

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja XIII

[Rok szkolny 2017/2018]

1 marca 2018 r.

Test eliminacji okręgowych z kluczem odpowiedzi

1. (1 pkt) Przedsiębiorstwo, które uzyskuje przewagę konkurencyjną poprzez inwestycje w poprawę jakości swoich produktów, stosuje przewagę:
 - a. naturalną,
 - b. różnicowania,**
 - c. barier wejścia,
 - d. systemu obsługi.

2. (1 pkt) Elementem składowym inteligencji emocjonalnej nie jest:
 - a. samoświadomość,
 - b. zarządzanie czasem,**
 - c. samokontrola,
 - d. świadomość społeczna.

3. (1 pkt) Wskaż zdanie nieprawdziwe.
 - a. Wiedza „ukryta” nie może być skodyfikowana.
 - b. Wiedza „na temat” zawiera fakty, teorie, zestawy instrukcji.
 - c. Wiedza jawna jest podstawą trwałej przewagi konkurencyjnej.**
 - d. Kluczowym wyzwaniem dla firm jest ułatwienie odtwarzania wiedzy wewnątrz firmy, przy jednoczesnym utrudnieniu jej kopiowania na zewnątrz.

4. (1 pkt) Które z zachowań nie sprzyja dobrej współpracy w zespole?
 - a. Nieocenie innych.
 - b. Dawanie rad innym, nawet gdy się nie jest o to proszonym.**
 - c. Mówienie o faktach, a nie o ich interpretacji.
 - d. Nienarzucanie innym swojego zdania.

5. (1 pkt) Czym, zgodnie z zasadą niedostępności, będą charakteryzowały się dobra reglamentowane w porównaniu do dóbr o normalnej dostępności?
- Wyższą atrakcyjnością.**
 - Taką samą atrakcyjnością.
 - Niższą atrakcyjnością.
 - Reglamentacja nie ma wpływu na atrakcyjność postrzegania produktu.
6. (1 pkt) Dobrowolne zwrócenie się przez obie strony konfliktu do osoby lub instytucji niezależnej z prośbą o rozwiązanie konfliktu, z jednoczesnym zobowiązaniem się przez strony do uznania werdyktu, to:
- mediacje,
 - arbitraż,**
 - negocjacje,
 - postępowanie sądowe.
7. (1 pkt) Prokurent nie jest upoważniony do:
- zakupu środka nietrwałego,
 - zawarcia umowy sprzedaży produkowanych wyrobów,
 - zawarcia umowy o pracę z pracownikiem,
 - zbycia przedsiębiorstwa.**
8. (1 pkt) Złota reguła bilansowa oznacza, że majątek trwały jest:
- w całości finansowany ze zobowiązań bieżących,
 - finansowany z kapitałów własnych firmy,**
 - finansowany z kapitałów stałych,
 - finansowany z kapitałów obcych.
9. (1 pkt) Masowa kastomizacja (*mass customizing*) oznacza:
- działania firm zmierzające do oferowania klientom zindywidualizowanych produktów, z zachowaniem korzyści skali,**
 - coraz większe wyróżnianie się firm poprzez inwestowanie w budowę marek,
 - dostosowywanie firm do trendów rynkowych,
 - ograniczanie wydatków inwestycyjnych w fazie recesji gospodarczej.
10. (1 pkt) Do metod badania potencjału strategicznego przedsiębiorstwa nie zalicza się:
- metody kluczowych czynników sukcesu,
 - metody bilansu strategicznego,
 - metody łańcucha wartości przedsiębiorstwa,
 - metody scenariuszowej.**
11. (1 pkt) Do zasobów niematerialnych nie zalicza się:
- budynków,**
 - reputacji,
 - kultury organizacyjnej,

- d. patentów i licencji.
12. (1 pkt) Paradoks Veblena polega na tym, że:
- a. **im większa jest unikatowość danego dobra i wyższa jego cena, tym więcej osób jest zainteresowanych jego zakupem,**
 - b. przy spadku dochodów ludzie kupują więcej dóbr luksusowych, chcąc pokazać innym, że ich status materialny nie obniżył się,
 - c. osoby o najwyższych dochodach uzyskują najlepsze rabaty na kupowane dobra,
 - d. dobra najdroższe mają zawsze najwyższą jakość.
13. (1 pkt) Funkcją pieniądza nie jest funkcja:
- a. tezauryzacji,
 - b. miernika wartości,
 - c. środka wymiany,
 - d. **deprecjacji.**
14. (1 pkt) Analiza makrootoczenia pozwala przedsiębiorstwu:
- a. **poznać, które czynniki są lub mogą być szansami rozwojowymi dla przedsiębiorstwa,**
 - b. opracować strategię modyfikowania makrootoczenia,
 - c. ocenić siłę dostawców i nabywców,
 - d. usprawnić procesy wewnętrzne w przedsiębiorstwie.
15. (1 pkt) Przestrzennie skoncentrowana grupa przedsiębiorstw, instytucji i organizacji, powiązanych siecią pionowych i poziomych zależności, często o charakterze nieformalnym, która poprzez skupienie szczególnych zasobów pozwala osiągnąć tym przedsiębiorstwom między innymi przewagę konkurencyjną, to:
- a. region strategiczny,
 - b. alians strategiczny,
 - c. grupa lobbingowa,
 - d. **klaster.**
16. (1 pkt) Przekazanie pewnej kwoty pieniędzy bezpośrednio osobie, od której zależy decyzja w danej sprawie, w zamian za jej pomyślne rozpatrzenie, to:
- a. **łapówkarstwo,**
 - b. protekcja,
 - c. nepotyzm,
 - d. defraudacja.
17. (1 pkt) Podatkiem bezpośrednim nie jest:
- a. **VAT,**
 - b. PIT,
 - c. CIT,
 - d. podatek od spadków i darowizn.
18. (1 pkt) Jeśli na podstawie rzetelnie przeprowadzonej analizy średni ważony koszt kapitału (WACC) jest wyższy niż oczekiwana stopa dochodu z projektu, oznacza to, że:
- a. wydatki związane z projektem mogą zostać zwiększone,

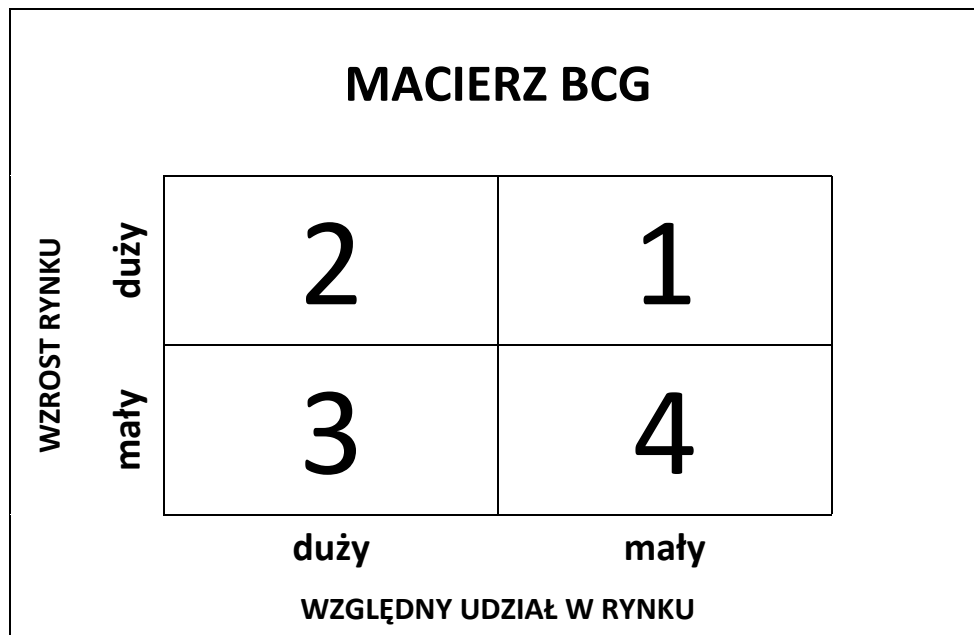
- b. **nie powinno się realizować tego projektu,**
 - c. został osiągnięty próg rentowności,
 - d. należy przeprowadzić ponowną kalkulację.
19. (1 pkt) W modelu oddziaływania reklamy AIDA nie występuje faza:
- a. świadomości,
 - b. zainteresowania,
 - c. pragnienia posiadania,
 - d. **wzmocnienia.**
20. (1 pkt) Bezrobocie frykcyjne to bezrobocie związane:
- a. z załamaniem gospodarki,
 - b. z wahaniami zatrudnienia spowodowanymi porami roku,
 - c. **z mobilnością ludności,**
 - d. ze wzrostem automatyzacji.
21. (1 pkt) Bank centralny, prowadząc ekspansywną politykę pieniężną:
- a. **obniża stopę rezerw obowiązkowych,**
 - b. podwyższa stopę redyskontową,
 - c. sprzedaje bankom komercyjnym papiery wartościowe,
 - d. tworzy dodatkową rezerwę walutową.
22. (1 pkt) Która ze spółek nie jest zaliczana do spółek osobowych?
- a. Spółka jawna.
 - b. Spółka partnerska.
 - c. Spółka komandytowo-akcyjna.
 - d. **Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.**
23. (1 pkt) W analizie SWOT szansą dla przedsiębiorstwa produkującego materiały budowlane nie będzie:
- a. **uzyskanie przez przedsiębiorstwo nagrody za jakość oferowanych produktów,**
 - b. podwyższenie cła na import materiałów budowlanych z zagranicy,
 - c. rozwój budownictwa mieszkaniowego w Polsce,
 - d. pojawienie się nowych dostawców surowców do produkcji materiałów budowlanych.
24. (1 pkt) Stawką referencyjną dla lokat międzybankowych w Polsce jest:
- a. **WIBID,**
 - b. WIBOR,
 - c. LIBID,
 - d. LIBOR.
25. (1 pkt) Przedsiębiorstwo powinno utrzymywać wskaźnik swojej płynności bieżącej:
- a. poniżej 1,5,
 - b. powyżej 0,
 - c. **w przedziale <1,5; 2,5>,**
 - d. powyżej 1,5.

26. (2 pkt) Liczba wykonanych akcji (np. wypełnienie formularza aplikacyjnego) w stosunku do liczby kliknięć w reklamę lub liczby wyświetleń reklamy to:
- wskaźnik konwersji (CR – conversion rate),**
 - wskaźnik atrakcyjności przekazu reklamowego,
 - wskaźnik klikalności,
 - współczynnik efektywności reklamy.
27. (2 pkt) Przykładem co-brandingu jest:
- wypuszczenie na rynek przez wiodącego producenta telefonów komórkowych nowej linii smartfonów sygnowanych logo znanego koncernu modowego,**
 - umowa sponsorska pomiędzy koncernem chemicznym i domem dziecka,
 - wykorzystywanie jednej marki przez producenta w wielu oferowanych rodzajach produktu,
 - marka złożona z nazw spółek, które uległy fuzji.
28. (2 pkt) W świetle badań marketingowych kolor, który w kreowaniu marki korporacyjnej przywołuje skojarzenia związane między innymi z ekspresyjnością, wyobraźnią, innowacyjnością, to:
- żółć,**
 - zieleń,
 - fiolet,
 - czerń.
29. (2 pkt) Priorytet w świadomości (TOM – *top of mind brand awareness*) to wskaźnik wykorzystywany w pomiarze świadomości marek. Za jego pomocą można określić:
- procent respondentów wskazujący daną markę jako pierwszą w badaniu marek,**
 - procent respondentów wymieniający markę po pokazaniu jej logo,
 - procent respondentów, który deklaruje, że regularnie używa produktów sygnowanych badaną marką,
 - procent respondentów wymieniający markę jako najbardziej prestiżową.
30. (2 pkt) Model biznesowy, polegający na outsourcingu aktywności, które nie są kluczowe dla działalności firmy, oraz wzmocnieniu sieci partnerów, to model:
- nawigatora,
 - dyrygenta,**
 - integratora,
 - operatora.
31. (2 pkt) W modelu wielkiej piątki osobowości, czynnikiem, który określa towarzyskość, serdeczność, asertywność, aktywność i emocjonalność pozytywną, jest:
- neurotyczność,
 - ekstrawersja,**
 - sumienność,
 - otwartość na doświadczenia.
32. (2 pkt) Mechanizm obronny przed frustracją, polegający na usunięciu z pamięci wydarzeń z nią związanych, to:
- represja,**

- b. rezygnacja,
- c. substytucja,
- d. racjonalizacja.

33. (2 pkt) Na rysunku przedstawiono macierz BCG. Kategorie produktów w poszczególnych polach macierzy to:

- a. **1 – znaki zapytania, 2 – gwiazdy, 3 – dojne krowy, 4 – kule u nogi,**
- b. 1 – gwiazdy, 2 – dojne krowy, 3 – zgasłe gwiazdy, 4 – zdechłe krowy,
- c. 1 – śpiące królowny, 2 – generatory zysku, 3 – produkty schyłkowe, 4 – znaki zapytania,
- d. 1 – wschodzące gwiazdy, 2 – błękitne rekiny, 3 – produkty wymagające dofinansowania, 4 – produkty dające największe przychody.



34. (2 pkt) Które z kryteriów nie wpływa na wartościowanie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie?

- a. Złożoność pracy.
- b. Odpowiedzialność za wyniki.
- c. Współpraca z innymi pracownikami.
- d. **Wysokość zadłużenia.**

35. (2 pkt) Inflacja bazowa w Polsce w 2017 r. była:

- a. **inflacją pełzającą,**
- b. inflacją kroczącą,
- c. inflacją galopującą,
- d. hiperinflacją.

36. (2 pkt) Oprocentowanie podane w reklamie lokaty bankowej – „Lokata PRZEDWIOŚNIA” – 14 dniowa 3%, oznacza:

- a. **oprocentowanie nominalne,**
- b. oprocentowanie realne,
- c. oprocentowanie rzeczywiste,

- d. oprocentowanie efektywne.

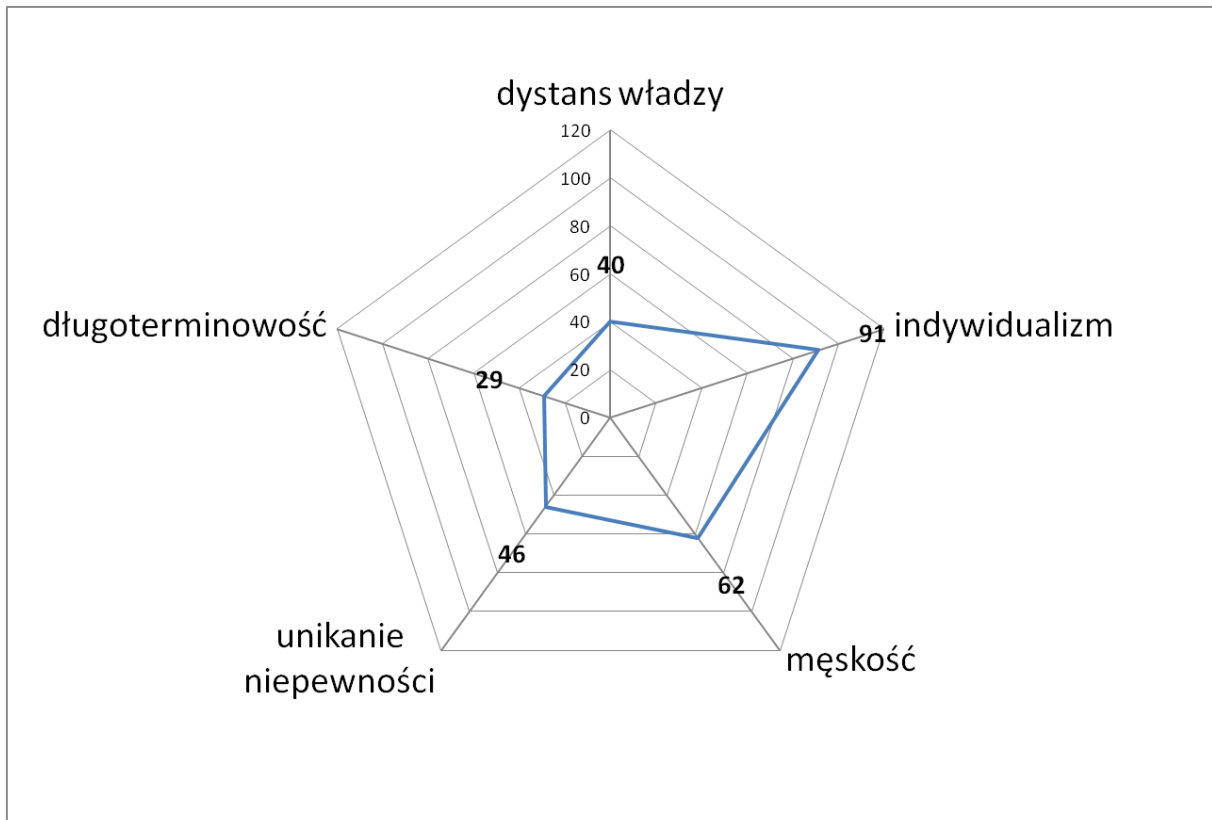


37. (2 pkt) Który z poniższych produktów finansowych będzie miał najwyższą wartość RRSO (Rzeczywistą Roczną Stopę Oprocentowania) przy standardowych rynkowych parametrach produktu?
- 30-letni kredyt hipoteczny.
 - Zadłużenie w ramach przyznanego limitu na karcie kredytowej.
 - 14-dniowa pożyczka z firmy oferującej „szybkie pożyczki” i „chwilówki”.**
 - Półroczny kredyt bankowy „na wakacje”.
38. (2 pkt) Typową strategią pretendenta rynkowego nie jest:
- działanie skierowane bezpośrednio przeciwko liderowi,
 - działanie skierowane bezpośrednio przeciwko innym dużym przedsiębiorstwom w sektorze,
 - wypieranie firm niszowych,
 - wzorowanie się na czołowych przedsiębiorstwach branży, z jednoczesnym wprowadzeniem ulepszeń technologicznych produktu.**
39. (2 pkt) Zgodnie z zasadami motywowania premia powinna:
- być przyznawana wszystkim pracownikom niezależnie od efektów pracy,
 - mieć tylko charakter indywidualny,
 - zależać od zajmowanego przez pracownika stanowiska pracy,
 - mieć charakter pozytywny.**
40. (2 pkt) Od 1 stycznia 2018 r. grupa podatników przekazujących informacje o podatku VAT w ramach JPK_VAT (Jednolitego Pliku Kontrolnego) została powiększona o:
- duże przedsiębiorstwa,
 - mikroprzedsiębiorstwa będące podatnikami VAT,**
 - małe i średnie przedsiębiorstwa,
 - podmioty sprzedające wyłącznie towary i świadczące usługi zwolnione z VAT.
41. (2 pkt) Ostatnim państwem, które dołączyło do strefy euro jest:
- Litwa,**
 - Łotwa,
 - Estonia,
 - Słowacja.
42. (2 pkt) Liczba podmiotów gospodarki narodowej na koniec 2017 roku według statystyk GUS wyniosła około:
- 1,3 mln,

- b. 2,3 mln,
- c. 3,3 mln,
- d. **4,3 mln.**

43. (2 pkt) Poniższy rysunek przedstawia wartości pięciu wymiarów kultury narodowej z badania G. Hofstede'a. Przedstawiony profil jest charakterystyczny dla:

- a. Chin,
- b. Polski,
- c. **USA,**
- d. Szwecji.

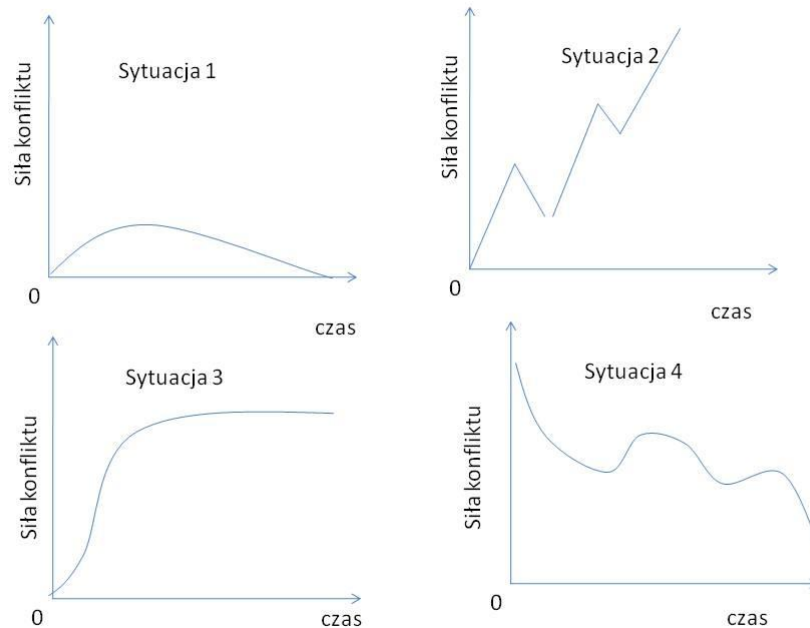


44. (2 pkt) Główny partner handlowy Polski (pod względem wielkości eksportu) w 2017 roku to:

- a. **Niemcy,**
- b. Wielka Brytania,
- c. Chiny,
- d. Węgry.

45. (2 pkt) Który z wykresów odzwierciedla typowy przebieg nierozwiązanej sytuacji konfliktowej?

- a. Sytuacja 1.
- b. **Sytuacja 2.**
- c. Sytuacja 3.
- d. Sytuacja 4.



46. (2 pkt) Na poniższym wykresie przedstawiono 5-letnie notowania:

- par walutowej EUR/USD,
- rentowności polskich 10-letnich obligacji skarbowych,
- indeksu WIG 20,
- inflacji w Polsce.



47. (2 pkt) Zgodnie z przepisami ustawy o swobodzie działalności gospodarczej dokonywanie lub przyjmowanie płatności związanych z wykonywaną działalnością gospodarczą następuje za pośrednictwem rachunku płatniczego przedsiębiorcy, w każdym przypadku, gdy:

- jednorazowa wartość transakcji, bez względu na liczbę wynikających z niej płatności, przekracza równowartość 15 000 zł,**
- jednorazowa wartość transakcji, bez względu na liczbę wynikających z niej płatności, przekracza równowartość 50 000 zł,
- jednorazowa wartość transakcji, bez względu na liczbę wynikających z niej płatności, przekracza równowartość 100 000 zł,

- d. jednorazowa wartość transakcji, bez względu na liczbę wynikających z niej płatności, przekracza równowartość 1500 zł.
48. (2 pkt) Zwycięzcą rankingu magazynu Fortune na najbardziej podziwianą firmę świata w 2018 roku (World's Most Admired Companies 2018) jest:
- a. **Apple,**
 - b. Amazon,
 - c. Facebook,
 - d. Coca-Cola.
49. (2 pkt) Przedsiębiorstwo, które przy ekspansji na rynki zagraniczne w dużym stopniu koncentruje się na kosztach i w małym stopniu na lokalnych dostosowaniach, wykorzystuje strategię:
- a. **globalną,**
 - b. transnarodową,
 - c. międzynarodową,
 - d. wielonarodową.
50. (2 pkt) Współczesnym trendem w zarządzaniu jest koncentracja wartości dodanej na ścieżce ekonomicznej:
- a. w jej początkowych ogniwach,
 - b. w jej środkowych ogniwach,
 - c. **w jej końcowych ogniwach,**
 - d. równomiernie na wszystkich ogniwach.