

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja XIII

[Rok szkolny 2017/2018]

7 grudnia 2017 r.

## Test eliminacji szkolnych

1. (1 pkt) Która z rad utrudni rozwijanie umiejętności przedsiębiorczych?
  - a. W analizie swojej osoby koncentruj się przede wszystkim na słabych stronach.
  - b. Polub siebie.
  - c. Wyznacz sobie szczegółowe cele.
  - d. Ciesz się z odniesionych sukcesów.
  
2. (1 pkt) Potrzeby, które wiążą się z utrzymaniem prawidłowych relacji z innymi ludźmi i poczuciem, że jest się częścią większej wspólnoty, to w hierarchii potrzeb Masłowa:
  - a. potrzeby fizjologiczne,
  - b. potrzeby bezpieczeństwa,
  - c. potrzeby przynależności,
  - d. potrzeby uznania.
  
3. (1 pkt) Do podstawowych cech wypalenia zawodowego należy:
  - a. wyczerpanie emocjonalne,
  - b. brak osobistej satysfakcji z wyników pracy,
  - c. brak motywacji do działania,
  - d. każda z powyższych cech.
  
4. (1 pkt) Do narzędzi motywacyjnych materialnych niepieniężnych zalicza się:
  - a. prestiż stanowiska,
  - b. nagrodę pieniężną,
  - c. możliwość bezpłatnego korzystania z obiektów sportowych,
  - d. pochwałę.

5. (1 pkt) Lokata, której oprocentowanie wzrasta wraz z wydłużaniem się czasu przechowywania depozytu, to:
- lokata strukturyzowana,
  - lokata rentierska,
  - lokata o zmiennym oprocentowaniu,
  - lokata progresywna.
6. (1 pkt) Styl kierowania, w którym kierownik w wysokim stopniu koncentruje się na pracownikach i na zadaniach, to styl:
- bierny,
  - kompromisowy,
  - autokratyczny,
  - pragmatyczny.
7. (1 pkt) Strategią naśladowcy rynkowego według Kotlera nie jest strategia:
- kłona,
  - specjalisty,
  - imitatora,
  - usprawniacza.
8. (1 pkt) Fundusze inwestycyjne, które lokują środki finansowe w bony skarbowe i obligacje z terminem wykupu do jednego roku, to:
- fundusze rynku pieniężnego,
  - fundusze stabilnego wzrostu,
  - fundusze obligacji,
  - fundusze zrównoważone.
9. (1 pkt) Inwestor, który lokuje kilka milionów złotych w nienotowanych na rynku publicznym przedsiębiorstwach we wczesnych fazach rozwoju i wchodzi do nich jako udziałowiec zazwyczaj na 2-7 lat, często wspierając je również w sposób niefinansowy (np. poprzez pomoc w zarządzaniu), to:
- anioł biznesu,
  - bank inwestycyjny,
  - fundusz emerytalny,
  - fundusz *venture capital*.
10. (1 pkt) FOREX to:
- międzynarodowy rynek walutowy, na którym zawiera się kontrakty walutowe,
  - stopa oprocentowania pożyczek na rynku międzybankowym,
  - wskaźnik efektywności inwestycji,
  - rodzaj kryptowaluty.
11. (1 pkt) Analiza pięciu sił Portera pozwala określić:
- pięć najbardziej dochodowych produktów przedsiębiorstwa,
  - rentowność przedsiębiorstwa,

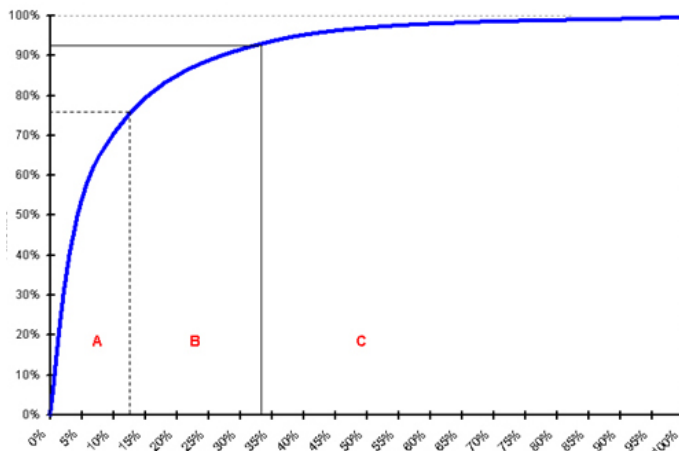
- c. atrakcyjność sektora, w którym działa przedsiębiorstwo,
  - d. próg rentowności przedsiębiorstwa.
12. (1 pkt) Formą mobbingu w miejscu pracy nie jest:
- a. upomnienie pracownika za złą pracę,
  - b. utrudnianie pracownikowi komunikowania z otoczeniem,
  - c. powierzanie pracownikowi zadań niewspółmiernych do jego kompetencji,
  - d. wydawanie sprzecznych poleceń.
13. (1 pkt) Liczba osób, które pracodawcy są gotowi zatrudnić w zamian za określone wynagrodzenie, to:
- a. podaź pracy,
  - b. popyt na pracę,
  - c. zasoby siły roboczej,
  - d. współczynnik aktywności zawodowej.
14. (1 pkt) Marketing mix dla usług nie obejmuje:
- a. realizatorów usługi,
  - b. procesu świadczenia usługi,
  - c. nabywcy usługi,
  - d. materialnego dowodu jakości usługi.
15. (1 pkt) Organem powołanym do sprawowania nadzoru i kontroli przestrzegania prawa pracy, w szczególności przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, a także przepisów dotyczących legalności zatrudnienia i innej pracy zarobkowej jest:
- a. Państwowa Inspekcja Pracy,
  - b. Rada Związków Zawodowych,
  - c. powiatowy urząd pracy,
  - d. Komisja Trójstronna.
16. (1 pkt) Który z elementów otoczenia nie jest uwzględniany w analizie PEST:
- a. zmiany prawne,
  - b. zjawiska gospodarcze zachodzące w danym kraju,
  - c. zjawiska społeczne,
  - d. siła oddziaływania dostawców.
17. (1 pkt) Strategią konkurencji jest:
- a. strategia penetracji,
  - b. strategia rozwoju produktu,
  - c. strategia przywództwa jakościowego,
  - d. strategia dywersyfikacji.
18. (1 pkt) Która z kombinacji barier wejścia i wyjścia najkorzystniej wpływa na atrakcyjność sektora?
- a. niskie bariery wejścia i niskie bariery wyjścia

- b. niskie bariery wejścia i wysokie bariery wyjścia,
  - c. wysokie bariery wejścia i niskie bariery wyjścia,
  - d. wysokie bariery wejścia i wysokie bariery wyjścia.
19. (1 pkt) W 2017 roku pierwsze miejsce w rankingu najbogatszych Polaków „Forbesa” przypadło:
- a. Michałowi Sołowowowi,
  - b. Annie Woźniak-Starak i Jerzemu Starakowi,
  - c. Zygmuntovi Solorzowi-Żakowi,
  - d. Sebastianowi i Dominice Kulczykom.
20. (1 pkt) Rozpiętość zarządzania to:
- a. liczba podwładnych bezpośrednio podległych menedżerowi,
  - b. liczba szczebli zarządzania w danej organizacji,
  - c. liczba wszystkich stanowisk w strukturze danej organizacji,
  - d. liczba stanowisk kierowniczych w strukturze danej organizacji.
21. (1 pkt) Spółką, w której co najmniej jeden wspólnik odpowiada bez ograniczenia, a odpowiedzialność co najmniej jednego wspólnika jest ograniczona, to spółka:
- a. z ograniczoną odpowiedzialnością,
  - b. jawna,
  - c. komandytowa,
  - d. partnerska.
22. (1 pkt) Która z perspektyw nie jest perspektywą *Balanced Scorecard* (Zrównoważonej Karty Wyników)
- a. perspektywa pracowników,
  - b. perspektywa finansów,
  - c. perspektywa procesów wewnętrznych,
  - d. perspektywa wzrostu i rozwoju.
23. (1 pkt) Bilans przedsiębiorstwa jest poprawny, jeżeli spełniony jest następujący warunek:
- a.  $\text{pasywa} + \text{aktywa} = \text{wartość przedsiębiorstwa}$ ,
  - b.  $\text{aktywa} > \text{pasywa}$ ,
  - c.  $\text{pasywa} > \text{aktywa}$ ,
  - d.  $\text{pasywa} = \text{aktywa}$ .
24. (1 pkt) Świadomość własnej wartości, mnogość zadań wykonywanych równocześnie, przywiązywanie dużej wagi do życia prywatnego oraz oczekiwanie od pracodawcy ciągłego wyznaczania celów i przekazywania informacji zwrotnej to cechy charakterystyczne dla:
- a. generacji Y (*millenials*):
  - b. generacji X,
  - c. generacji *baby boomers*,
  - d. pokolenia *mature*.

25. (1 pkt) Głównym celem przedsiębiorstwa działającego w gospodarce rynkowej jest:
- osiąganie zysku,
  - zwiększanie wartości przedsiębiorstwa,
  - przetrwanie,
  - ekspansja na rynki zagraniczne.
26. (2 pkt) W przygotowanym przez Bank Światowy rankingu „Doing Business 2017”, w którym sklasyfikowano 190 państw pod względem warunków do prowadzenia biznesu, Polska zajęła:
24. miejsce,
  62. miejsce,
  132. miejsce,
  162. miejsce.
27. (2 pkt) Według zestawienia Interbrand najcenniejszą marką na świecie w 2017 r. jest:
- Coca-Cola,
  - Apple,
  - Google,
  - Microsoft.
28. (2 pkt) Rekomendowaną strategią rozwoju niewielkiej, nowo utworzonej rodzinnej firmy w pierwszym etapie jej działalności jest:
- penetracja,
  - rozwój produktu,
  - rozwój rynku,
  - dywersyfikacja.
29. (2 pkt) Kluczowym czynnikiem sukcesu dla sieci lodziarni oferujących naturalne wyroby nie jest:
- jakość oferowanego produktu,
  - wzrost dochodów klientów,
  - wizerunek firmy,
  - lokalizacja lodziarni.
30. (2 pkt) Prezesem GPW w Warszawie jest:
- Marek Dietl,
  - Małgorzata Zaleska,
  - Ludwik Sobolewski,
  - Wiesław Rożucki.
31. (2 pkt) Strategia, w której każdemu produktowi przedsiębiorstwa przypisana jest odrębna (niezwiązana z nazwą przedsiębiorstwa) nazwa marki wraz z odmiennym sposobem jej pozycjonowania, to strategia:
- marki indywidualnej,
  - marki grupowej,
  - marki rodzinnej,

d. marki łączonej.

32. (2 pkt) Poniższy wykres przedstawia:



- a. Zasadę Pareto,
- b. rozkład normalny,
- c. ścieżkę krytyczną,
- d. zasadę Philipsa.

33. (2 pkt) Głównym celem tworzenia MVP (*Minimum Viable Product*), czyli produktu w wersji minimalnej, zawierającej tylko najważniejsze funkcjonalności, w przypadku startupu jest:

- a. weryfikacja założeń przyjętego modelu biznesowego,
- b. stworzenie kampanii promocyjnej,
- c. rozszerzenie grupy odbiorców o klientów wrażliwych cenowo,
- d. nasycenie rynku przez bezpłatną dystrybucję produktu.

34. (2 pkt) Najbardziej powszechne źródło finansowania w startupach (wg raportu Fundacji Startup Poland z 2016 r.) to:

- a. środki własne,
- b. dotacje z UE,
- c. crowdfunding,
- d. kredyt bankowy.

35. (2 pkt) Metoda doskonalenia przedsiębiorstwa polegająca na uczeniu się od najlepszych to:

- a. metoda ścieżki krytycznej,
- b. benchmarking,
- c. metoda przypadków krytycznych,
- d. analiza luki strategicznej.

36. (2 pkt) Od 1 stycznia 2017 r. minimalna stawka godzinowa dla zleceniobiorców w Polsce wynosi:

- a. 13 zł brutto za godzinę,
- b. 15 zł brutto za godzinę,
- c. 10 zł netto za godzinę,

- d. 4 euro za godzinę (przeliczone wg średniego kursu NBP).
37. (2 pkt) *Assessment center* służy przede wszystkim do:
- a. planowania kadr,
  - b. oceniania kandydatów do pracy,
  - c. motywowania pracowników,
  - d. przyjaznego zwalniania pracowników.
38. (2 pkt) Techniką służącą do szacowania wielkości trudnych do określenia jest:
- a. burza mózgów,
  - b. technika delficka,
  - c. analiza ABC,
  - d. analiza morfologiczna.
39. (2 pkt) W środę 6 grudnia 2017 r. średni kurs EUR/PLN wyniósł:
- a. poniżej 3,8 zł
  - b. <3,8 zł, 4 zł),
  - c. <4 zł, 4,4 zł>,
  - d. powyżej 4,4 zł.
40. (2 pkt) W obecnej kadencji Komisji Europejskiej przedstawiciel Polski zajmuje stanowisko komisarza do spraw:
- a. rynku wewnętrznego, przemysłu, przedsiębiorczości oraz małych i średnich przedsiębiorstw,
  - b. badań, nauki i innowacji,
  - c. budżetu i zasobów ludzkich,
  - d. transportu.
41. (2 pkt) Jeżeli negocjator najpierw proponuje rozwiązanie mniej korzystne dla drugiej strony, a następnie bardziej korzystne, to stosuje technikę:
- a. kontrastu,
  - b. niedostępności,
  - c. zaangażowania i konsekwencji,
  - d. prośby.
42. (2 pkt) Która z cech nie opisuje roli państwa wg etatystów:
- a. zapewnia pracę i godziwą płacę,
  - b. chroni rynek krajowy,
  - c. chroni przedsiębiorstwa państwowe przed bankructwem,
  - d. ogranicza swoją aktywność do niezbędnego minimum.
43. (2 pkt) Krzywa Laffera pokazuje relacje między:
- a. wielkością bezrobocia i inflacją,
  - b. dochodami budżetowymi i wysokością podatków,
  - c. inflacją i PKB,

d. zmianą kursu walutowego i bilansem handlowym.

44. (2 pkt) Poniższy wykres przedstawia procentowe wartości jednego ze wskaźników gospodarczych w Polsce w latach 2000-2017.



Na wykresie przedstawiono:

- inflację,
  - zmianę PKB,
  - bezrobocie naturalne,
  - deficyt budżetowy.
45. (2 pkt) Która z poniższych zasad nie jest zasadą przeprowadzania „burzy mózgów”?
- Nie wolno krytykować zgłaszanego pomysłu.
  - Wszystkie, nawet najbardziej absurdalne pomysły są zapisywane.
  - Podczas każdego wystąpienia uczestnik zgłasza tylko jeden pomysł.
  - Zgłaszając pomysł, uczestnik podaje kilka argumentów uzasadniających proponowane rozwiązanie.
46. (2 pkt) W przypadku dóbr komplementarnych zwiększenie ceny jednego dobra doprowadzi do:
- zmniejszenia popytu na drugie dobro,
  - zwiększenia popytu na drugie dobro,
  - zwiększenia ceny drugiego dobra,
  - zmniejszenia ceny drugiego dobra.
47. (2 pkt) Metodą obliczania wielkości PKB nie jest:
- metoda sumowania produktów finalnych,
  - metoda sumowania produktów pośrednich,
  - metoda sumowania dochodów właścicieli czynników wytwórczych,
  - metoda sumowania wydatków poniesionych na dobra finalne.



48. (2 pkt) Komunikat: „Historia, którą pani opowiada, jest niezwykle zajmująca. Proszę kontynuować, śmiało!” to przykład:
- parafrazowania,
  - odzwierciedlania,
  - podążania,
  - klaryfikacji.
49. (2 pkt) Ukryci mistrzowie (*hidden champions*) to:
- wąsko wyspecjalizowane małe lub średnie przedsiębiorstwa, które osiągnęły znaczący udział w globalnym rynku,
  - firmy wirtualne, które osiągnęły pozycję lidera dzięki wykorzystaniu nowych technologii,
  - firmy, których wycena przekroczyła 1 mld USD,
  - firmy, które nie dostarczają towarów pod własną marką, ale są podwykonawcami największych marek sektora.
50. (2 pkt) Przejęcie za opłatą sprawdzonego i opracowanego przez inny podmiot pomysłu biznesowego, a następnie wdrożenie go we własnym zakresie przy wsparciu inicjatora tego pomysłu, to:
- wykup menedżerski,
  - fuzja,
  - franczyza,
  - inwestycja typu *green-field*.