

# Olimpiada Przedsiębiorczości, V edycja

## Eliminacje okręgowe, 4 marca 2010 r.

### Test z kluczem

#### Grupa „A”

1. (1 pkt) Które zdanie jest nieprawdziwe?
  - a. **Najwięcej nowo tworzonych firm upada w piątym roku działalności.**
  - b. Osoba przedsiębiorcza traktuje otoczenie jako zbiór szans.
  - c. Mała liczba absolwentów kierunku zarządzanie zakłada po studiach swoje firmy.
  - d. Dążąc do wzmocnienia swojej przedsiębiorczości powinniśmy się koncentrować na swoich mocnych stronach.
  
2. (1 pkt) Segment bankowości adresowany do najzamożniejszych klientów, oferujący nie tylko usługi takie jak: zarządzanie aktywami, planowanie i dokonywanie inwestycji, ale również usługi typu *family office* (koordynacja wszystkich spraw majątkowych klienta i jego rodziny), a w wersji najbardziej prestiżowej również usługi typu *concierge* (pomoc w organizacji życia kulturalnego i towarzyskiego klientów) to:
  - a. bankowość inwestycyjna,
  - b. *telebanking*,
  - c. ***private banking***,
  - d. doradztwo finansowe.
  
3. (1 pkt) Który z elementów nie stanowi rozwinięcia tradycyjnej koncepcji marketingu mix dla działalności usługowej:
  - a. ludzie,
  - b. procesy świadczenia usługi,
  - c. świadectwa materialne,
  - d. **wartość dla klienta.**
  
4. (1 pkt) System sprzedaży argentyńskiej (czyli gromadzenie mienia w ramach grupy z udziałem konsumentów utworzonej w celu finansowania zakupu praw, rzeczy ruchomych, nieruchomości lub usług na rzecz uczestników grupy) jest w Polsce:
  - a. dozwolony tylko dla środków trwałych (samochody, mieszkania),
  - b. dozwolony tylko dla wzajemnych pożyczek (konsorcja pożyczkowe),
  - c. dozwolony bez ograniczeń,
  - d. **zabroniony.**

5. (1 pkt) Zgodnie z koncepcją hierarchii potrzeb A. Masłowa ludzie zaspokajają swoje potrzeby:
- w sposób losowy,
  - w określonej kolejności,**
  - dążąc do maksymalizacji dochodów osobistych,
  - w sposób wyznaczony przez pracodawcę.
6. (1 pkt) Zasadą prowadzenia biznesu nie jest:
- zasada gospodarności,
  - zasada przedsiębiorczości,
  - zasada rentowności,
  - zasada mobilności.**
7. (1 pkt) Udział państw UE w światowym PKB wynosi około:
- 15%,
  - 30%,**
  - 45%,
  - 60%.
8. (1 pkt) Do pasywnych form walki z bezrobociem nie zalicza się:
- zasiłków dla bezrobotnych,
  - obniżania wieku emerytalnego,
  - skracania maksymalnego czasu pracy,
  - pomocy w zakładaniu działalności gospodarczej.**
9. (1 pkt) Który z poniższych mierników produktu gospodarczego umożliwia najbardziej obiektywne porównywanie wyników w różnych gospodarkach:
- PKB,
  - PKB per capita,
  - liczba zatrudnionych w przemyśle,
  - PKB per capita w parytecie siły nabywczej.**
10. (1 pkt) W koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu zakłada się przede wszystkim:
- maksymalizację produkcji,
  - maksymalizację zatrudnienia,
  - wypełnianie zobowiązań prawnych,
  - realizację celów ważnych dla grup interesariuszy w organizacji.**

11. (1 pkt) „Kreatywna księgowość” to:
- księgowość, która elastycznie reaguje na zmiany otoczenia prawnego,
  - obiegowa nazwa bilansu korzyści i kosztów kampanii marketingowej dla każdej grupy produktów,
  - łamanie przepisów i standardów rachunkowości w celu przedstawienia sytuacji finansowej firmy w lepszym świetle,**
  - księgowość prowadzona według specyficznych dla danej firmy, autorskich zasad rachunkowości.
12. (1 pkt) Wskaż zdanie nieprawdziwe:
- Każda spółka akcyjna jest notowana na GPW.**
  - Każda spółka akcyjna posiada zarząd i radę nadzorczą.
  - W przypadku upadłości spółki akcyjnej strata akcjonariusza instytucjonalnego może być równa co najwyżej wartości posiadanych akcji.
  - Liczba posiadanych akcji wpływa na pozycję inwestora na WZA.
13. (1 pkt) Powody dla których ubiegamy się o pracę u danego pracodawcy oraz argumenty, które będą miały za zadanie przekonanie go, że jesteśmy właściwym kandydatem na dane stanowisko przedstawimy w:
- CV,
  - liście motywacyjnym,**
  - referencjach,
  - dokumencie aplikacyjnym.
14. (1 pkt) Minimalny kapitał spółki z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi:
- 5 000 zł,**
  - 50 000 zł,
  - 100 000 zł,
  - 50 000 euro.
15. (1 pkt) Która z kombinacji barier wejścia i wyjścia jest czynnikiem w największym stopniu obniżającym atrakcyjność sektora:
- niskie bariery wejścia, niskie bariery wyjścia,
  - niskie bariery wejścia, wysokie bariery wyjścia,**
  - wysokie bariery wejścia, niskie bariery wyjścia,
  - wysokie bariery wejścia, wysokie bariery wyjścia.

16. (1 pkt) Najtrudniejszym kryzysem do rozpoznania jest kryzys:
- strategiczny,**
  - płynności,
  - wyników,
  - upadłości.
17. (1 pkt) Cechą współczesnych przedsiębiorstw nie jest:
- samowystarczalność,**
  - budowanie przewag w oparciu o kapitał intelektualny,
  - elastyczność,
  - spłaszczanie struktur organizacyjnych.
18. (1 pkt) Luka informacyjna przy podejmowaniu decyzji to:
- różnica między zbiorem informacji posiadanej a zbiorem informacji pożądanej, z punktu widzenia rozwiązania danego problemu decyzyjnego,**
  - koszt przeprowadzenia szczegółowych analiz,
  - różnica między najlepszym i najgorszym dostępnym rozwiązaniem,
  - przeświadczenie, że decyzje podejmowane grupowo są lepsze niż decyzje indywidualne.
19. (1 pkt) 30 września ubiegłego roku na warszawskiej GPW rozpoczął działalność rynek CATALYST. Przedmiotem obrotu na CATALYST są:
- obligacje komunalne, obligacje korporacyjne oraz listy zastawne,**
  - kontrakty terminowe na surowce energetyczne,
  - instrumenty zabezpieczające ryzyko walutowe,
  - wierzytelności wystawione przez firmy windykacyjne.
20. (1 pkt) Optymalny kontakt wzrokowy w negocjacjach powinien wynosić:
- mniej więcej 1/4 czasu rozmowy,
  - od 30 do 60% czasu rozmowy,**
  - 80% czasu rozmowy,
  - blisko 100% czasu rozmowy.
21. (1 pkt) Która z zasad nie jest zalecana podczas wygłaszania prezentacji:
- posługuj się językiem dostosowanym do odbiorców,
  - posługuj się językiem korzyści,
  - używaj skrótów – dzięki nim przekażesz więcej i szybciej,**
  - staraj się budować krótkie zdania.

22. (1 pkt) Jeżeli na opakowaniu produktu pojawia się „sugerowana cena detaliczna”, to oznacza, że w sklepie:
- cena nie może być inna niż cena sugerowana,
  - cena może być wyższa, ale nie może być niższa,
  - cena może być niższa, ale nie może być wyższa,
  - cena może być dowolna.**
23. (1 pkt) W skład indeksu Respect Index na warszawskiej GPW wchodzi spółki, które:
- przestrzegają zasad społecznej odpowiedzialności biznesu,**
  - osiągnęły ponad 10% wzrost wartości w ostatnim roku,
  - osiągają co najmniej 100 mln zł rocznych przychodów,
  - są notowane co najmniej 5 lat na warszawskim parkiecie i nigdy nie miały zawieszonych notowań.
24. (1 pkt) W marcu ubiegłego roku Ministerstwo Gospodarki w ramach pakietu wspierającego przedsiębiorczość wprowadziło ułatwienia w rejestracji nowo tworzonych firm. Najważniejszym ułatwieniem jest:
- możliwość prowadzenia pierwszej działalności gospodarczej do 365 dni bez konieczności zgłoszenia w urzędzie,
  - możliwość wypełnienia wszystkich formalności rejestracyjnych w jednym miejscu,**
  - rezygnacja z papierowych formularzy rejestracyjnych i przeniesienie rejestracji do Internetu, w ramach programu „zero okienek”,
  - możliwość prowadzenia działalności gospodarczej bez rejestracji, o ile wartość obrotów nie przekroczy 15 tysięcy euro rocznie.
25. (1 pkt) PKB Polski w 2009 r. w porównaniu do roku poprzedniego:
- wzrosło o 5,1%,
  - wzrosło o 1,7%,**
  - wzrosło o 0,3%,
  - spadło o 2,3%.
26. (2 pkt) Potrzebę afiliacji w pracy można zaspokoić poprzez:
- otrzymanie pochwały i nagrody za dobrze wykonaną pracę,
  - możliwość wykonywania zadań samodzielnie,
  - dobre relacje w zespole pracowniczym,**
  - podwyżkę wynagrodzenia.

27. (2 pkt) Materialnym narzędziem motywacyjnym nie jest:
- a. udzielenie niskoprocentowanych pożyczek,
  - b. bezpłatna możliwość korzystania z obiektów sportowych,
  - c. sfinansowanie szkolenia językowego przez pracodawcę,
  - d. **włączanie pracowników w zarządzanie przedsiębiorstwem.**
28. (2 pkt) Szeroki zakres tematyczny informacji i mała szczegółowość wymagane są przede wszystkim przy podejmowaniu decyzji:
- a. **strategicznych,**
  - b. taktycznych,
  - c. operacyjnych,
  - d. ex post.
29. (2 pkt) Instytucją, która pomaga rozstrzygać spory pomiędzy konsumentami – klientami banków a bankami w zakresie roszczeń pieniężnych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez bank czynności bankowych lub innych czynności na rzecz konsumenta (jeżeli wartość sporu nie jest zbyt duża), jest:
- a. Biuro Informacji Kredytowej (BIK),
  - b. Związek Banków Polskich,
  - c. Narodowy Bank Polski,
  - d. **Bankowy Arbitraż Konsumentcki.**
30. (2 pkt) Według danych GUS w Polsce w ostatnich latach rejestruje się rocznie około:
- a. 2,5 mln firm osób fizycznych w ewidencji działalności gospodarczej oraz 200 tysięcy spółek w KRS,
  - b. 1 mln firm osób fizycznych w ewidencji działalności gospodarczej oraz 75 tysięcy spółek w KRS,
  - c. **0,25 mln firm osób fizycznych w ewidencji działalności gospodarczej oraz 30 tysięcy spółek w KRS,**
  - d. 75 tysięcy firm osób fizycznych w ewidencji działalności gospodarczej oraz 3 tysiące spółek w KRS.

31. (2 pkt) Poniższy wykres jest przykładem narzędzia wykorzystywanego w analizie:



- a. technicznej,
- b. fundamentalnej,
- c. mieszanej,
- d. ryzyka.

32. (2 pkt) Krótka sprzedaż na rynku akcji oznacza:

- a. **sprzedaż pożyczonych akcji w celu późniejszego odkupienia po niższej cenie i zarobienia na spadku notowań,**
- b. kupno akcji w celu późniejszego odsprzedania po wyższej cenie w celu zarobienia na wzroście notowań,
- c. sprzedaż małego pakietu posiadanych akcji, żeby sztucznie pobudzić rynek i zwiększyć zainteresowanie akcjami konkretnej spółki,
- d. sprzedaż akcji podczas dogrywki.

33. (2 pkt) Stosowanie w fazie wprowadzania produktu niskich cen i wysokich wydatków promocyjnych to:

- a. strategia szybkiego zbierania śmietanki,
- b. strategia powolnego zbierania śmietanki,
- c. **strategia szybkiej penetracji,**
- d. strategia powolnej penetracji.

34. (2 pkt) 3 marca 2010 r. przedsiębiorca, który chciał kupić 100 euro, musiał zapłacić:

- a. poniżej 380 zł,
- b. **<380 zł, 420 zł>,**
- c. <420 zł, 460 zł>,
- d. powyżej 460 zł.

35. (2 pkt) Jan Kowalski od 5 lat pracuje w firmie Alfa na stanowisku zastępcy kierownika działu marketingu. Po pierwszych trzech miesiącach pracy zawarł umowę o pracę na czas nieokreślony. Okres wypowiedzenia tej umowy wynosi:
- dwa tygodnie,
  - miesiąc,
  - trzy miesiące,**
  - pół roku.
36. (2 pkt) Udzielenie upustu na suszarkę przy zakupie golarki jest przykładem zastosowania:
- kuponu odsyłającego,**
  - komplementacji zamówienia,
  - bonifikaty,
  - refundacji cen.
37. (2 pkt) Nowo utworzonej niewielkiej rodzinnej firmie, w ramach strategii rozwoju, w pierwszym etapie zaleca się:
- dywersyfikację,
  - rozwijanie rynku,
  - rozwijanie produktu,
  - penetrację.**
38. (2 pkt) Stopa bezrobocia rejestrowanego na koniec 2009 r. wyniosła:
- poniżej 9%,
  - <9%; 11%),
  - <11%; 13%>,**
  - powyżej 13%.
39. (2 pkt) Gwarancja:
- jest obowiązkiem sprzedawcy,
  - jest obowiązkiem producenta,
  - ma charakter umowy dobrowolnej,**
  - jest obowiązkiem sprzedawcy lub producenta.
40. (2 pkt) Wydłużanie terminu płatności za dostawy, podpisywanie umów o wyłączności dostaw - to przykłady zachowań w ramach strategii:
- dyktowania warunków,**
  - partnerskiej współpracy,



- c. uniezależniania się od dostawców,
  - d. obrony pozycji przed dostawcami.
41. (2 pkt) Zadaniem polityki regionalnej Unii Europejskiej jest:
- a. tworzenie nowych miejsc pracy w danym regionie,
  - b. tworzenie jak największej liczby regionów,
  - c. tworzenie wspólnego regionu monetarnego,
  - d. zmniejszanie różnic w rozwoju gospodarczym pomiędzy różnymi obszarami UE.**
42. (2 pkt) Pasywa w bilansie przedsiębiorstwa uporządkowane są według:
- a. wielkości,
  - b. alfabetycznie,
  - c. stopnia wymagalności,**
  - d. płynności.
43. (2 pkt) Który z czynników nie sprzyja stosowaniu wysokich cen:
- a. równoległa sprzedaż produktów o wysokich marżach,**
  - b. wysokie bariery wejścia,
  - c. brak ekonomiki skali,
  - d. pełne wykorzystanie zdolności produkcyjnych.
44. (2 pkt) Najbardziej kosztowną metodą testowania produktów konsumpcyjnych są:
- a. badania fluktuacji sprzedaży,
  - b. symulowane testy marketingowe,
  - c. kontrolowane testy rynkowe,
  - d. rynki próbne.**
45. (2 pkt) Dodatkiem wspierającym produkt nie jest:
- a. gwarancja,
  - b. preferencyjny kredyt,
  - c. opakowanie,**
  - d. obsługa posprzedażowa.
46. (2 pkt) Rodzajem marki ze względu na gestora nie jest:
- a. marka producenta,
  - b. marka pośrednika,
  - c. marka mieszana,
  - d. marka zbiorowa.**

47. (2 pkt) Akwizytorzy, którzy na początku wizyty u potencjalnego klienta wręczają mu drobny upominek, osiągają wyższe wyniki sprzedażowe niż akwizytorzy, którzy tego nie stosują. Wręczenie upominku na początku wizyty jest zastosowaniem zasady:

- a. społecznego dowodu słuszności,
- b. wzajemności,**
- c. autorytetu,
- d. aureoli.

48. (2 pkt) Przedsiębiorstwo Gamma planuje produkcję nowego produktu, który musi być wybrany spośród czterech poniższych propozycji.

Kryteria wyboru	Produkty			
	A	B	C	D
Spodziewany roczny popyt	750	300	1 300	2 500
Koszt jednostkowy	660	700	1 250	300
Cena jednostkowa sprzedaży	760	1 100	1 500	260
Koszty uruchomienia produkcji	150 000	250 000	420 000	200 000
Spodziewany okres życia produktu	3 lata	5 lat	2 lata	3 lata
Próg rentowności (Pr)				
Czas osiągnięcia rentowności (Cor)				
Całkowity zysk z produktu (Czs)				

Podejmując decyzję o wyborze w oparciu o analizę progu rentowności, przedsiębiorstwo powinno wybrać produkt:

- a. A,
- b. B,**
- c. C,
- d. D.

49. (2 pkt) (dane jak w pyt. 48) Podejmując decyzję o wyborze w oparciu o czas osiągnięcia rentowności, przedsiębiorstwo powinno wybrać produkt:

- a. A,
- b. B,
- c. C,**
- d. D.

50. (2 pkt) (dane jak w pyt. 48) Podejmując decyzję o wyborze w oparciu o analizę całkowitego zysku z produktu, przedsiębiorstwo powinno wybrać produkt:

- a. A,
- b. B,**
- c. C,
- d. D.