

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Edycja II

[Rok szkolny 2006/2007]

Test eliminacji szkolnych bez klucza odpowiedzi

Pytanie nr 1 (1 pkt)

W ostatnich latach wzrasta w przedsiębiorstwach znaczenie kapitału intelektualnego. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa to:

- a) różnica między aktywami i pasywami przedsiębiorstwa,
- b) iloczyn przeciętnego zatrudnienia w przedsiębiorstwie i liczby zgłoszonych patentów,
- c) różnica między wartością rynkową i wartością księgową przedsiębiorstwa,
- d) wartość wszystkich patentów i licencji przedsiębiorstwa.

Pytanie nr 2 (1 pkt)

Stopa bezrobocia w Polsce w porównaniu do stopy bezrobocia w całej Unii Europejskiej w I kwartale 2006 roku była:

- a) niższa o ok. 5%,
- b) wyższa o ok. 5%,
- c) wyższa o ok. 10%,
- d) na zbliżonym poziomie.

Pytanie nr 3 (1 pkt)

Umiejętność wyszukiwania szczególnych zależności między różnymi elementami i łączenia ich w niespotykany sposób, wykraczająca poza wyuczony schemat myślenia i będąca źródłem nowych pomysłów, to:

- a) asertywność
- b) innowacyjność,
- c) kreatywność,
- d) przedsiębiorczość.

Pytanie nr 4 (1 pkt)

Które z określeń nie definiuje w Polsce dużego przedsiębiorstwa?

- a) duże przedsiębiorstwo zatrudnia powyżej 250 pracowników,
- b) duże przedsiębiorstwo płaci powyżej 1 mln euro podatku dochodowego rocznie,
- c) duże przedsiębiorstwo osiąga ponad 50 mln euro rocznego obrotu,
- d) całkowity roczny bilans dużego przedsiębiorstwa przekracza 43 mln euro.

Pytanie nr 5 (1 pkt)

Które z wymienionych działań przedsiębiorstwa nie zalicza się do rozwoju wewnętrznego:

- a) zakup nowej linii produkcyjnej,
- b) wybudowanie nowego przedsiębiorstwa i włączenie go do struktury kapitałowej,
- c) zawarcie aliansu strategicznego,
- d) rozbudowa sieci dystrybucji.

Pytanie nr 6 (1 pkt)

Inwestor w przedsiębiorstwie, który posiada mniejszościowy pakiet udziałów, traktuje inwestycję jak lokatę krótkoterminową i jest zainteresowany maksymalizacją wartości przedsiębiorstwa w krótkim okresie, to:

- a) inwestor strategiczny,
- b) inwestor funduszowy,
- c) inwestor finansowy,
- d) inwestor spekulacyjny.

Pytanie nr 7 (1 pkt)

Emisja akcji adresowana wyłącznie do akcjonariuszy, którzy posiadają prawo poboru nowych akcji to:

- a) subskrypcja zamknięta,
- b) subskrypcja prywatna,
- c) subskrypcja publiczna,
- d) subskrypcja otwarta.

Pytanie nr 8 (1 pkt)

Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa to:

- a) zdolność przedsiębiorstwa do skutecznego funkcjonowania i rozwoju w warunkach oligopolu,
- b) zakres rynku, na którym przedsiębiorstwo wykorzystuje swoje przewagi konkurencyjne,
- c) atuty przedsiębiorstwa doceniane przez rynek, dzięki którym przedsiębiorstwo może w długim okresie utrzymać lub poprawić efektywność i zapewnić sobie harmonijny rozwój,
- d) ilościowa i jakościowa ocena siły przedsiębiorstwa w stosunku do jego konkurentów.

Pytanie nr 9 (1 pkt)

Stawki podatku PIT w Polsce w 2007 roku będą wynosić:

- a) 0, 19 i 30 proc.,
- b) 18 i 36 proc.,
- c) 19, 30 i 40 proc.,
- d) 19, 30, 40 i 50 proc.

Pytanie nr 10 (1 pkt)

Umowne zobowiązanie do dokonania lub przyjęcia w oznaczonym terminie w przyszłości dostawy określonego instrumentu bazowego po cenie określonej w chwili zawarcia umowy lub zobowiązanie do dokonania równoważnego rozliczenia pieniężnego to:

- a) kontrakt terminowy,
- b) warrant,
- c) opcja,
- d) benchmark.

Pytanie nr 11 (1 pkt)

Podmiotem, który sprawuje nadzór nad rynkiem kapitałowym, nadzór ubezpieczeniowy, emerytalny oraz nadzór uzupełniający nad konglomeratami finansowymi, w skład których wchodzi nadzorowane podmioty, jest:

- a) Komisja Papierów Wartościowych i Giełd,
- b) Komisja Nadzoru Finansowego,
- c) Giełda Papierów Wartościowych,
- d) Ministerstwo Finansów.

Pytanie nr 12 (1 pkt)

Przejęcie za opłatą sprawdzonego i opracowanego przez inny podmiot pomysłu biznesowego, a następnie wdrożenie go na własną rękę przy wsparciu inicjatora tego pomysłu, to:

- a) leasing,
- b) przejęcie,
- c) franczyza,
- d) green-field.

Pytanie nr 13 (1 pkt)

Na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych notowania jednolite odbywają się:

- a) jednokrotnie w ciągu dnia,
- b) dwukrotnie w ciągu dnia,
- c) trzykrotnie w ciągu dnia,
- d) czterokrotnie w ciągu dnia.

Pytanie nr 14 (1 pkt)

Zwierzęta symbolicznie związane z Giełdą Papierów Wartościowych to:

- a) orzeł i bizon,
- b) byk i niedźwiedź,
- c) lew i gazela,
- d) gołębie i jastrzębie.

Pytanie nr 15 (1 pkt)

Spółka publiczna to:

- a) spółka finansowana przez skarb państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, której zadaniem jest nieodpłatne świadczenie usług na rzecz innych podmiotów,
- b) spółka akcyjna, która uzyskała zezwolenie na kierowanie do nieograniczonej liczby inwestorów propozycji nabycia wyemitowanych przez nią akcji,
- c) spółka, która prowadzi działalność na podstawie ustawy o finansach publicznych,
- d) spółka, której udziałowcami są wszyscy mieszkańcy danego regionu.

Pytanie nr 16 (1 pkt)

Średnioroczna inflacja w Polsce w 2005 roku wyniosła:

- a) 1,3%,
- b) 2,1%,
- c) 3,6%,
- d) 4,5%.

Pytanie nr 17 (1 pkt)

Organizacja, która nie posiada formalnej struktury organizacyjnej i składa się z powiązań pomiędzy dostawcami i odbiorcami usług, to:

- a) organizacja ucząca się,
- b) organizacja inteligentna,
- c) organizacja wirtualna,
- d) organizacja ukryta.

Pytanie nr 18 (1 pkt)

Jednym ze sposobów rozwiązania konfliktu jest wykorzystanie osoby neutralnej, która jako bezstronny obserwator czuwa nad osiągnięciem porozumienia – nie podejmuje ona żadnych decyzji, a jedynie naprowadza na rozwiązanie akceptowalne dla obu stron sytuacji konfliktowej. Takie rozwiązanie to:

- a) negocjacje,
- b) mediacja,
- c) konfrontacja,
- d) kooperacja.

Pytanie nr 19 (1 pkt)

Jednym ze sposobów rozwoju pracownika jest stworzenie systemu współpracy mniej doświadczonych pracowników z osobami doświadczonymi, które posiadają dużą wiedzę branżową i bezpośrednio będą się nią dzielić z osobami o mniejszym stażu. Takie rozwiązanie to:

- a) coaching,
- b) benchmarking,
- c) m-learning,
- d) headhunting.

Pytanie nr 20 (1 pkt)

Osoba zarejestrowana jako osoba bezrobotna może podejmować pracę:

- a) interwencyjną,
- b) dorywczą,
- c) sezonową,
- d) w szarej strefie.

Pytanie nr 21 (1 pkt)

Wspólną cechą, która łączy firmy: Dell, Toshiba, Bridgestone, Sharp jest to, że:

- a) są to firmy, które osiągnęły pozycję absolutnego lidera w swoich branżach dzięki bardzo efektywnemu zarządzaniu wiedzą,
- b) są to firmy, które zamierzają w pierwszej połowie 2007 roku wejść na warszawską GPW,
- c) są to firmy, które wspólnie planują utworzenie trzeciego pod względem wielkości koncernu świata,
- d) są to firmy, które w ostatnim czasie zainwestowały w Polsce i uruchomiły w naszym kraju część swojej produkcji.

Pytanie nr 22 (1 pkt)

Jeżeli cena towaru za granicą wynosi 30 dolarów USD, koszty transportu 20% ceny, a oczekiwana marża importera 30%, to przy kursie 1 USD = 3 zł, krajowa cena importowanego towaru wyniesie nie mniej niż:

- a) 40 dolarów,
- b) 135 zł,
- c) 140,4 zł,
- d) 144 zł.

Pytanie nr 23 (1 pkt)

Który z wymienionych etapów nie należy do procesu doboru pracowników?

- a) rekrutacja,
- b) selekcja,
- c) wprowadzenie pracownika do pracy,
- d) ocena pracownika.

Pytanie nr 24 (1 pkt)

Spółki partnerskiej nie mogą założyć:

- a) architekci,
- b) doradcy podatkowi,
- c) dziennikarze,
- d) weterynarze.

Pytanie nr 25 (1 pkt)

Zbiór wspólnych wartości, norm, przekonań, postaw, sposobów komunikacji, sposobów reagowania, sposobów ubierania się pracowników, podstawowych standardów zachowań w organizacji, dzięki której organizacja jest bardziej spójna, to:

- a) kultura organizacyjna,
- b) regulamin organizacyjny,
- c) kodeks etyczny organizacji,
- d) kodeks pracy.

Pytanie nr 26 (2 pkt)

Autorem koncepcji migracji wartości, według której wartość przepływa między przedsiębiorstwami (najczęściej jest to związane z odpływem wartości z branż schyłkowych do nowo tworzonych sektorów lub zjawiskiem przepływu wartości w stronę końcowych faz ścieżki ekonomicznej w ramach jednego sektora) jest:

- a) M. Porter,
- b) P. Kolter,
- c) A. Slywotzky, (2 pkt)
- d) C.K. Prahalad.

Pytanie nr 27 (2 pkt)

Bilans przedsiębiorstw jest poprawnie skonstruowany, jeżeli spełniony jest następujący warunek:

- a) pasywa + aktywa = wartość przedsiębiorstwa,
- b) aktywa > pasywa,
- c) pasywa > aktywa,
- d) pasywa = aktywa.

Pytanie nr 28 (2 pkt)

Która ze strategii rozwoju nie jest strategią zalecaną dla małych firm w sytuacji, gdy do sektora wchodzi przedsiębiorstwo globalne:

- a) stowarzyszenie się,
- b) podłączenie się do dużej firmy,
- c) fuzje, w wyniku których tworzone są sieci małych zakładów,
- d) czołowa konkurencja.

Pytanie nr 29 (2 pkt)

Jeżeli przedsiębiorca wpłacił na lokatę 10 000 zł na rok, przy kwartalnej kapitalizacji odsetek, to przy oprocentowaniu w wysokości 20% rocznie, po roku na jego lokacie będzie zgromadzone:

- a) 12 000 zł,
- b) 12 155 zł,
- b) 14 400 zł,
- d) 20 736 zł.

Pytanie nr 30 (2 pkt)

Dla pracownika zatrudnionego co najmniej 10 lat wymiar urlopu wynosi:

- a) 21 dni,
- b) 26 dni,
- c) 30 dni,
- d) 42 dni.

Pytanie nr 31 (2 pkt)

Stosunek pracujących w sektorze prywatnym do ogółu zatrudnionych w Polsce wynosi około:

- a) 10%,
- b) 30%,
- c) 70%,
- d) 90%.

Pytanie nr 32 (2 pkt)

Aktualizacja ustawy o swobodzie działalności gospodarczej wprowadziła od 2005 roku między innymi instytucję wiążącej interpretacji prawa podatkowego. Zaletą wprowadzonego rozwiązania jest uzyskanie przez podatnika pewności, że jeżeli zastosuje się do wytycznych uzyskanych w interpretacji prawa podatkowego, to nie narazi się na negatywne konsekwencje podatkowe. Podatnik uzyskał również gwarancję uzyskania odpowiedzi w terminie nie dłuższym niż:

- a) 2 tygodnie,
- b) miesiąc,
- c) 60 dni,
- d) 3 miesiące.

Pytanie nr 33 (2 pkt)

Ryzyko decyzji grupowych w porównaniu do decyzji podejmowanych indywidualnie jest:

- a) niższe,
- b) wyższe,
- c) takie samo,
- d) nie można jednoznacznie stwierdzić.

Pytanie nr 34 (2 pkt)

Jedną z barier rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce jest zbyt mały dostęp do internetu. Dostęp do internetu posiada około:

- a) 15% gospodarstw domowych,
- b) 20% gospodarstw domowych
- c) 35% gospodarstw domowych,
- d) 50% gospodarstw domowych.

Pytanie nr 35 (2 pkt)

Do tradycyjnych źródeł przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa wg M.E. Portera zalicza się:

- a) powiązania z dostawcami i odbiorcami,
- b) niskie koszty oraz zróżnicowanie,
- c) dywersyfikację i specjalizację,
- d) czas i kompleksowość.

Pytanie nr 36 (2 pkt)

Dla współczesnych przedsiębiorstw działających w turbulentnym otoczeniu coraz większą rolę w procesie budowania przewag konkurencyjnych odgrywają:

- a) surowce,
- b) zasoby niewidzialne przedsiębiorstwa,
- c) zasoby widzialne przedsiębiorstwa,
- d) działania obniżające koszty.

Pytanie nr 37 (2 pkt)

Która z faz nie jest elementem procesu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie:

- a) kopiowanie wiedzy,
- b) dzielenie się wiedzą,
- c) nabywanie wiedzy,
- d) przekształcanie wiedzy w decyzje.

Pytanie nr 38 (2 pkt)

Do elementów kapitału intelektualnego nie zalicza się:

- a) kapitału finansowego,
- b) kapitału w postaci klientów,
- c) kapitału ludzkiego,
- d) kapitału strukturalnego.

Pytanie nr 39 (2 pkt)

W przypadku inwestycji w fundusze inwestycyjne potencjalne zyski rosną proporcjonalnie do podejmowanego ryzyka. Uporządkuj podane fundusze od najmniej do najbardziej ryzykownych. Fundusze akcji (FA), fundusze obligacji (FO), fundusze rynku pieniężnego (FRP), fundusze stabilnego wzrostu (FSW) oraz fundusze zrównoważone (FZ).

- a) FO > FSW > FRP > FZ > FA,
- b) FRP > FZ > FO > FSW > FA,
- c) FO > FZ > FSW > FA > FRP,
- d) FRP > FO > FSW > FZ > FA.

Pytanie nr 40 (2 pkt)

Który z wymienionych czynników sektorowych nie jest czynnikiem sprzyjającym rozwojowi zewnętrznemu:

- a) wczesna faza życia sektora,
- b) silna konkurencja w sektorze i spodziewane działania odwetowe,
- c) bariery wejścia niemożliwe do pokonania samodzielnie,
- d) dekoniunktura w sektorze.

Pytanie nr 41 (2 pkt)

Formą czasowego współdziałania konkurentów rozwiązywaną po zakończeniu zadania, nakierowaną na wspólne prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w celu szybszego dostępu do wiedzy i innowacji jest:

- a) fuzja,
- b) alians technologiczny,
- c) inwestycja typu green field,
- d) umowa franczyzowa.

Pytanie nr 42 (2 pkt)

Najwyższą historyczną wartością indeksu WIG uzyskaną w trakcie notowań do 11 stycznia 2007 r. było:

- a) <40 000, 45 000),
- b) <45 000, 50 000),
- c) <50 000, 55 000),
- d) <55 000, 60 000).

Pytanie nr 43 (2 pkt)

Fundusze venture capital odnoszą sukces, pod warunkiem, że odpowiednio doborą przedsiębiorstwa, w które zainwestują. Które z poniższych kryteriów nie jest kryterium selekcyjnym dla funduszu venture capital?

- a) preferowane przedsiębiorstwa funkcjonujące w tradycyjnych sektorach i branżach, które jednocześnie charakteryzują się wyższym niż przeciętny w branży poziomem bezpieczeństwa,
- b) wysoka stopa zwrotu z inwestycji rzędu 50% rocznie, możliwa do osiągnięcia w perspektywie kilku lat,
- c) przedsiębiorstwa posiadające konkurencyjne produkty,
- d) przedsiębiorstwa posiadające silny i kompetentny zespół kierowniczy.

Pytanie nr 44 (2 pkt)

Która z przedstawionych zasad nie należy do podstawowych zasad prawa pracy w Polsce:

- a) Nikomu nie można zabronić wykonywania zawodu.
- b) Każdy pracownik ma prawo do poszanowania swojej godności.
- c) Pracownik ma prawo do godziwego wynagrodzenia za pracę.
- d) Państwo ustala maksymalne wynagrodzenie za pracę.

Pytanie nr 45 (2 pkt)

Istnieje wiele metod oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych. Do jednej z nich można zaliczyć analizę wskaźników ROI (stosunek zysku operacyjnego do całkowitych nakładów inwestycyjnych) i ROE (stosunek zysku netto do zaangażowanego kapitału własnego). Wadą tej metody jest:

- a) jej nadmierna zawiłość i niezrozumiałość,
- b) trudność w dostępie do niezbędnych danych,
- c) nieporównywalność z innymi przedsięwzięciami inwestycyjnymi,
- d) nieuwzględnienie zmienności wartości pieniądza w czasie.

Pytanie nr 46 (2 pkt)

EFFIE to:

- a) wskaźnik efektywności działań logistycznych firmy,
- b) europejski projekt budowy społeczeństwa informatycznego,
- c) nagrody w branży reklamowej,
- d) międzynarodowa organizacja pracodawców.

Pytanie nr 47 (2 pkt)

Głównym propagatorem marketingowej koncepcji mix jest:

- a) Jack Welch,
- b) Philip Kotler,
- c) Abraham Maslow,
- d) Peter Drucker.

Pytanie nr 48 (2 pkt)

Jeżeli przy produkcji 1000 sztuk produktu koszty stałe wynoszą 4 800 zł, koszty zmienne 4 000 zł, to przy cenie równej 10 zł przedsiębiorstwo osiągnie próg rentowności przy wielkości produkcji równej:

- a) 1000 sztuk,
- b) 800 sztuk,
- c) 600 sztuk,
- d) 400 sztuk.

Pytanie nr 49 (2 pkt)

W ostatnim czasie doszło do przejęcia przez Google serwisu internetowego YouTube (przedsiębiorstw działających w sektorach nowych technologii, w których podstawą wzrostu wartości jest wykorzystywanie wiedzy). Wartość transakcji, która zostanie sfinalizowana do końca bieżącego roku wyniesie około:

- a) 25 mln dolarów,
- b) 620 mln dolarów,
- c) 1,65 mld dolarów,
- d) 3,5 mld dolarów.

Pytanie nr 50 (2 pkt)

Informacja przy ofercie kredytowej, że "RRSO wynosi 5,6%" oznacza, że:

- a) wpłacając 100% wartości przedmiotu otrzymamy 5,6% zniżkę,
- b) całkowity koszt kredytu, uwzględniający wszelkie dodatkowe opłaty i prowizje wynosi 5,6% rocznie,
- c) nominalne oprocentowanie kredytu wynosi 5,6% rocznie,
- d) do podanej ceny netto zostanie doliczone 5,6% podatku RRSO.