

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja VII
eliminacje okręgowe

ZADANIA SYTUACYJNE

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Strategiczni:

Narodowy Bank Polski

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Projekt wspierają:

Minister Edukacji Narodowej

Minister Skarbu Państwa

Fundator stypendiów:

Bank BGŻ

Partnerzy Organizacyjni:

Wydawnictwo Difin

Plagiat.pl

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

Fundacja BGŻ

Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

Stowarzyszenie Nauczycieli

Przedsiębiorczości i Edukacji

Ekonomicznej

Polskie Towarzystwo Ekonomiczne

Studenckie Forum BCC

Klub Patronów Olimpiady:

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej

Krajowa Izba Gospodarcza

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Patroni Medialni:

Rzeczpospolita

Głos Nauczycielski

Perspektywy.pl

Patroni Internetowi:

NBPortal.pl

Interklasa.pl

Instrukcja rozwiązywania zadań sytuacyjnych

Zawodnicy rozwiązują zadania sytuacyjne w 4–5-osobowych zespołach. **Na rozwiązanie zadań przeznaczają się 90 minut.**

Z przedstawionych poniżej 5 zadań sytuacyjnych każdy zespół opracowuje rozwiązania wybranych przez siebie 3 zadań. Zawodnicy zamieszczają rozwiązania na otrzymanych kartkach A4 (1 zadanie na 1 stronie).

Następnie spośród rozwiązanych 3 zadań zespół wybiera jedno, które zostanie przedstawione w trakcie 7-minutowej prezentacji przed Komisją. Do przygotowania prezentacji zawodnicy wykorzystują 1 kartkę papieru do tablic flipchartowych oraz flamastry. Dodatkowo do rozwiązań dołączają plan prezentacji (1 strona). W czasie wystąpienia nie będą oceniane treści nieuwzględnione w przekazanym Komisji planie prezentacji.

Za każde rozwiązane zadanie można uzyskać 16 punktów. Za prezentację można uzyskać 7 punktów. Łącznie za zadania sytuacyjne można uzyskać 55 punktów.

Zawodnik zostanie automatycznie zdyskwalifikowany w przypadku:

- odnotowania próby korzystania podczas zawodów z telefonu komórkowego, z innego urządzenia telekomunikacyjnego, z urządzenia liczącego lub z urządzenia posiadającego wbudowaną pamięć, jak również odnotowania działania takiego urządzenia, w szczególności włączenia się podczas zawodów sygnału dźwiękowego wydawanego przez takie urządzenie należące do zawodnika;
- odnotowania próby korzystania przez zawodnika z podręczników, notatek czy ściąg.

Po 90 minutach zespoły przekazują Komisji:

- rozwiązania 3 wybranych zadań sytuacyjnych (na ostemplowanych kartkach A4, każde zadanie na oddzielnej stronie), oznaczone numerem zadania i numerem zespołu,
- plan prezentacji jednego z wybranych zadań (na ostemplowanej kartce A4), oznaczony numerem zadania i numerem zespołu,
- papier flipchartowy z wizualizacją prezentacji wybranego zadania, oznaczony numerem zespołu,
- wszystkie brudnopisy.

Powodzenia!

Zadania sytuacyjne

Zadanie nr 1

ZC NAWOZEX SA

Zakłady Chemiczne Nawozex SA to liczący się producent wieloskładnikowych nawozów mineralnych oraz chemikaliów. Nawozy są wytwarzane w oparciu o technologie światowych firm branży nawozowej. Oferta obejmuje między innymi nieorganiczne nawozy rolnicze i specjalistyczne nawozy mikroelementowe, w tym azotowe i fosforowo-potasowe z dodatkiem boru i magnezu. W grupie chemikaliów podstawowym produktem spółki jest amoniak.

Spółka w najbliższych latach planuje ofertę publiczną i pozyskanie środków na dalszy rozwój. Aby przygotować spółkę do IPO, planuje się m.in. wzmocnienie jej aktywności w obszarze CSR.

Waszym zadaniem jest przedstawienie propozycji działań, jakie może podjąć spółka w obszarze społecznym i środowiskowym.

Zadanie nr 2

TWOJE OKNO DACHOWE

Twoje Okno Dachowe to przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją okien dachowych o różnych konstrukcjach oraz akcesoriów okiennych. Firma rozpoczęła działalność na początku lat dziewięćdziesiątych jako niewielkie przedsiębiorstwo rodzinne, ale z czasem stała się jednym z ważniejszych dostawców okien połaciowych w Europie Środkowo-Wschodniej, zatrudniającym blisko 1500 pracowników. 70% produkcji trafia na eksport. Marka jest bardzo dobrze znana i ceniona wśród konsumentów, a samo przedsiębiorstwo zostało wręcz obsypane licznymi nagrodami biznesowymi.

Niestety uznanie na zewnątrz nie przekłada się na dobre postrzeganie firmy przez pracowników. W korytarzowych rozmowach dominuje narzekanie (w zależności od pory dnia – na wynagrodzenia, możliwości awansu, premie lub warunki pracy). Najlepsi pracownicy zaczęli odchodzić, a ci, którzy zostali, coraz częściej „spiskują”, zastanawiając się, czy nie zainteresować mediów sposobem, w jaki są traktowani.

Dostrzegając problem, zarząd postanowił sformułować strategię personalną, której głównym celem jest wzmocnienie społecznej odpowiedzialności wobec pracowników. Jako doradcy zarządu opracujcie narzędzia, jakie może zastosować przedsiębiorstwo, aby pracownicy uznali, że firma Twoje Okna Dachowe jest rzeczywiście wobec nich społecznie odpowiedzialna.

Zadanie nr 3

MUĆKA

Mułka to jeden z największych producentów w branży mleczarskiej w Polsce. Oferuje szeroki asortyment markowych produktów (sery, mleka, kefiry, jogurty, maślanki, twarogi i twarożki smakowe, masła, mleka w proszku oraz nabiałowe produkty funkcjonalne). Podstawowym rynkiem zbytu produktów spółki jest rynek krajowy.

Jesteście zespołem CSR, który ma za zadanie opracować pierwszy raport społeczny spółki. Zaproponujcie strukturę raportu i zagadnienia, które powinny być poruszane w poszczególnych częściach.

Zadanie nr 4

DORADCY PREMIERA

Premier jednego ze średniej wielkości państw europejskich powołał zespół ds. opracowania strategii rozwoju CSR w tym kraju. Jako członkowie zespołu opracujcie główne założenia strategii.

Zadanie nr 5

WYSPA PIĘKNOŚCI

Wyspa Piękności sp. z o.o. to duża i znana firma kosmetyczna. Przychody uzyskuje ze sprzedaży produkowanych przez siebie kosmetyków pielęgnacyjnych oraz prowadzenia sieci salonów piękności i centrów Spa. Na ostatnim posiedzeniu zarządu, na którym rozmawiano o strategii rozwoju Wyspy, jeden z dyrektorów zgłosił konieczność opracowania przy tej okazji strategii CSR. Z braku czasu dyskusja nad tym pomysłem została przełożona na następne posiedzenie, ale dało się odczuć, że zarząd jest do niego nastawiony sceptycznie. Prezes przywołała nawet przy tej okazji swoją maksymę biznesową: „najważniejsze to mieć najlepsze produkty, reszta jest nieważna”.

Waszym zadaniem jest przygotowanie argumentów, które przekonają zarząd do opracowania strategii CSR dla spółki.