samsung.
39. (2 pkt) Który rodzaj działalności nie wymaga w Polsce uzyskania koncesji?
- produkcja broni,
 - przesyłki kurierskie,
 - przewozy lotnicze,
 - wydobywanie kopalin ze złóż.
40. (2 pkt) Przeniesienie produkcji dóbr i usług poza granice kraju, a następnie ich import to:
- offshoring,
 - outplacement,
 - outsourcing,
 - reeksport.
41. (2 pkt) W modelu oddziaływania reklamy AIDA nie występuje faza:
- pragnienia posiadania,
 - świadomości,
 - wzmocnienia,
 - zainteresowania.
42. (2 pkt) Wartościowy próg rentowności dla fabryki zabawek, w której koszty stałe wynoszą 50 000 zł, koszt zmienny na jednostkę – 25 zł, a cena sprzedaży – 30 zł/szt., to:
- 30 zł,
 - 10 000 zł,
 - 50 000 zł,
 - 300 000 zł.

43. (2 pkt) Na osłabieniu złotego wobec franka szwajcarskiego zyskają:
- Polacy, którzy zaciągnęli kredyt hipoteczny we frankach,
 - polscy turyści wyjeżdżający na narty do Szwajcarii,
 - producenci szwajcarskich zegarków,
 - szwajcarscy turyści odwiedzający Polskę.
44. (2 pkt) Który z czynników nie wpłynie na większy popyt na rakietki tenisowe?
- spadek cen wynajmu kortów,
 - spadek cen raket badmintonowych,
 - wzrost liczby tenisistów,
 - zdobycie przez polskich tenisistów złotego medalu na Igrzyskach Olimpijskich.
45. (2 pkt) Zgodnie z zasadami wprowadzenia w Polsce euro, określonymi w warunkach przystąpienia Polski do UE:
- Polska może przyjąć euro,
 - Polska musi przyjąć euro, ale bez określonej daty,
 - Polska musi przyjąć euro do 2020 roku,
 - Polska musi przyjąć euro przed 2030 rokiem.
46. (2 pkt) Wartość pieniądza przechowywanego w domu przy inflacji 1% po roku:
- nie zmienia się,
 - wzrośnie,
 - zmaleje,
 - nie można stwierdzić, czy wzrośnie, czy zmaleje.
47. (2 pkt) Swoje pierwsze konto bankowe w Polsce może założyć osoba, która ukończyła:
- 13 lat,
 - 15 lat,
 - 18 lat,
 - 21 lat.

48. (2 pkt) Kluczowym czynnikiem sukcesu dla sektora producentów odzieży sportowej nie jest:
- a. dostęp do kapitału,
 - b. silna marka,
 - c. udział w rynku,
 - d. wzrost dochodów konsumentów.
49. (2 pkt) Główny odbiorca polskiego eksportu w 2013 roku to:
- a. Chiny,
 - b. Niemcy,
 - c. USA,
 - d. Włochy.
50. (2 pkt) Jeżeli pracownicy nie potrafią wykonywać zadań i nie są zaangażowani w ich realizację, to styl kierowania menedżera powinien być bardziej nastawiony na:
- a. ludzi,
 - b. menedżera,
 - c. zadania,
 - d. ludzi i zadania.