

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja VI
eliminacje okręgowe

ZADANIA SYTUACYJNE

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Strategiczni:

Narodowy Bank Polski
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Patronat Honorowy:

Minister Edukacji Narodowej
Minister Skarbu Państwa

Fundator stypendiów:

Bank BGŻ

Partnerzy Organizacyjni:

Wydawnictwo Difin

Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego

Plagiat.pl

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

Fundacja BGŻ

Studenckie Koło Naukowe Przedsiębiorczości SGH

Stowarzyszenie Nauczycieli Przedsiębiorczości i Edukacji Ekonomicznej

Polskie Towarzystwo Ekonomiczne

Klub Patronów Olimpiady:

Konfederacja Pracodawców Polskich

Krajowa Izba Gospodarcza

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Patroni Medialni:

Rzeczpospolita

Głos Nauczycielski

Perspektywy.pl

Patroni Internetowi:

NBPortal.pl

Interklasa.pl

Instrukcja rozwiązania zadań sytuacyjnych

Zawodnicy rozwiązują zadania sytuacyjne w 4–5-osobowych zespołach. **Na rozwiązanie zadań przeznaczają się 90 minut.**

Z przedstawionych poniżej 5 zadań sytuacyjnych każdy zespół opracowuje rozwiązania wybranych przez siebie 3 zadań. Zawodnicy zamieszczają rozwiązania na otrzymanych kartkach A4 (1 zadanie na 1 stronie).

Następnie spośród rozwiązanych 3 zadań zespół wybiera jedno, które zostanie przedstawione w trakcie 7-minutowej prezentacji przed Komisją. Do przygotowania prezentacji zawodnicy wykorzystują 1 kartkę papieru do tablic flipchartowych oraz flamastry. Dodatkowo do rozwiązań dołączają plan prezentacji (1 strona). W czasie wystąpienia nie będą oceniane treści nieuwzględnione w przekazanym Komisji planie prezentacji.

Za każde rozwiązane zadanie można uzyskać 16 punktów. Za prezentację można uzyskać 7 punktów. Łącznie za zadania sytuacyjne można uzyskać 55 punktów.

Zawodnik zostanie automatycznie zdyskwalifikowany w przypadku:

- odnotowania próby korzystania podczas zawodów z telefonu komórkowego, z innego urządzenia telekomunikacyjnego, z urządzenia liczącego lub z urządzenia posiadającego wbudowaną pamięć, jak również odnotowania działania takiego urządzenia, w szczególności włączenia się podczas zawodów sygnału dźwiękowego wydawanego przez takie urządzenie należące do zawodnika;
- odnotowania próby korzystania przez zawodnika z podręczników, notatek czy ściąg.

Po 90 minutach zespoły przekazują Komisji:

- rozwiązania 3 wybranych zadań sytuacyjnych (na ostemplowanych kartkach A4, każde zadanie na oddzielnej stronie), oznaczone numerem zadania i numerem zespołu,
- plan prezentacji jednego z wybranych zadań (na ostemplowanej kartce A4), oznaczony numerem zadania i numerem zespołu,
- papier flipchartowy z wizualizacją prezentacji wybranego zadania, oznaczony numerem zespołu,
- wszystkie brudnopisy.

Powodzenia!

Zadania sytuacyjne

1. Wolt jest dużym koncernem energetycznym działającym w Polsce. W najbliższych latach planuje uruchomić sieć farm wiatrowych na wybrzeżu. Inwestycja zostanie sfinansowana środkami pozyskanymi w ramach IPO. Spółka zamierza skierować 60% emisji do inwestorów instytucjonalnych. Waszym zadaniem jest przygotowanie głównych założeń i harmonogramu kampanii promocyjnej IPO firmy Wolt.
2. Twój Doradca Finansowy (TDF) to firma zajmująca się doradztwem finansowym dla klientów indywidualnych. TDF specjalizuje się w produktach inwestycyjnych. Waszym zadaniem jest przygotowanie dla TDF scenariusza rozmowy z klientem lub opracowanie narzędzia diagnostycznego, które pozwoli doradcom finansowym poznać potrzeby klientów i dobrać optymalny portfel inwestycyjny.
3. Bank A jest liderem bankowości detalicznej dla zamożniejszych klientów indywidualnych, Bank B jest pretendentem w sektorze bankowości dla małych i średnich firm. Oba banki działają w odmienny sposób, stosując inne modele biznesowe. W obu wykształciła się również silna i odmienna kultura organizacyjna. W najbliższych miesiącach planowana jest fuzja banków A i B (powstanie Bank AB). Waszym zadaniem jest opracowanie strategii integracji pracowników dla Banku AB.
4. Agresywna polityka na rynku depozytów spowodowała, że bank Delta pozyskał niezbędne środki i może przystąpić do ofensywy na rynku kredytowym. Waszym zadaniem jest przygotowanie oferty kredytu hipotecznego dla banku Delta.
5. Fundusz inwestycyjny zamierza zainwestować w jedną z trzech giełdowych spółek podsektora spożywczego. Sektor jest silnie skoncentrowany, z dużymi barierami wejścia. Spółki Alfa, Beta i Gamma są trzema największymi graczami w sektorze. W ostatnim okresie osiągnęły następujące wskaźniki:

Wskaźnik	Alfa	Beta	Gamma
Rentowność operacyjna (%)	9,06	6,06	12,52
Rentowność brutto (%)	8,5	4,59	12,74
Rentowność netto (%)	5,65	3,63	10,23
Rentowność EBITDA (%)	13,55	10,24	15,92
ROE (%)	5,9	8,31	17,06
ROA (%)	4,1	3,83	12,77
Finansowanie majątku kapitałem własnym (%)	69,5	46,13	74,88
Przychody netto ze sprzedaży na akcję (zł)	4,05	5,95	208,92
Zysk operacyjny na akcję	0,37	0,36	26,62
Zysk brutto na akcję	0,34	0,27	21,37
Wartość księgowa na akcję	3,88	2,6	125,28
Cash flow na akcję	0,42	0,46	28,47
EBITDA na akcję	0,55	0,61	33,25
P/E	16	19	22
P/BV	0,93	1,58	3,72
P/CF	8,82	8,83	16,37
Stopa dywidendy	–	–	–

Na podstawie analizy wskaźników przygotujcie rekomendację dla funduszu.