

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja XII
[Rok szkolny 2016/2017]

2 marca 2017 r.

Test eliminacji okręgowych z kluczem odpowiedzi

- (1 pkt) W kryzysie palącym, ale możliwym do opanowania, menedżer powinien koncentrować się na zarządzaniu:
 - antycypacyjnym,
 - likwidacyjnym,
 - odpierającym,**
 - prewencyjnym.
- (1 pkt) W klasyfikacji mocnych stron charakteru wg systemu wartości w działaniu (*Values in Action*) do cnót poznawczych nie zalicza się:
 - ciekawości,
 - kreatywności,
 - wytrwałości,**
 - zamiłowania do nauki.
- (1 pkt) Wskaż źródło władzy, jakie wykorzystuje menedżer, od którego zgody uzależnione jest wykorzystanie środków finansowych przez innych menedżerów.
 - dostęp do zasobów,**
 - informacja,
 - pozycja,
 - sieć kontaktów.

4. (1 pkt) Ostatnim etapem w procesie innowacyjnym jest:
- a. **dyskontowanie,**
 - b. poszukiwanie okazji do innowacji,
 - c. wdrażanie,
 - d. wybór obszaru innowacji.
5. (1 pkt) Przestrzeganie której z zasad w najmniejszym stopniu przyczynia się do podniesienia efektywności pracy zespołowej?
- a. jasny, wspólny, progresywny cel dla wszystkich członków zespołu,
 - b. umiejętność dostrzegania i wykorzystywania talentów członków zespołu,
 - c. **utarty i konsekwentnie realizowany jeden sposób osiągnięcia głównego celu, bez rozpraszania się na analizę innych wariantów,**
 - d. włączenie członków zespołu w proces identyfikacji wyzwań i okazji do zmian.
6. (1 pkt) Technologie innowacyjne, które są jeszcze w trakcie opracowywania, to technologie:
- a. bazowe,
 - b. kluczowe,
 - c. kroczące,
 - d. **wyłaniające się.**
7. (1 pkt) Ostatnim etapem transformacji przywództwa sytuacyjnego jest:
- a. przywództwo indywidualne,
 - b. przywództwo zespołowe,
 - c. **przywództwo organizacyjne,**
 - d. samoprzywództwo.
8. (1 pkt) Ryzyko związane z podejmowaniem decyzji grupowych, w porównaniu z decyzjami jednoosobowymi, jest zazwyczaj:
- a. niższe,
 - b. takie samo,
 - c. **wyższe,**
 - d. nie można jednoznacznie stwierdzić.

9. (1 pkt) Wskaż stwierdzenie prawdziwe w stosunku do pracownika, który otrzymał 10-procentową podwyżkę wynagrodzenia zasadniczego, w okresie gdy inflacja wynosiła 3%.
- a. jego wynagrodzenie realne wzrośnie bardziej niż nominalne,
 - b. jego wynagrodzenie realne wzrośnie mniej niż nominalne,**
 - c. jego wynagrodzenie realne zmniejszy się o 3%,
 - d. jego wynagrodzenie nominalne nie zmieni się.
10. (1 pkt) Na osłabieniu złotego wobec franka szwajcarskiego zyskają:
- a. Polacy, którzy zaciągnęli kredyt hipoteczny we frankach szwajcarskich,
 - b. polscy turyści wyjeżdżający na narty do Szwajcarii,
 - c. producenci szwajcarskich zegarków,
 - d. szwajcarscy turyści odwiedzający Polskę.**
11. (1 pkt) Strategia błękitnego oceanu (*Blue Ocean Strategy*) polega na:
- a. budowie sieci między nabywcami i dostawcami,
 - b. kreowaniu przez przedsiębiorstwa niszy rynkowej,**
 - c. rywalizacji czołowej z przedsiębiorstwami konkurencyjnymi działającymi w tym samym segmencie rynkowym,
 - d. współpracy z dotychczasowym konkurentem.
12. (1 pkt) Narzucenie przez odbiorców wydłużania terminu płatności za dostawy czy podpisania umów o wyłączność dostaw to przykłady zachowań w ramach strategii:
- a. dyktowania warunków,**
 - b. obrony pozycji przed dostawcami,
 - c. partnerskiej współpracy,
 - d. uniezależniania się od dostawców.
13. (1pkt) Akwizytorzy, którzy na początku wizyty u potencjalnego klienta wręczają mu drobny upominek, osiągają wyższe wyniki sprzedażowe niż akwizytorzy, którzy tego nie robią. Wręczenie upominku na początku wizyty jest przykładem zastosowania techniki:
- a. lubienia i sympatii,
 - b. niedostępności,
 - c. społecznego dowodu słuszności,
 - d. wzajemności.**

14. (1 pkt) Ceny surowców (*commodities*) są kwotowane na światowych giełdach przeważnie w:
- euro,
 - dolarach amerykańskich,**
 - frankach szwajcarskich,
 - jenach japońskich.
15. (1 pkt) W sektorze usług tradycyjny marketing mix (4P) został rozszerzony do 7 elementów (7P). Elementem marketing mix w sektorze usług nie są:
- ludzie,
 - potrzeby,**
 - procesy,
 - świadczenia materialne.
16. (1 pkt) Technika oceny, w której ocena dokonywana jest w oparciu o sukcesy i porażki pracownika, a nie są brane pod uwagę zachowania standardowe, to:
- technika 360 stopni,
 - technika rozkładu normalnego,
 - technika wydarzeń krytycznych,**
 - technika zarządzania przez cele.
17. (1 pkt) Narzędziem zarządzania, które pozwala ocenić sytuację przedsiębiorstwa z czterech kluczowych perspektyw (finansowej, klienta, procesów wewnętrznych i perspektywy rozwoju), jest:
- analiza SWOT,
 - bilans przedsiębiorstwa,
 - due diligence,
 - zrównoważona karta wyników.**
18. (1 pkt) Zysk operacyjny to:
- nadwyżka z działalności podstawowej firmy przed opodatkowaniem,**
 - zysk brutto minus podatek dochodowy,
 - zysk netto + amortyzacja,
 - zysk netto + odsetki.

19. (1 pkt) Jeżeli na wielu mapach grup strategicznych przedsiębiorstwo A znajduje się w bliskim sąsiedztwie przedsiębiorstwa B, oznacza to, że:
- przedsiębiorstwa A i B działają w zмовie,
 - przedsiębiorstwa A i B tworzą alians strategiczny,
 - przedsiębiorstwa A i B są bezpośrednimi konkurentami,**
 - przedsiębiorstwo A może łatwo przejąć przedsiębiorstwo B.
20. (1 pkt) Ustępstwa w negocjacjach powinny być dokonywane:
- bezwarunkowo,
 - powoli,**
 - równomiernie,
 - sprawiedliwie.
21. (1 pkt) Która z poniższych zasad nie jest zasadą przeprowadzania „burzy mózgów”?
- Nie wolno krytykować żadnego pomysłu na etapie zgłaszania.
 - Podczas każdego wystąpienia uczestnik zgłasza tylko jeden pomysł.
 - Wszystkie, nawet najbardziej absurdalne pomysły są zapisywane.
 - Zgłaszając pomysł, uczestnik podaje kilka argumentów uzasadniających proponowane rozwiązanie.**
22. (1 pkt) Bardzo trudno dostępny sektor, w którym jest mała liczba konkurentów i zerowa możliwość wzrostu, to sektor znajdujący się w fazie:
- narodzin,
 - rozwoju,
 - dojrzałości,**
 - starzenia się.
23. (1 pkt) Sposobem wykorzystywanym przez menedżerów do ograniczenia negatywnych skutków zmienności makrootoczenia i niepewności przyjmowanych planów strategicznych jest:
- skracanie horyzontu czasowego planów,
 - tworzenie odpowiednich rezerw finansowych,
 - tworzenie różnych scenariuszy zdarzeń,**
 - wykorzystywanie konsultantów zewnętrznych.

24. (1 pkt) Wykresy sieciowe wykorzystuje się między innymi do:
- a. harmonizacji działań,
 - b. oceny potencjału strategicznego przedsiębiorstwa,
 - c. wyznaczania kosztów inwestycji,
 - d. wyznaczania czasu trwania projektu.**
25. (1 pkt) Kierownik zespołu przy wykorzystaniu modelu 360° oceniany będzie:
- a. wyłącznie przez swojego przełożonego,
 - b. wyłącznie przez pracownika HR i przez siebie (samoocena),
 - c. przez przełożonego, innych kierowników zespołów, z którymi współpracuje, pracowników jego zespołu oraz klientów przedsiębiorstwa, z którymi współpracuje, a także pracownika HR,**
 - d. przez wszystkich pracowników przedsiębiorstwa, którzy mają staż pracy nie krótszy niż kierownik zespołu.
26. (2 pkt) Która z poniższych grup wydatków przeciętnego gospodarstwa domowego w największym stopniu jest podatna na ograniczenie w czasie recesji?
- a. edukacja,
 - b. jedzenie w domu,
 - c. odzież,**
 - d. ubezpieczenia na życie i ubezpieczenia emerytalne.
27. (2 pkt) Proces angażowania pracowników w podejmowanie decyzji dotyczących organizacji i umożliwienie im brania odpowiedzialności za swoje działania, co przekłada się na świadomość kosztów, poczucie przynależności, wzrost wydajności oraz poprawę relacji w zespole, to:
- a. coaching,
 - b. empowerment,**
 - c. proces selekcji,
 - d. proces adaptacji pracownika.
28. (2 pkt) Umiejętności menedżera związane ze wzmacnianiem jego pozycji w organizacji to umiejętności:
- a. analityczne,
 - b. koncepcyjne,

- c. polityczne,
- d. strategiczne.

29. (2 pkt) Subsydiarna odpowiedzialność wspólnika oznacza, że:

- a. **wierzytelność jest ściągana z majątku dowolnego wspólnika dopiero, gdy egzekucja z majątku spółki jest bezskuteczna,**
- b. wierzytelność może być ściągana z majątku dowolnego wspólnika, niezależnie od tego czy przyczynił się on do powstania zobowiązania spółki,
- c. wspólnik za zobowiązania spółki odpowiada wyłącznie do wysokości wniesionych udziałów,
- d. wspólnik za zobowiązania spółki odpowiada całym swoim majątkiem (teraźniejszym i przyszłym bez ograniczeń).

30. (2 pkt) Przedsiębiorca powinien pomyśleć o dywersyfikacji swojej działalności w sytuacji, gdy:

- a. na podstawie przyznanej koncesji zostanie jedynym graczem w sektorze,
- b. **wskaźnik koncentracji dostawców w sektorze, w którym prowadzi działalność, przekroczy 70%,**
- c. wskaźnik nasycenia rynku, na którym prowadzi działalność, nie przekroczy 20%,
- d. wskaźnik wykorzystania zdolności produkcyjnych przekroczy 98%.

31. (2 pkt) Wysokość wskaźnika płynności bieżącej ($current\ ratio = \frac{wartość\ majątku\ obrotowego}{zobowiązania\ krótkoterminowe}$) powinna wynosić:

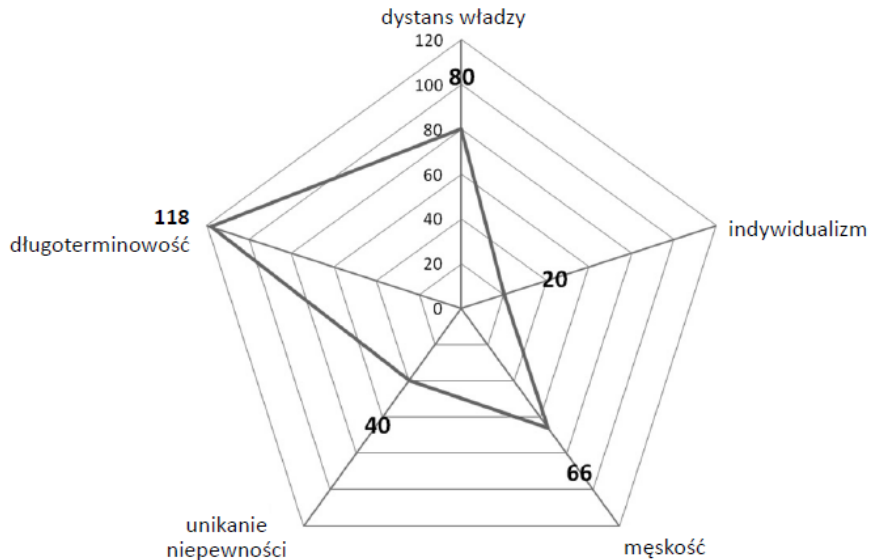
- a. <0; 1>,
- b. **<1,2; 2>,**
- c. 2,5,
- d. 3,5.

32. (2 pkt) Najbardziej innowacyjną firmą wg rankingu innowacyjności „Forbesa” (*The World's Most Innovative Companies 2016*) jest:

- a. Amazon.com,
- b. LG,
- c. **Tesla Motors,**
- d. Under Armour.

33. (2 pkt) Inwestor, który posiada mniejszościowy, ale wystarczający do zablokowania decyzji zarządu pakiet udziałów w przedsiębiorstwie i oczekuje realizacji zysków w perspektywie od dwóch do czterech lat, to inwestor:
- a. **finansowy,**
 - b. funduszowy,
 - c. spekulacyjny,
 - d. strategiczny.
34. (2 pkt) Inflacja bazowa (po wyłączeniu cen administrowanych) w Polsce na koniec 2016 r. była inflacją:
- a. galopującą,
 - b. hiperinflacją,
 - c. kroczącą,
 - d. **pełzającą.**
35. (2 pkt) W dniu dzisiejszym (2 marca 2017 r.) stopa lombardowa NBP mieści się w przedziale:
- a. <0; 1%>,
 - b. (1%; 2%>,
 - c. **(2%; 3%>,**
 - d. powyżej 3%.
36. (2 pkt) Model biznesowy *freemium* oznacza:
- a. **oferowanie podstawowej wersji produktu za darmo oraz płatnej wersji z zaawansowanymi funkcjami,**
 - b. oferowanie produktu za dobrowolną opłatą użytkownika,
 - c. oferowanie produktu za darmo w okresie próbnym,
 - d. rozpowszechnianie produktu za darmo w zamian za wyświetlanie reklam użytkownikowi.

37. (2 pkt) Poniższy rysunek przedstawia wartości pięciu wymiarów kultury narodowej z badań G. Hofstede'go:



Przedstawiony profil jest charakterystyczny dla:

- Chin,**
- Nigerii,
- Szwecji,
- USA.

38. (2 pkt) „Jednorożec” w terminologii start-upów to:

- inwestor finansowy, który poszukuje jednego start-upu do wykupienia,
- przedsiębiorca, który rozwija wyłącznie jeden pomysł biznesowy,
- start-up, który oferuje swoje produkty lub usługi jednemu wąskiemu gronu odbiorców,
- start-up lub firma o wartości powyżej 1 mld USD.**

39. (2 pkt) Wskaż zdanie nieprawdziwe dotyczące rejestracji firmy w Polsce.

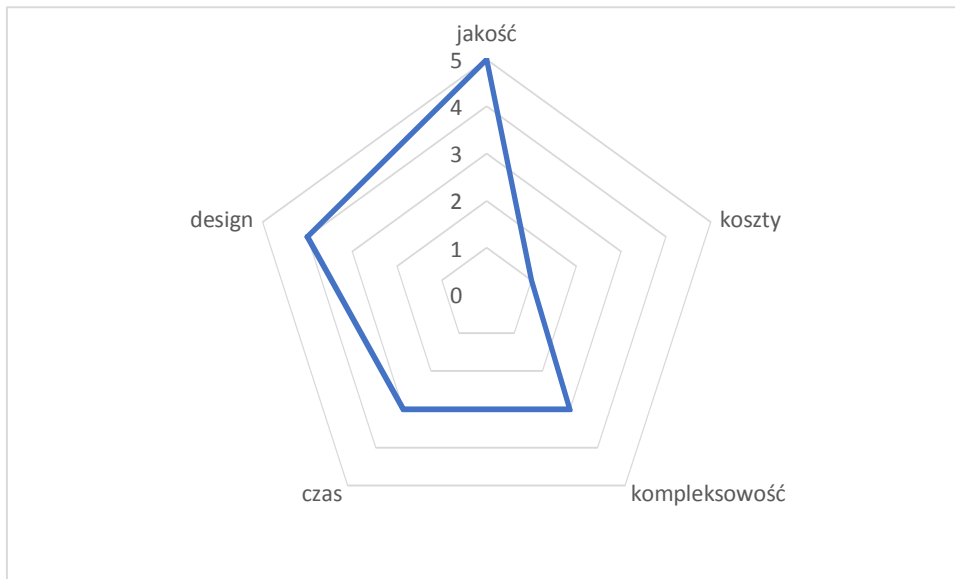
- Co do zasady, wszystkich czynności związanych z rejestracją firmy można dokonać przez pełnomocnika.
- Kapitał zakładowy spółki z o.o. rejestrowanej w sposób uproszczony powinien wynosić co najmniej 5000 złotych, a wartość nominalna udziału nie może być niższa niż 50 złotych.

- c. **Obywatel UE, który ma w innym niż Polska kraju członkowskim zarejestrowaną działalność gospodarczą, chcąc prowadzić działalność w Polsce, musi dokonać w Polsce rejestracji oddziału.**
- d. Od stycznia 2017 r. przedsiębiorca może zarejestrować firmę w CEIDG przez telefon.
40. (2 pkt) Zapis w nazwie spółki „Iksiński, Igregowska sp.k.” oznacza, że:
- a. Igregowska i Iksiński odpowiadają wobec osób trzecich jako komandytariusze,
- b. Igregowska i Iksiński odpowiadają wobec osób trzecich jako komplementariusze,**
- c. Igregowska odpowiada wobec osób trzecich jako komandytariusz, a Igregowski jako komplementariusz,
- d. Iksiński odpowiada wobec osób trzecich jako komandytariusz, a Igregowska jako komplementariusz.
41. (2 pkt) Który z poniższych produktów finansowych będzie miał najniższą wartość RRSO (przy standardowych rynkowych parametrach produktu)?
- a. kredyt bankowy „na święta”,
- b. kredyt hipoteczny,**
- c. roczny kredyt na karcie kredytowej,
- d. roczna pożyczka z firmy oferującej „szybkie pożyczki” i „chwilówki”.
42. (2 pkt) Poniższy wykres przedstawia pięcioletnie notowania jednego z surowców (cena w USD). Na wykresie przedstawiono notowania:



- a. **baryłki ropy naftowej,**
 - b. kilograma miedzi,
 - c. uncji srebra,
 - d. uncji złota.
43. (2 pkt) Największą (pod względem wartości) transakcją fuzji i przejęć w Polsce w 2016 r. było:
- a. **przejęcie Allegro przez Cinven, Permira i MEP,**
 - b. przejęcie Banku BPH przez Alior Bank,
 - c. przejęcie Kompanii Piwowarskiej przez Asahi,
 - d. przejęcie PEKAO SA przez PZU i PFR.
44. (2 pkt) Funkcję przewodniczącego Komisji Nadzoru Finansowego pełni:
- a. **Marek Chrzanowski,**
 - b. Adam Głapiński,
 - c. Mateusz Morawiecki,
 - d. Anna Streżyńska.
45. (2 pkt) W holdingu finansowym:
- a. spółki córki konkurują ze sobą,
 - b. spółki córki nie prowadzą żadnej działalności gospodarczej,
 - c. spółki córki prowadzą działalność uzupełniającą w stosunku do spółki matki,
 - d. **spółki córki prowadzą działalność w różnych sektorach.**
46. (2 pkt) Jeżeli w analizie opłacalności przedsięwzięcia inwestycyjnego wskaźnik NPV wynosi 100 tys. zł, to oznacza, że:
- a. inwestycja w badanym okresie przyniesie 100 tys. zł zysku bez uwzględnienia zmienności wartości pieniądza w czasie,
 - b. **inwestycja w badanym okresie przyniesie nadwyżkę 100 tys. zł zysku z uwzględnieniem zmienności wartości pieniądza w czasie,**
 - c. inwestycja osiąga próg rentowności (*break even point*) przy przychodach ze sprzedaży wynoszących 100 tys. zł,
 - d. inwestycja wymaga 100 tys. zł nakładów.

47. (2 pkt) Jaką strategię konkurencji stosuje firma, której profil przewag konkurencyjnych przedstawiono na poniższym rysunku?



- a. dyferencjacji,
- b. dywersyfikacji,
- c. przywództwa kosztowego,
- d. zintegrowaną.

48. (2 pkt) Przedsiębiorstwo Alfa rozważa produkcję trzech produktów (A, B i C). Parametry związane z ich produkcją zostały przedstawione w poniższej tabeli.

	Produkty		
	A	B	C
Spodziewany roczny popyt	200	50	150
Koszt jednostkowy	50000	150000	200000
Cena jednostkowa sprzedaży	100000	250000	250000
Koszty uruchomienia produkcji	15000000	25000000	10000000
Spodziewany okres życia produktu	3 lata	5 lat	2 lata

Ile wynosi wartościowy próg rentowności dla produktu A?

- a. 300,
- b. 15 000 000,

- c. **30 000 000,**
- d. 300 000 000.

49. (2 pkt) Ile wynosi czas osiągnięcia progu rentowności dla produktu B przedstawionego w pytaniu 48?

- a. **5 lat,**
- b. 4 lata,
- c. 3,5 roku,
- d. 2 lata.

50. (2 pkt) Ile wynosi całkowity zysk z produktu C przedstawionego w pytaniu 48?

- a. 3 000 000,
- b. **5 000 000,**
- c. 10 000 000,
- d. 50 000 000.