

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja IX  
eliminacje okręgowe

## ZADANIA SYTUACYJNE

*Organizatorzy Olimpiady:*

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych**  
**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
**Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

*Partnerzy Strategiczni:*

**Narodowy Bank Polski**  
**Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**

*Projekt wspiera:*

**Ministerstwo Edukacji Narodowej**

*Partnerzy Organizacyjni:*

**Wydawnictwo Difin**  
**Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości**  
**Plagiat.pl**  
**Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości**  
**Stowarzyszenie Nauczycieli Przedsiębiorczości**  
**i Edukacji Ekonomicznej**  
**Polskie Towarzystwo Ekonomiczne**  
**Studenckie Forum Business Centre Club**

*Klub Patronów Olimpiady:*

**Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej**  
**Krajowa Izba Gospodarcza**  
**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

*Patroni Medialni:*

**Głos Nauczycielski**  
**Perspektywy.pl**

*Patroni Internetowi:*

**NBPortal.pl**  
**Interklasa.pl**

## Instrukcja rozwiązania zadań sytuacyjnych

Zawodnicy rozwiązują zadania sytuacyjne w zespołach. Na rozwiązanie zadań przeznaczają się 90 minut.

Z przedstawionych poniżej 5 zadań sytuacyjnych każdy zespół opracowuje rozwiązania wybranych przez siebie 3 zadań. Zawodnicy zamieszczają rozwiązania na otrzymanych arkuszach A4 (1 zadanie na 1 stronie).

Następnie spośród rozwiązanych 3 zadań zespół wybiera jedno, które zostanie przedstawione w trakcie 7-minutowej prezentacji przed Komisją. Do przygotowania prezentacji zawodnicy wykorzystują 1 arkusz papieru do tablic flipchartowych oraz flamastry. Dodatkowo do rozwiązań dołączają plan prezentacji (1 strona). W czasie wystąpienia nie będą oceniane treści nieuwzględnione w przekazanym Komisji planie prezentacji.

Za każde rozwiązane zadanie można uzyskać 16 punktów. Za prezentację można uzyskać 7 punktów. Łącznie za zadania sytuacyjne można uzyskać 55 punktów.

Zawodnik zostanie automatycznie zdyskwalifikowany w przypadku:

- odnotowania próby korzystania podczas zawodów z telefonu komórkowego, z innego urządzenia telekomunikacyjnego, z urządzenia liczącego lub z urządzenia posiadającego wbudowaną pamięć, jak również odnotowania działania takiego urządzenia, w szczególności włączenia się podczas zawodów sygnału dźwiękowego wydawanego przez takie urządzenie należące do zawodnika;
- odnotowania próby korzystania przez zawodnika z podręczników, notatek czy ściąg.

Po upływie 90 minut zespoły przekazują Komisji:

- rozwiązania 3 wybranych zadań sytuacyjnych (na ostemplowanych arkuszach A4, każde zadanie na oddzielnej stronie), oznaczone numerem zadania i numerem zespołu,
- plan prezentacji jednego z wybranych zadań (na ostemplowanym arkuszu A4), oznaczony numerem zadania i numerem zespołu,
- papier flipchartowy z wizualizacją prezentacji wybranego zadania, oznaczony numerem zespołu,
- wszystkie brudnopisy.

*Powodzenia!*

## Zadania sytuacyjne

### Zadanie nr 1. „Masa i Rzeźba”

„Masa i Rzeźba” to działający od 2000 roku klub fitness zlokalizowany w centrum jednego z większych miast Polski. Na 500 metrach kwadratowych rozmieszczono dwie sale do ćwiczeń siłowych, salę cardio oraz salę do aerobiku. W promieniu 10 km od „Masy i Rzeźby” istnieje 12 klubów fitness (oferujących zbliżony zakres usług), spośród których dwa otwarto w ostatnim półroczu. Agresywne działania marketingowe nowych punktów sprawiły, że zarząd „Masy i Rzeźby” postanowił dokonać oceny potencjału konkurencyjnego własnej placówki i zmodyfikować strategię konkurencji.

Waszym zadaniem jest przygotowanie listy kluczowych czynników sukcesu klubów fitness (wraz z uzasadnieniem wyboru), która pozwoli dokonać oceny potencjału strategicznego „Masy i Rzeźby”.

### Zadanie nr 2. Mieszkania na wynajem

M<sup>2</sup> S.A. to spółka kontrolująca grupę celowych spółek deweloperskich realizujących inwestycje mieszkaniowe i komercyjne w największych miastach w Polsce. Nieruchomości M<sup>2</sup> S.A. znajdują się między innymi w Warszawie, Wrocławiu, Katowicach, Poznaniu, Krakowie, Łodzi, Gdańsku oraz w ich okolicach. W związku ze zmniejszającymi się przychodami spółki ze sprzedaży nowych mieszkań zarząd postanowił rozważyć pomysł zaangażowania się w budowę mieszkań na wynajem.

Waszym zadaniem jest przygotowanie analizy makrootoczenia sektora budowy mieszkań na wynajem w Polsce.

### Zadanie nr 3. Studio fotograficzne

Asia jest świeżo upieczoną absolwentką ASP na wydziale fotografii. Aby dorobić do niewielkiego stypendium naukowego, podczas studiów zainteresowała się profesjonalnym fotografowaniem żywności i w tym obszarze zaczęła pozyskiwać pierwsze zlecenia komercyjne. Na początku robiła zdjęcia dla czasopism kulinarnych, z czasem do książek kucharskich, aż przyszedł pierwsze zlecenia reklamowe. W przyszłości Asia chciałaby otworzyć profesjonalne studio fotograficzne specjalizujące się w kompleksowej obsłudze sesji zdjęciowych żywności. Z przygotowywanego skróconego biznesplanu wynika, że uruchomienie studia w standardzie pozwalającym na profesjonalną obsługę fotograficzną agencji reklamowych Asia potrzebuje 50 000 zł.

Waszym zadaniem jest wskazanie możliwych źródeł finansowania pomysłu biznesowego Asi oraz przedstawienie wad i zalet każdego z wariantów.

#### **Zadanie nr 4. „Twoja Pizza”**

Tomek jest 30-letnim absolwentem studiów ekonomicznych, który po sześciu latach pracy dla jednej z zagranicznych korporacji z sektora FMCG (i odłożeniu na koncie 50 000 zł) postanowił uruchomić własny biznes. Marzeniem Tomka jest prowadzenie własnej restauracji, która po kilku latach zasłuży na co najmniej dwie gwiazdki w przewodniku Michelin. Jednak ze względu na ograniczenia budżetowe i nieduże doświadczenie w branży gastronomicznej Tomek na razie postanowił skupić się na uruchomieniu niewielkiej pizzerii.

Poważnie rozważanym przez Tomka wariantem uruchomienia pizzerii jest wykupienie licencji franczyzowej jednej z ogólnopolskiej sieci.

W ramach współpracy z franczyzodawcą Tomek mógłby liczyć na:

- pełne wsparcie podczas otwierania lokalu, jak również podczas prowadzenia działalności,
- darmowe szkolenie personelu,
- korzystne ceny zakupu wyposażenia lokalu – franczyzodawca posiada hurtownię zaopatrzenia pizzerii.

Waszym zadaniem jest opracowanie bilansu korzyści i zagrożeń współpracy w ramach sieci franczyzowej i wskazanie głównych punktów, które powinny zostać zdefiniowane w umowie franczyzowej między Tomkiem a franczyzodawcą.

#### **Zadanie nr 5. Torebki filcowe**

Pasją Andżeliki jest moda. Od najmłodszych lat jej ulubionym miejscem zabaw była garderoba mamy. Z czasem nauczyła się szyć, kroić i projektować proste ubrania. Na fali mody na prowadzenie blogów Andżelika kilka miesięcy temu spróbowała swoich sił jako modowa blogerka – jednak brak pomysłów na dobre notki i oczekiwanego zainteresowania ze strony odbiorców sprawił, że Andżelika ograniczyła swoją aktywność internetową. Najnowszym pomysłem Andżeliki jest wypuszczenie na rynek własnoręcznie zaprojektowanych damskich torebek filcowych.

Andżelika bardzo dokładnie opisała wszystkie koszty, jakie musiałaby ponieść, żeby wypuścić na rynek pierwszą kolekcję autorskich torebek. Ustaliła nawet cenę jednej torebki (150 zł). Niestety większe trudności sprawiło jej oszacowanie popytu na ten produkt.

Waszym zadaniem jest zaproponowanie metod i narzędzi, jakie Andżelika może wykorzystać do określenia wielkości popytu na swoje wyroby.