

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja V

eliminacje okręgowe

ZADANIA SYTUACYJNE

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Akademia Ekonomiczna w Katowicach

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Strategiczni:

Narodowy Bank Polski

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Patronat honorowy:

Minister Edukacji Narodowej

Partnerzy Organizacyjni:

Wydawnictwo Difin

Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

Plagiat.pl

Fundacja BGŻ

Studenckie Koło Naukowe Przedsiębiorczości SGH

Stowarzyszenie Nauczycieli Przedsiębiorczości

i Edukacji Ekonomicznej

Polskie Towarzystwo Ekonomiczne

Fundator stypendiów:

Bank BGŻ

Klub Patronów Olimpiady:

Konfederacja Pracodawców Polskich

Krajowa Izba Gospodarcza

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Patroni Medialni:

Rzeczpospolita

Głos Nauczycielski

Perspektywy.pl

Patroni Internetowi:

NBPortal.pl

Nauka.pl

Interklasa.pl

Instrukcja do rozwiązywania zadań sytuacyjnych

Zawodnicy rozwiązują zadania sytuacyjne w 2–5-osobowych zespołach. **Na rozwiązanie zadań przeznaczają się 90 minut.**

Z przedstawionych poniżej 5 zadań sytuacyjnych każdy zespół opracowuje rozwiązania wybranych przez siebie 3 zadań. Zawodnicy zamieszczają rozwiązania na otrzymanych kartkach A4 (1 zadanie na 1 stronie).

Następnie spośród rozwiązanych 3 zadań zespół wybiera jedno, które zostanie przedstawione w trakcie 7-minutowej prezentacji przed Komisją. Do przygotowania prezentacji zawodnicy wykorzystują 1 kartkę papieru do tablic flipchartowych oraz flamastry. Dodatkowo do rozwiązań dołączają plan prezentacji (1 strona). W czasie wystąpienia nie będą oceniane treści nieuwzględnione w przekazanym Komisji planie prezentacji.

Za każde rozwiązane zadanie można uzyskać 16 punktów. Za prezentację można uzyskać 7 punktów. Łącznie za zadania sytuacyjne można uzyskać 55 punktów.

Zawodnik zostanie automatycznie zdyskwalifikowany w przypadku:

- odnotowania próby korzystania przez zawodnika podczas zawodów z telefonu komórkowego, z innego urządzenia telekomunikacyjnego, z urządzenia liczącego lub z urządzenia posiadającego wbudowaną pamięć, jak również odnotowanie działania takiego urządzenia, w szczególności włączenia się podczas zawodów sygnału dźwiękowego wydawanego przez takie urządzenie należące do zawodnika;
- odnotowania próby korzystania przez zawodnika z podręczników, notatek czy ściąg.

Po 90 minutach zespoły przekazują Komisji:

- 2 kartki z rozwiązaniami 3 wybranych zadań z zaznaczonym numerem zadania oraz z planem prezentacji, oznaczone numerem zespołu,
- planszę z prezentacją, oznaczoną numerem zespołu.

Powodzenia!

Zadania sytuacyjne

Zadanie 1. Stacje benzynowe

Pb98 Company jest zagranicznym koncernem działającym w sektorze dystrybucji produktów naftowych. W Polsce zarządza 200 stacjami benzynowymi (z czego 70 działa pod inną marką, w segmencie stacji niskokosztowych). Strategia rozwoju zakłada uruchomienie w najbliższym czasie w największych miastach Polski około 30 stacji z ofertą adresowaną do kobiet. W założeniach stacje mają wyróżniać się dodatkowymi ułatwieniami dla kobiet, innym asortymentem produktów w sklepie oraz zmienionym sposobem obsługi klienta. Stacje mają działać pod inną marką – nie została ona jeszcze wybrana.

Waszym zadaniem jest przygotowanie założeń planu marketingowego dla omawianego projektu.

Zadanie 2. LCC

Condor Airlines jest jednym z większych tradycyjnych przewoźników lotniczych w Ameryce Południowej. Dynamiczny rozwój tanich linii lotniczych (*low-cost carrier*, LCC) w Ameryce Północnej i Europie spowodował, że zarząd firmy zdecydował się na uruchomienie własnej taniej linii (działającej równolegle z dotychczasową).

Waszym zadaniem jest opracowanie modelu biznesowego niskokosztowej linii lotniczej dla Condor Airlines.

Zadanie 3. Employer branding

Żuczek jest jedną z większych sieci dyskontów spożywczych. Firma rozwija się bardzo dynamicznie – otwierając co miesiąc kilkanaście nowych dyskontów. W ostatnich tygodniach o Żuczku zrobiło się bardzo głośno w mediach. Niestety, dziennikarze – zamiast opisywać dynamikę rozwoju firmy i prezentować wspinające się coraz wyżej słupki sprzedaży – zajęli się tematem wykorzystywania pracowników. Pojawiło się wiele reportaży o tym, jak są traktowani pracownicy w Żuczku przez kierowników, że pracują po kilkanaście godzin na dobę, jak niewielkie wynagrodzenie otrzymują, w jaki sposób są omijane przepisy BHP. W internecie pojawiło się wiele filmów nagranych ukrytą kamerą, które potwierdzały słowa dziennikarzy. Wniosek był jeden – w Żuczku pracownicy mają gorzej niż mieli niewolnicy budujący egipskie piramidy – bo tamci przynajmniej mieli słońce...

Klienci, dla których cena jest najważniejszym kryterium wyboru miejsca zakupów, nie zmniejszyli znacząco swojego zainteresowania Żuczkiem. Ważniejszym problemem dla firmy stało się zatrzymanie odpływu pracowników i pozyskiwanie kolejnych dla nowo otwieranych punktów.

Waszym zadaniem jest opracowanie planu działań poprawiających wizerunek Żuczka wśród pracowników.

Zadanie 4. Zegarki

C.Z.A.S jest znaną w Polsce firmą produkującą zegarki elektroniczne. Zajmuje czołową pozycję w sektorze zegarków. Zegarki produkowane przez nią są bardzo nowoczesne.

Firma C.Z.A.S dała się poznać na polskim rynku jako solidny partner, respektujący życzenia klientów. Produkuje cztery podstawowe rodzaje zegarków: dla kobiet, mężczyzn, młodzieży i sportowców. W każdym z rodzajów można wyróżnić kilka modeli. Z firmą można uzgodnić rozmaite szczegóły, np. grubość kopert, rodzaje cyferblatów, kolory pasków, dodatkowe funkcje. Duży popyt na zegarki firmy C.Z.A.S. na rynku polskim wynika z ich dobrej jakości, nieustępującej zegarkom szwajcarskim.

Informacje dla przedstawicieli firmy C.Z.A.S:

1. przeciętna miesięczna sprzedaż na rynku polskim wynosi 400 000 sztuk zegarków, co stanowi 75% możliwości produkcyjnych firmy;
2. przeciętny koszt wyprodukowania zegarka męskiego wynosi 120 zł, zegarka damskiego – 150 zł, zegarka młodzieżowego – 100 zł, zegarka dla sportowców – 200 zł;

3. cena hurtowa wszystkich typów zegarków jest o 35% wyższa od kosztu ich wyprodukowania;
4. firma dysponuje własnym taborem samochodowym, składającym się z trzech samochodów dostawczych marki Mercedes. Gdy zamówienie jest większe niż 1000 sztuk, koszt dostawy pokrywany jest przez firmę C.Z.A.S. Natomiast gdy jest mniejsze niż 1000 sztuk, kosztami obciąża się odbiorcę. Cena dostawy wynosi 2.80 zł/km plus 9 zł za godzinę pracy kierowcy;
5. firma C.Z.A.S. może gwarantować płatny serwis posprzedażny;
6. firma C.Z.A.S. zwykle udziela gwarancji na rok;
7. firmie C.Z.A.S. zależy na zwiększeniu sprzedaży w celu wykorzystania pełnej mocy produkcyjnej przedsiębiorstwa.

Waszym zadaniem jest przygotowanie prezentacji oferty firmy C.Z.A.S. dla przedstawicieli handlowych, którą będą wykorzystywać w swojej pracy prezentując ofertę dużym salonom z zegarkami w Polsce. Prezentacja przedstawiciela handlowego nie powinna przekroczyć 5 minut.

Zadanie 5. Materiały Budowlane

Spółka Materiały Budowlane SA zajmuje się produkcją i sprzedażą materiałów budowlanych. W poniższych tabelach zostały zaprezentowane podstawowe dokumenty finansowe pokazujące roczne wyniki spółki w latach 2008 i 2007 (wszystkie dane w tys. zł). Waszym zadaniem jest ocena kondycji finansowej spółki.

WYBRANE DANE FIANANSOWE

	2008	2007
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	630 687	541 535
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	34 977	38 359
Zysk (strata) brutto	-1 290	16 086
Zysk (strata) netto	-6 464	9 404
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	-9 891	7 665
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	48 751	-18 396
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-38 777	-159 934
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-13 742	174 426
Przepływy pieniężne netto, razem	-3 768	-3 904
Aktywa razem	757 369	716 749
Zobowiązania długoterminowe	149 437	153 207
Zobowiązania krótkoterminowe	285 454	253 090
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	304 967	295 522
Kapitał zakładowy	32 560	32 289
Średnia ważona liczba akcji	32 508 966	31 721 401
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	-0,30	0,24
Liczba akcji na dzień bilansowy	32 560 000	32 289 300
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	9,37	9,15

BILANS

	31.12.2008	31.12.2007
Aktywa trwałe	360 445	337 783
Wartości niematerialne i prawne	63 413	58 728
Rzeczowe aktywa trwałe	274 764	266 239
Nieruchomości inwestycyjne	2 984	98
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	–	–
Długoterminowe aktywa finansowe	4 254	2 614
Należności długoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	1 072	693
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	13 956	9 411
Aktywa obrotowe	396 925	378 966
Zapasy	247 883	241 702
Należności krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	129 514	122 950
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	4 695	1 090
Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 115	438
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 717	12 786
AKTYWA RAZEM	757 369	716 749
Kapitał własny	322 478	310 453
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	304 967	295 522
Kapitał podstawowy	32 560	32 289
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji własnych powyżej ich wartości nominalnej	146 674	146 682
Akcje / udziały własne	–	–
Pozostałe kapitały	132 293	97 120
Niepodzielony wynik finansowy	–6 560	19 431
Udziały mniejszości	17 511	14 930
Zobowiązania	434 892	406 297
Zobowiązania długoterminowe	149 437	153 207
Kredyty i pożyczki	111 249	129 597
Pozostałe zobowiązania finansowe	10 445	2 954
Pozostałe zobowiązania	–	–
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16 342	12 433
Rezerwy na świadczenia pracownicze	1 814	1 824
Rezerwy na zobowiązania	–	478
Rozliczenia międzyokresowe	9 587	5 920
Zobowiązania krótkoterminowe	285 454	253 090
Kredyty i pożyczki	135 840	113 285
Pozostałe zobowiązania finansowe	6 271	1 726
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	131 561	126 236
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	773	1 206
Rozliczenia międzyokresowe	8 526	7 548
Rezerwy na świadczenia pracownicze	2 450	1 156
Rezerwy na zobowiązania	32	1 934
PASYWA RAZEM	757 369	716 749

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	2008	2007
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	-1 290	16 086
Korekty	44 313	36 154
Amortyzacja	25 133	18 544
(Zysk) / strata na działalności inwestycyjnej	693	1 033
Udział w (zyskach) / stratach jednostek konsolidowanych metodą praw własności	0	673
Odsetki, netto	16 168	7 548
(Zyski) / straty z tytułu różnic kursowych	2 319	8 356
Środki pieniężne z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem zmian w kapitale obrotowym	43 022	52 240
Zmiana stanu zapasów	-4 858	-70 412
Zmiana stanu należności	1 716	2 275
Zmiana stanu zobowiązań	22 842	19 585
Zmiana stanu rezerw	-1 401	-2 932
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-5 335	-4 085
Inne korekty	1 851	-3 175
Środki pieniężne wygenerowane w toku działalności operacyjnej	57 838	-6 504
Zapłacony podatek dochodowy	-9 087	-11 892
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	48 751	-18 396
Przepływ środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-56 399	-89 329
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	28 976	11 931
Wydatki na nabycie nieruchomości inwestycyjnych	-2 637	-
Wydatki na nabycie aktywów finansowych w tym:	-9 491	-84 446
– w jednostkach powiązanych	-9 491	-84 446
– nabycie udziałów i akcji	-5 187	-84 446
– udzielone pożyczki długoterminowe	-4 304	-
– w pozostałych jednostkach	-	-
Wpływy ze zbycia aktywów finansowych w tym:	2 533	2 321
– w jednostkach powiązanych	550	-
– zbycie udziałów i akcji	550	-
– w pozostałych jednostkach	1 983	2 321
– zbycie udziałów i akcji	254	-
– odsetki i inne wpływy z aktywów finansowych	1 730	2 321
Inne wpływy inwestycyjne	217	109
Inne wydatki inwestycyjne	-1 977	-521
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej	-38 777	-159 934
Przepływ środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) oraz dopłat do kapitału	261	80 926
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	25 353	152 473
Splaty kredytów i pożyczek	-20 612	-51 447
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-3 704	-1 386
Odsetki zapłacone	-18 298	-9 239
Inne wpływy finansowe	3 294	3 166
Inne wydatki finansowe	-36	-66
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-13 742	174 426
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych	-3 768	-3 904
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	12 785	17 648
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów z tytułu różnic kursowych	700	-958
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	9 717	12 786

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	2008	2007
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	630 687	541 535
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	-422 123	-346 090
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	208 565	195 444
Koszty sprzedaży	-116 313	-99 830
Koszty ogólnego zarządu	-58 302	-58 246
Pozostałe przychody operacyjne	13 388	13 442
Pozostałe koszty operacyjne	-12 361	-12 451
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	34 977	38 359
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek objętych konsolidacją metodą praw własności	–	-673
Przychody finansowe	1 863	4 003
Koszty finansowe	-38 130	-25 602
Zysk (strata) brutto	-1 290	16 086
Podatek dochodowy	-5 173	-6 682
Zysk (strata) netto	-6 464	9 404
Zysk (strata) netto, z tego przypadający:	-6 464	9 404
akcjonariuszom podmiotu dominującego	-9 891	7 665
akcjonariuszom mniejszościowym	3 427	1 740
Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą:		
podstawowy	-0,30	0,24
rozwodniony	–	–